

## TURISMO (E XIV)

Álvaro López López<sup>1</sup>  
Álvaro Sánchez Crispín<sup>1</sup>

### Recursos turísticos (E XIV 1; E XIV 2)

La heterogeneidad del medio físico en México y la impronta histórica dejada por su población, otorgan una gran disponibilidad actual de recursos turísticos evidentes: a) en los vastos litorales del Pacífico y Atlántico, con famosas playas que, a nivel nacional, han sido ocupadas intensivamente sobre todo en las llamadas Riviera Mexicana (de Puerto Vallarta a Bahías de Huatulco) y la Riviera Maya (porción norte de la costa del Mar Caribe mexicano); b) en los cuerpos de agua y ríos de la Sierra Madre Occidental, la Sierra Madre Oriental, el Sistema Volcánico Transversal y las Montañas de Chiapas; c) en la enorme cantidad de balnearios, muchos asociados a la geotermia del país; d) en extraordinarios paisajes de montaña, desérticos y subterráneos; y e) en el aspecto cultural, destacan importantes zonas arqueológicas sobre todo de lo que fue Mesoamérica, así como de localidades con un gran valor religioso y civil especialmente las fundadas en la época colonial e independiente y, por último, destaca la gran variedad de eventos masivos como ferias, fiestas y festivales, muy vinculados a la tradición religiosa, industrial, ganadera, de encuentro de grupos indígenas, entre otros.

### México en el contexto turístico mundial (E XIV 3)

Las estadísticas turísticas reflejan un escenario mundial caracterizado por una competencia muy aguda a escala continental y entre los países, toda vez que buscan atraer a los turistas que, de hecho o potencialmente, podrían circular en el globo, pues tal condición presupone el arbo capital que dinamizarán, al menos en discursos oficiales, la economía de diversos territorios. Los países que desde los años noventa al inicio del siglo XXI han logrado mantenerse en una posición privilegiada por la recepción de turistas internacionales son, en ese orden, Francia, Estados Unidos, España, Italia, China, Reino Unido, México, Canadá, Austria, Hungría y Alemania; pero al considerar los ingresos generados por el turismo, Estados Unidos, España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, China, Austria, Canadá, Australia, México y Tailandia, respectivamente, tienen las posiciones más aventajadas. México, para el 2003 tuvo el 7º lugar por la recepción de turistas, ocupó el 10º lugar por la captación de ingresos, situación de una menor productividad respecto a otras entidades como Estados Unidos o España. Asimismo, destacan las enormes diferencias entre los países más importantes y México, por ejemplo, en el 2003 Francia recibió unos 70 millones de turistas y Estados Unidos unos 65,000 millones de dólares por tal actividad, mientras México, respectivamente, captó menos de 20 millones de personas y menos de 10,000 millones de dólares. Hacia el interior de México, la actividad turística en el 2003 ya ocupaba casi el 8% del PIB nacional y generó el 5% de los empleos directos.

### Distribución de los espacios turísticos (E XIV 4)

La posición de privilegio que México tiene en el ámbito mundial se basa en una ocupación turística intensa de su territorio en los últimos cuarenta años. Aunque desde principios del siglo XX en México se observó cierta dinámica turística en ciudades del interior y la frontera septentrional, fue a mediados del siglo pasado que este sector adquirió una posición relevante para la economía nacional; aunque fue a partir del decenio de los setenta que, con el impulso institucional que en México se dio al turismo, arribaron *in crescendo* capitales y visitantes a los ahora reconocidos sitios turísticos y con ello inició la fase del turismo masivo en México, ahora consolidado. Por su rápida expansión territorial son relevantes los "centros seleccionados" de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y los "integralmente planeados" por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), considerados por mucho tiempo como modelos idóneos de desarrollo regional por la generación de empleos, si bien, mucho se ha señalado sobre los efectos negativos derivados del uso intensivo de recursos naturales y culturales. A partir de estos sitios se ha extendido la actividad turística en México e, incluso, han sido tomados como base para articular los llamados programas turísticos de SECTUR y los Mega-proyectos de FONATUR; el más ambicioso y cuestionado en su viabilidad social y medio ambiental es el de Mar de Cortés, que incluye un complejo portuario llamado "Escalera Náutica".

