

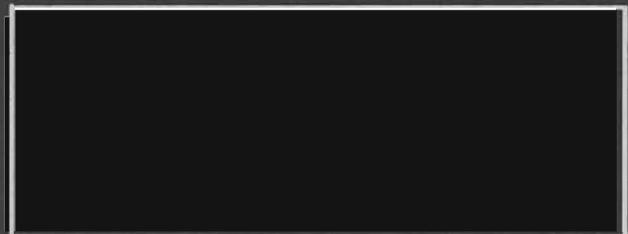


instituto de geografía

SEMINARIO SOBRE CONCEPTOS TEORICOS DE LA
GEOGRAFIA ECONOMICA

(celebrado del 2 al 4 de julio de 1975.)

(REIMPRESION)



serie varia serie varia serie varia serie varia
serie varia serie varia serie
serie varia serie varia
serie varia serie
serie varia

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

INSTITUTO DE GEOGRAFIA

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA ECONOMICA

SEMINARIO SOBRE CONCEPTOS TEORICOS DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA
(celebrado del 2 al 4 de julio de 1975)

Serie Varia Núm. 4

México
1978

C O N T E N I D O

	Página
Análisis de la obra <u>Geografía Económica</u> , de P. George, por Manuel A. Guerrero.	1
Análisis de la obra <u>Geografía Activa</u> , de P. George por Ana García Silberman.	8
Análisis de la obra <u>Geografía Económica</u> , de Jones- Darkenwald, por José Luis Chías	25
Análisis de la obra <u>Geografía de la Actividad Económica</u> , de R. Thoman, por Carmen Sámano	35
Análisis de la obra <u>Geography and Economics</u> , de M. Chisholm, por Atlántida Coll de Hurtado.	46
Análisis de la obra <u>Introducción a la Geografía Económica</u> , de McCarthy y Lindberg, por Eurosia Carrascal	56
Análisis de la obra <u>Spatial organization, the geographers view of the world</u> , de Abler, Adams y Gould, por Silvana Levi de López y Berta Pinto de Estrada	65
Conclusiones generales del Seminario sobre Conceptos Teó- ricos de la Geografía Económica, por Atlántida Coll de Hurtado	72

ANALISIS DE LA OBRA GEOGRAFIA ECONOMICA DE PIERRE GEORGE*

Por Manuel A. Guerrero

De acuerdo con los planes de trabajo del Departamento de Geografía Económica, de difundir los conceptos teóricos que existen en los países donde esta especialidad tiene sus más altos niveles académicos; a fin de ampliar los conceptos teóricos así como su posible aplicación a México, se optó por analizar el "Compendio de Geografía Económica", de Pierre George, por ser el más representativo y conocido de la escuela francesa.

El Dr. Pierre George, profesor jubilado de la Sorbona, quien recibió su doctorado en 1935, con el tema "La región del Bajo Ródano", mostró desde su inicio interés por la Geografía Humana, área en que ha escrito más de 45 libros, varios de ellos éxitos mundiales de librería, lo que ha motivado no sólo la actualización de sus obras para nuevas ediciones, sino la traducción al español y portugués de las mismas.

El Compendio de Geografía Económica, editado en Barcelona, España, lleva 4 ediciones; la más reciente es traducción de la 5a. edición francesa cuyo título original es "Précis de géographie économique" editada por Presses Universitaires de France. La difusión que ha tenido en la enseñanza se debe a la completa y sencilla exposición así como a la difusión de la escuela francesa, a través de

* George, Pierre, Geografía Económica, Barcelona, España, Ediciones Ariel, 4a. Edición, 1970. 424 pp.

la política del gobierno francés en materia de becas, lo que ha permitido que los geógrafos de América Latina y de otras partes del mundo realicen estudios de población.

