INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CONVOCATORIA PARA PROCESO DE SELECCIÓN

El Instituto de Geografía, a efecto de realizar una contratación para obra determinada, con fundamento en el artículo 51 del Estatuto del Personal Académico de la UNAM, invita a las personas que reúnan los requisitos aquí señalados a participar en el proceso de selección para ocupar la posición equivalente a **Técnico Académico Asociado "C"** de Tiempo Completo, a contrato, en el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, en Ciudad Universitaria, en el área de **Diseño y desarrollo de experiencias digitales aplicadas a la comunicación científica,** con un sueldo mensual de $19,513.68 más estímulos económicos y prestaciones laborales, de acuerdo a las siguientes:

Bases:

1. Tener un perfil de Diseñador especializado en Comunicación Visual, interfaces de usuario y desarrollo web.
2. Contar con el grado de Maestría en Comunicación Visual, Diseño de la Información, Tecnologías y Medios Digitales o áreas afines al diseño y desarrollo de productos y experiencias digitales.
3. Acreditar conocimientos avanzados y experiencia comprobable en desarrollo web front-end (lenguajes de programación HTML, CSS, Javascript, PHP y frameworks de desarrollo front-end), tecnologías de versionamiento (Git, GitHub), diseño de interfaz y experiencia de usuario.
4. Contar con al menos cinco años de experiencia profesional comprobable en proyectos institucionales a nivel nacional e internacional en las siguientes actividades:
    a. Organización, edición, estandarización e integración de contenidos para el desarrollo de plataformas de consulta y análisis de datos e información documental, geográfica y geoestadística.

b. Diseño y desarrollo de productos digitales orientados a la divulgación científica geográfica, como: Atlas interactivos, infografías, ilustración técnica, geoportales, visualizadores, plataformas de consulta, tableros de información, portales web académicos y aplicaciones móviles.

c. Desarrollo de prototipos para evaluación y pruebas de usuario aplicando metodologías de diseño centrado en las personas, criterios de accesibilidad, usabilidad y arquitectura de la información (UX/UI).

d. Capacidad de traducir contenidos técnicos o científicos en experiencias digitales accesibles, intuitivas y funcionales.

e. Desarrollo de marcas para instituciones y proyectos, incluyendo: diseño de logotipo, aplicaciones (papelería, plantillas de documentos, promocionales, soportes web y redes sociales) y manuales de uso.

f. Producción integral de materiales gráficos y audiovisuales para la divulgación científica y de proyectos tecnológicos, incluyendo diseño editorial y edición de video empleando software especializado de diseño (Adobe CC).

Pruebas:

1. Evaluación del *Curriculum Vitae*, en el formato del Instituto de Geografía, acompañado de documentos probatorios.
2. Presentar por escrito una propuesta técnica (máximo 20 cuartillas, letra Arial de 12 puntos, a doble espacio) para el ***"Diseño, desarrollo e implementación de un Atlas web orientado a la divulgación del conocimiento científico y geográfico"***. La propuesta deberá contemplar los siguientes aspectos:

    a. **Conceptualización**: definición de objetivos, audiencia, funcionalidades clave y alcances.

    b. **Diseño de arquitectura de contenidos**: organización de información temática y geoespacial, estrategia de navegación y estructuración de secciones.

c. **Diseño de experiencia digital**: lineamientos para el diseño de interfaz, usabilidad, accesibilidad y adaptación responsiva.

d. **Definición de tecnologías y herramientas** para el desarrollo que garanticen la viabilidad técnica, la interoperabilidad y la sostenibilidad del proyecto.

e. **Estrategia de sostenibilidad y escalabilidad**: mecanismos de mantenimiento técnico, modularidad para futuras ampliaciones y monitoreo de uso.

2. Exposición y réplica oral sobre la propuesta escrita: Presentación oral (máximo 20 minutos) de la propuesta desarrollada, seguida de una sesión de réplica en la que una Comisión Académica *ad hoc* evaluarán los fundamentos conceptuales, metodológicos y técnicos de esta, así como la claridad de la exposición y la capacidad de respuesta a cuestionamientos.

Para participar, las personas interesadas deberán enviar de manera digital, al correo sec.acad@geografia.unam.mx, titular de la Secretaría Académica del Instituto de Geografía, Dra. María Isabel Vázquez Padilla antes del viernes **15 de agosto de 2025, a las 17 horas** los siguientes documentos:

- Una carta dirigida a la Dra. María Teresa Sánchez Salazar, Directora del Instituto de Geografía, en la que haga una exposición de motivos para ser considerado en el concurso.
- *Curriculum Vitae* en el formato del Instituto de Geografía (se proporcionará a solicitud del candidato/a), acompañado de los documentos probatorios que lo acrediten; la documentación se entregará en formato electrónico.
- Constancia de grado, o título profesional.
- Dos cartas de recomendación.
- Propuesta Técnica.

La Secretaría Académica de la Entidad comunicará en tiempo pertinente el lugar y día (o en su caso, medio electrónico) para realizar la exposición oral de la propuesta y su defensa.

Los expedientes serán analizados por los cuerpos colegiados correspondientes y remitidos para su análisis y aprobación definitiva al Consejo Técnico de la Investigación Científica.

Cabe señalar que el presente procedimiento NO constituye un Concurso de Oposición Abierto para ingreso en los términos del Estatuto del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México y, por lo tanto, la decisión que se tome para la contratación es inapelable. Asimismo, si el aspirante no cumple con los requisitos indicados en las bases de esta convocatoria se recomienda abstenerse de entregar documentos.

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Ciudad Universitaria, Cd. Mx., a 2 de julio de 2025
LA DIRECTORA

Dra. María Teresa Sánchez Salazar