### Financiamiento de la actividad turística (E XIV 5)

El fomento del turismo mexicano se ha basado en recursos financieros provenientes de la banca comercial, la banca de desarrollo, instituciones como FONATUR y Bancomext, y de la inversión extranjera directa. La banca comercial ha otorgado, en la última década, entre 60% y 80% del financiamiento; el resto ha proveniendo de la banca de desarrollo, Bancomext y la inversión extranjera directa; a modo de ejemplo de la distribución territorial de los recursos señalados, Bancomext, que en promedio ha brindado el 10% del financiamiento total en el periodo referido, ha beneficiado al Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco, Baja California, Baja California Sur, Guerrero, Sinaloa, Oaxaca, Veracruz, Sonora, Chihuahua y Nuevo León, que son las entidades más visitadas del país. El Estado ha sido el más importante promotor de la inversión en proyectos turísticos desde fines de los años sesenta y principios de los setenta del siglo pasado y, oficialmente, sus objetivos han sido los de promover el desarrollo regional, incrementar las divisas y generar empleos; a partir de estos argumentos, en la frontera norte, las ciudades grandes, medias y pequeñas y localidades rurales en el interior del país y el litoral, así como innumerables áreas naturales

protegidas, han ido asimilando el turismo en su dinámica económica y, sin embargo, mucho se ha cuestionado acerca del logro de los objetivos mencionados, pues se señala como principales beneficiarias a las iniciativas privadas nacional e internacional.

### Hospedaje (E XIV 6 a E XIV 9)

Por la gran importancia de la planta hotelera mexicana, la más numerosa de América Latina, el hospedaje se abordó en cuatro cartas que refieren la territorialidad de: a) los establecimientos de hospedaje e ingresos derivados de estos negocios; b) el número de trabajadores, empleados en los establecimientos señalados y sus consecuentes remuneraciones; c) la planta hotelera según categoría y d) las propiedades de los grupos hoteleros nacionales y extranjeros. Con base en todos los aspectos señalados, alrededor de 60 municipios son los más relevantes; de acuerdo con su distribución espacial son: a) en la costa pacífica: Ensenada, La Paz, Los Cabos, Mulegé, Mazatlán, Compostela, Bahías de Banderas, Puerto Vallarta, Cihuatlán, Manzanillo, José Azueta, San Pedro Mixtepec, Acapulco, Huatulco y Tapachula; b) en el Golfo de México Tampico, Tecolutla, la Zona Metropolitana de Veracruz y Ciudad del Carmen; en el Mar Caribe Benito Juárez, Cozumel y Solidaridad; c) en la frontera norte Tijuana, Mexicali, Juárez, Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros; d) en las ciudades del interior, Hermosillo, Chihuahua, la Zona Metropolitana de Monterrey, Saltillo, Torreón, Ciudad Victoria, Durango, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, San Juan de los Lagos, la Zona Metropolitana de Guadalajara, León, Guanajuato, San Miguel de Allende, Querétaro, San Juan del Río, la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, la Zona Metropolitana de Cuernavaca, Tlaxcala, Puebla, Morelia, Xalapa, Oaxaca, Tuxtla Gutiérrez y el del Centro (Villahermosa); e) y otras localidades menores como Uruapan, Ixtapan de la Sal, San Cristóbal de las Casas y Palenque.