Pierre George define la geografía económica como "ciencia humana y social que estudia las formas de producción, así como la localización del consumo de diferentes productos en el conjunto del mundo", concepto que sirve de base al desarrollo de la temática de este libro, considerando datos a nivel de país, a partir de los cuales establece diferencias de acuerdo con su evolución social y económica.

Como punto de partida, establece los principios que dominan el estudio del poblamiento humano de acuerdo con la relación entre población y recursos, estableciendo tres indicadores: 1. Energía utilizada por habitante; 2. tanto por ciento de población activa ocupada en la agricultura; y 3. población rural respecto a población urbana, cuya aplicación permite distinguir países desarrollados y países subdesarrollados. Con base en esto, presenta sus apreciaciones sobre: aumento de población mundial, su distribución geográfica, su desigual eficacia productiva, y el subpoblamiento y sobrepoblamiento. Debe destacarse que se trata de una geografía de la población y no de una demografía.

Como punto siguiente introduce los conceptos básicos de los sistemas económicos en países capitalistas y socialistas, lo que es el mayor aporte del autor a la geografía económica, en la que sigue siendo una novedad. Las diferencias que aprecia el autor entre uno y otro son: leyes de desarrollo de cada uno de los sistemas; condiciones históricas de su implantación en un domi-

nio original y su posterior expansión, y su organización económica y social como consecuencia de antecedentes históricos que determinan su actualidad. Cabe resaltar que el autor considera la historia como elemento necesario para sus conclusiones.

A partir de lo anterior expone: " Diversas formas de economía capitalista ", destacando la colonización y el desigual desarrollo en países de régimen capitalista, y " Economía socialista y construcción de una economía socialista ", caracteres de la economía socialista en la URSS, sus objetivos y planificación.

Finalmente, concluye, " Toda economía es dominada y arbitrada por una relación llave entre producción y consumo nacional, excluyendo toda iniciativa de producción no coordinada con las necesidades ".

En la segunda parte del libro, el autor considera que la producción agrícola ya no es clave de los mecanismos de la economía, los que radican actualmente en el conocimiento de las formas y condiciones de desarrollo de la producción industrial, por lo que da prioridad al tema de la industria, terminando con el tradicional orden que considera primero a la agricultura.

En los dos primeros capítulos de este tema resume su exposición, destinando los siguientes capítulos a ampliar los conceptos. Señala que la mayor o menor cantidad de industrias está condicionada por: localización de la industria en las proximidades de la producción de materia prima o de las fuentes de energía, con el fin de tener mayor beneficio económico; el poder económico de un país, que permite la investigación práctica de nuevas tecnologías; y las condiciones históricas que han presidido la industrializa-

ción de los países europeos. Con respecto a los países socialistas, agrega que está organizada en forma de pirámide en cuya cima está el poder central del gobierno y la planificación.

Trata ampliamente la mayor dispersión de la industria ligera y concentración de la industria pesada, la localización industrial con respecto a los centros de consumo, las innovaciones técnicas que motivan la creación de áreas industriales, la atracción de mano de obra agrícola hacia los centros urbanos y la industria como factor de urbanización en la época contemporánea.

Al considerar en el 2o. capítulo la " Producción de energía" establece un índice teórico de consumo de energía per cápita, lo que determina las siguientes categorías de industrialización: países superindustrializados, con un índice superior a 10 toneladas de carbón; países en que predomina la actividad industrial, con un índice entre 5 y 10 toneladas de carbón; países que poseen una estructura industrial, con un índice de 2 a 5 toneladas de carbón; países con industrias en estado embrionario, con un índice de 0.5 a 2 toneladas de carbón; y países con focos industriales, índices menores de 0.5 toneladas de carbón. En los siguientes capítulos amplía los temas tratados.

En la tercera parte, dedicada a la economía agrícola y producción de artículos alimenticios, destaca las diferencias entre agricultura e industria (antigüedad, área ocupada, evolución y comercialización) y define los siguientes tipos de economía agrícola: 1. economía agrícola preindustrial, en que el sistema de cultivo tiene como fin asegurar la subsistencia del grupo local; 2. economía agrícola en países industriales de vieja civilización, cuya producción está orientada a satisfacer los mercados urbanos;

3. agricultura americana en países que carecen de tradición agrícola preindustrial, en los que la evolución técnica ha determinado la organización de diversos tipos regionales de economía; 4. economía agrícola colonial, derivada de la "necesidad de obtener artículos alimenticios y materias primas por parte de las economías industriales, principalmente Europa Occidental. En cada uno establece su diversificación y variantes.

En los siguientes capítulos agrícolas amplía lo visto, refiriéndose a la producción de cereales, diversos cultivos alimenticios y productos de la ganadería y pesca; en este último capítulo, en lo referente a ganadería, distingue tres formas: ganadería arcaica, de escaso valor económico; ganadería especializada regionalmente, en países industriales; ganadería especulativa, practicada a título exclusivo o bien en áreas de agricultura especulativa variada, para su venta a gran distancia, mediante la industrialización de la carne. Fuera de las actividades agropecuarias no menciona otros tipos de economía rural.

En la última parte " Comercio y circulación", analiza el comercio y la economía como factores que determinan el desarrollo de cada uno de los medios de comunicación describiéndolos en forma tradicional. Cabe señalar que el autor considera que el transporte por carretera es un medio local limitado a conducir la mercancía hasta el ferrocarril, ideología europea, que en México no opera.

En suma, es una obra elogiada por su conceptuoso contenido, con aportes como el de considerar los aspectos históricos como criterio básico para conclusiones actuales; el rompimiento con el orden tradicional de exposición de los temas, muy apropiado pa-

ra los países del primer mundo, y los criterios para definir el desarrollo económico de los países, siempre en forma comparativa, y con profusión de ejemplos. Esta obra, como todas las relacionadas con la dinámica económica necesita de una revisión periódica y constante a fin de mantenerla actualizada.

DISCUSION

Angel Bassols: Pierre George no es representante de la escuela francesa porque no existe una escuela francesa sino varias, entre las que están la tradicional, de geografía humana, con Vidal la Blache entre otros, y la geografía aplicada; ambas en abierta pugna y la primera tendiendo a desaparecer.

La obra de Pierre George llega a México con retraso y, por tanto, hay que buscar sus últimas obras, ya que está constantemente corrigiéndolas y produciendo nueva literatura. Uno de los méritos más importantes de Pierre George es el haber introducido el concepto de los distintos mundos - primero, segundo y tercero - en el ámbito geográfico occidental. Este concepto había sido ya antes expresado por geógrafos soviéticos y polacos y por otros investigadores occidentales.

En su Geografía Económica, libro de estudio, introduce por primera vez la necesidad de enfocar el estudio de las actividades económicas en función del sistema político-económico y social, así como la propiedad de los medios de producción, considerando también el medio físico, pero sin llegar a caer en el determinismo.

A diferencia de este enfoque, la geografía tradicional

empleaba el determinismo como justificante de la explotación y ocultaba las verdaderas razones del subdesarrollo.

Las pocas limitaciones que tiene este libro son el no presentar un análisis regional sin el cual no se conciben los estudios geográficos, así como eliminar el estudio de la composición de la población económicamente activa, que el autor presenta en otros textos posteriores.

ANALISIS DE LA OBRA GEOGRAFIA ACTIVA DE PIERRE GEORGE, RAYMOND GUGLIELMO, BERNARD KAYSER E YVES LACOSTE*.

Por Ana García Silberman.

La Geografía Activa es una obra orientada a explicar una corriente de pensamiento geográfico; en ella se hace explícito el marco teórico a partir del cual el autor elaboró su Geografía Económica.

Se inicia con un análisis histórico que nos muestra cómo, desde los orígenes de la geografía moderna, ésta se divide en dos corrientes antagónicas que en cada época han recibido nombres particulares, predominando una u otra, pero que de manera genérica podríamos llamar la corriente explicativa frente a la utilitaria.