De manera específica, los 41 grupos hoteleros reconocidos en la presente investigación tenían en el año 2005, 491 propiedades, generalmente de grandes dimensiones y categorías elevadas, distribuidas en 104 municipios: 51% en las ciudades de interior, 20% en el Pacífico, 16% en el Caribe, 6% en sitios pequeños del interior, 5% en la frontera norte y 2% en el Golfo de México. Los grupos extranjeros, con el 60% de propiedades, han tenido mayor control de inmuebles, en tanto los nacionales sólo 36% (y del 2% se desconocía su procedencia). Según el origen del capital por país, 48.1% fue estadounidense (con una parte marginal de co-inversión británica), 37% mexicano, 8.8% español, 2.4% de francés y japonés (o ambos en co-inversión), 1% canadiense y 2% desconocido. Trece cadenas hoteleras tuvieron el control de casi tres cuartas partes de los hoteles: Intercontinental con el 18.3% del total, el Grupo Posadas 14.5%, Best Western 10.8%, Starwood 4.5%, Real Turismo 4.1%, Candant 3.9%, Hilton 3.3%, Hoteles Misión 3.1%, Mayan Resorts 2.4%, Carlson 2.2, Marriott 2.2, Riu 2.2 y Meliá 2%.

### Visitantes (E XIV 10; E XIV 11)

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, "turistas" son individuos que por motivos diversos permanecen más de veinticuatro horas en sitios que no son sus residencias. Pero hay un sinnúmero de visitantes de menos de veinticuatro horas que por el factor tiempo no serían turistas, si bien su comportamiento y consumo los vincula al turismo; en México se trata de visitantes fronterizos, en cruceros y a sitios administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) que, en su conjunto, en el 2004 rebasaron los 85 millones de personas: 71% fronterizos, 21% arribaron a sitios del INAH y 7% en cruceros. Tijuana recibió en el año referido 17 millones de visitantes; la dinámica de movimientos de personas ha convertido al cruce de San Ysidro-Tijuana en el más dinámico del planeta. Las estadísticas en las que refiere la SECTUR a los turistas de más de 24 horas, se basan en conteos de personas registradas en los hoteles de categoría turística; en el 2004 se reconocieron unos 46 millones de ellos. Con el 23% del total, la Ciudad de México se consolida como el principal nodo receptor-distribuidor de visitantes en el territorio mexicano, si bien, en la medida que nuevos sitios turísticos emergen, la capital del país va perdiendo su peso en este sentido, al tiempo que localidades del litoral, capitales estatales, sitios fronterizos, entre otros, incrementan en forma significativa el número de turistas. En el 2004, 77% de turistas registrados en México fueron nacionales y 23% extranjeros; la proporcionalidad de extranjeros es mayor en los sitios costeros que en las ciudades de interior; esta condición se ha mantenido inalterada en el último quinquenio.

### Turismo alternativo (E XIV 12 a E XIV 15)

Algunos organismos gubernamentales y no-gubernamentales, comunidades locales y sectores de la iniciativa privada, han promovido un "turismo alternativo", diferenciado por la SECTUR en: a) el ecoturismo, referido a la observación de hechos y fenómenos naturales, tales como flora, fauna, minerales, fósiles, entre otros; en este sentido destacan las penínsulas de Baja California y Yucatán, el Sistema Volcánico Transversal, la parte norte de la Sierra Madre Occidental, los estados de Chiapas y Oaxaca; b) el de aventura es el más difundido del país y consiste en caminatas, cabalgatas, cañonismo, escalada, montañismo, ciclismo de montaña, espeleología, descenso en ríos, kyaqismo, pesca deportiva, buceo, paracaidismo, entre otros; c) el menos propagado es el rural debido, entre otros motivos, a las condiciones de pobreza en que viven comunidades rurales indígenas o de otro tipo y a la dificultad de ellas para acceder a financiamientos dirigidos a proyectos turísticos. Recientemente, el gobierno federal mexicano ha sido un importante impulsor del turismo en comunidades indígenas: por un lado, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) canaliza recursos financieros a proyectos turísticos para promover el desarrollo económico de estos grupos y, por otra parte, en consideración con la elevada presencia de población autóctona en las Áreas Naturales Protegidas (ANP's), se fomenta el turismo alternativo al tiempo que se busca inhibir actividades económicas dañinas al medio ambiente. La mayoría de los proyectos turísticos referidos se ubican en la llamada Mesoamérica y en territorio Rarámuri.

### Concentración territorial de la actividad turística (E XIV 16)

El mapa grado de concentración territorial municipal de la actividad turística, GCTMAT, sintetiza el desempeño económico municipal contrastado con el nacional, en relación con la oferta de empleo y los ingresos generados por los negocios turísticos (hospedaje, restaurantes y bares). Los municipios con un GCTMAT "Muy alto" y "Alto" mantienen una actividad turística crucial en la dinámica económica nacional, regional y local; se les puede dividir en cuatro subgrupos de municipios: a) los costeros como Mazatlán, José Azueta y Acapulco y los corredores de Tijuana-Rosario-Ensenada, La Paz-Los Cabos, Compostela-Bahía Banderas-Puerto Vallarta, La Huerta-Cihuatlán-Manzanillo, Isla Mujeres-Benito Juárez-Solidaridad-Cozumel, lo que evidencia que el modelo de sol, playa y resorts, aún es central en la economía turística de México; b) los que son sede de grandes ciudades del país, cuya infraestructura turística es concomitante con su importancia económica global, como los casos de Tijuana, Juárez, Monterrey, Zapopan, Guadalajara, León, Morelia, Puebla, Mérida y las delegaciones de Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez del Distrito Federal; c) los que contienen ciudades pequeñas o medias de gran riqueza arquitectónico-colonial como Zacatecas, Guanajuato, San Miguel de Allende, Tlaxcala y Oaxaca que, de haber tenido una economía minera y/o semi-industrial, han transitado al turismo dentro del proceso de terciarización acelerada de su PEA; d) los que tienen localidades no muy reconocidas en el ámbito nacional pero donde el turismo domina su economía interna; pueden contener balnearios muy populares como Ixtapan de la Sal o Yauhtepec, o costosas haciendas ex-hueneras como Tinum y Santa Elena.

A modo de conclusión, es posible afirmar que México, a partir de su extraordinaria diversidad de recursos turísticos, se ha consolidado como un espacio maduro del turismo masivo-conventional, en el sentido que ocupa una posición económica de importancia mundial, con una planta hotelera variada y dispersa en casi todo el territorio nacional y con un intenso flujo de turistas nacionales y extranjeros; sin embargo, el turismo tradicional-masivo mexicano, asociado con modelos económicos que privilegian la maximización de la ganancia, ha provocado la sobre-explotación de recursos naturales, modificado dramáticamente paisajes y actividades económicas tradicionales y alterado, con frecuencia, la cultura de comunidades tradicionales, debido a la entrada en forma desordenada de sistemas culturales ajenos a su cosmovisión, sin que para ello se haya previsto la forma de asimilar tales efectos. Para contrarrestar tal situación, se ha tratado de impulsar el turismo alternativo, aún endeble en México y sin una claridad acerca de su éxito o fracaso.

### Referencias bibliográficas y fuentes estadísticas:

Bringas, Nora (2004). *Turismo Fronterizo: caracterización y posibilidades de desarrollo*, SECTUR-El Colegio de la Frontera Norte, México. [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx).

Carrascal, Irma (1991). "Turismo I", Escala 1:4, 000,000, A: García de Fuentes, coord., *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, México.

De Sicilia, A.; A. López (1998). "Distribución geográfica de los municipios turísticos de México", *Notas*, núm. 2. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, Aguascalientes, México.

México Desconocido (Varios años): *Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas*. Revista de la editorial México Desconocido, S.A. de C.V., México.

INEGI (1994 y 2004) *Sistema Automatizado de Información Censal. Censos Económicos 1994 y 2004*. INEGI, Aguascalientes, México.

INEGI (2001). *XII Censo General de Población y Vivienda, 2000*. Base de datos de la muestra censal, Aguascalientes, México.

INEGI (2006). *II Censo de Población y Vivienda, 2005*, Aguascalientes, México.

López, G.; B. Palomino (2006). *Evaluación de resultados 2001-2004 del proyecto ecoturismo. Informe final 2006*.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, México.

López, Á.; Á. Sánchez (2005). "Caracterización de los municipios de México en función de indicadores referidos a ingreso, población ocupada y presencia de grupos hoteleros", *VII Congreso Nacional e Internacional de Investigación Turística*, SECTUR, México. [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx).

Martorell, O. (2002). *Cadenas hoteleras. Análisis del top 10*, Ariel Turismo, Barcelona, España.

Propin, E.; Á. López; Á. Sánchez (2004). "Territorios preferenciales de los grupos hoteleros internacionales en América

Latina y El Caribe, a principios del siglo XXI", *Investigaciones Geográficas*, núm. 53. Instituto de Geografía, UNAM, México.



<sup>1</sup> Departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.

Secretaría de Turismo (2002), *Guía para el turismo alternativo en México*, México.

Secretaría de Turismo (2005), *Estadísticas básicas de la actividad turística*, México.

Secretaría de Turismo (2005), *Boletín Cuatrimestral de Turismo*, Número 15, México.

Secretaría de Turismo (S/F), *100 facts that confirm tourism in Mexico is a National Priority*, México.

#### Sitios de Internet

<http://cogmm.sct.qob.mx/> (Anuario Estadístico de los Puertos de México, 2004, SCT, México)  
<http://datur.sectur.qob.mx/iso/index.jsp> (Sistema Nacional de Información Turística, SECTUR, México)  
<http://www.bancomext.com/> (Banco Nacional de Comercio Exterior, México)  
<http://www.banxico.org.mx/> (Banco de México, México)  
<http://www.fonatur.qob.mx/> (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México)  
[http://www.sectur.qob.mx/wb2/sectur/sect\\_1\\_home\\_sectur](http://www.sectur.qob.mx/wb2/sectur/sect_1_home_sectur) (SECTUR, México)  
<http://www.world-tourism.org/facts/menu.html> (World Tourism Organization, España)

#### Grupos hoteleros:

<http://www.accorhotels.com/>, <http://www.aristoshotels.com/>, <http://www.barcelo.com/>,  
<http://www.bestwestern.com/>, <http://www.brisas.com.mx/>, <http://www.carlson.com/>,  
<http://www.cendant.com/>, <http://www.choicehotels.com/>, <http://www.clubmed.fr/>,  
<http://www.mayanresorts.com/>, <http://www.elcid.com/>, <http://www.fairmont.com/>,  
<http://www.fourseasons.com/>, <http://www.galaresorts.com.mx/>, <http://www.caminoreal.com/>,  
<http://www.grupoiberostar.com/>, <http://www.palaceresorts.com/>, <http://www.grupopinero.com/>,  
<http://www.posadas.com/>, <http://www.clubsolaris.com/>, <http://www.gsevilla.com.mx/>,  
<http://hiltonworldwide1.hilton.com/>, <http://www.hilton.co.uk/>, <http://www.hotelesemporio.com/>,  
<http://www.hotelesqplaza.com.mx/>, <http://www.hotelesmision.com.mx/>, <http://www.real.com.mx/>,  
<http://www.villamarqaritas.com/>, <http://www.hotetur.com/>, <http://www.hyatt.com/>,  
<http://www.ichotelsgroup.com/>, <http://www.iahotels.com/>, <http://www.lapintahotels.com/>, <http://mariott.com/>,  
<http://www.pueblonito.com/>, <http://www.quintareal.com/>, <http://www.riu.com/>,  
<http://www.rosewoodhotels.com/>, <http://www.solmelia.com/>, <http://www.starwoodhotels.com/>,  
<http://www.ritzcarlton.com/>, <http://www.wyndham.com/>.