El determinismo geográfico corresponde a una de las más graves distorsiones dentro del campo de la corriente explicativa, donde, una vez perdido el carácter enciclopedista de un periodo de la geografía, se pretende continuar estableciendo leyes a partir de simples relaciones de causa-efecto. En la actualidad el enfoque netamente contemplativo de muchos trabajos geográficos corresponde a esta línea.

La corriente utilitaria puede ejemplificarse con el gran desarrollo de la cartografía como resultado de necesidades militares, o con su exponente actual, la geografía aplicada, que enfoca el trabajo del geógrafo a la resolución de problemas concretos. En esta línea la geografía pierde su principal cualidad, la síntesis;

* George, Pierre, Geografía Activa, Barcelona, España, Ediciones Ariel, 1967, pp. 414.

generalmente acaba desarrollando un trabajo muy especializado si tuándose por debajo de la coyuntura política y administrativa, que es la que va a determinar el tipo de acción, y no por encima, explicando las verdaderas causas que originan el problema.

Pierre George considera que a partir de este proceso his tórico nos podemos explicar la dificultad de ubicación del geógrafo en el momento actual; ante esto, propone una línea a la que llama geografía activa, en la que trata de eliminar las distorsiones de las dos corrientes y de establecer claramente la utilidad de la geografía.

Principia por determinar cuál es el objetivo de la geografía; para esto plantea tres afirmaciones básicas:

- a) La geografía es una ciencia humana. El estudio geográfico de ca da elemento se realiza en función del hombre y de la interrelación entre todos los elementos.

El estudiar un elemento de tipo natural en sí puede ser un auxiliar para la geografía, que además cumpla con fines propios, pero esas finalidades propias no son geográficas; por ejemplo, el estudio del clima en relación al hombre es un estu dio geográfico, no así los estudios de la climatología que cum plen con sus propias finalidades.

Por otra parte, el hombre no va a estar en contacto con cada uno de los elementos del medio por separado, sino con todos a la vez.

- b) La geografía es una ciencia del espacio. En el espacio se con-

creta esa relación de todos los elementos, y es ese espacio global para el hombre lo que va a estudiar la geografía.

Como medio metodológico analiza cada uno de los elementos que constituyen ese espacio por separado, pero su finalidad radica en lograr interrelacionar todo aquello; determinar las causas, las consecuencias de cada fenómeno, no el fenómeno en sí.

Este enfoque de tipo global, sintético, es el que da a la geografía su particularidad frente a otras especialidades, aportando el marco general donde pueda apreciarse la mejor dirección para el desarrollo de cada una.

- c) La geografía es el resultado y la prolongación de la historia. La geografía es la historia de lo actual concretada en el espacio. Ve el momento actual como un eslabón en el proceso histórico; requiere de continuidad; el geógrafo estudia todo el proceso para explicarse el presente.

Tratar de comprender un fenómeno, estatizándolo, no tendría sentido. A escala regional la historia se materializa en una herencia de datos concretos: el paisaje, la ciudad, la red de comunicaciones son el resultado de un proceso histórico.

A partir de las tres características anteriores, Pierre George establece cuál es el objeto de la geografía: conocimiento de situaciones.

Se entiende por situación la relación entre todos los elementos que forman el espacio. " Una situación es la resultante,

en un momento determinado (que por definición es el momento presente en Geografía) de un conjunto de acciones que se contrarían, se suavizan o se refuerzan y sufren los efectos de las aceleraciones, de los frenos o de la inhibición, por parte de los elementos duraderos del medio y de las secuelas de las situaciones anteriores"; esta situación es una realidad concreta.

En la actualidad el espacio está básicamente humanizado, por tanto, las situaciones se consideran siempre en función del hombre.

Cada uno de los elementos de las situaciones pasadas afectan de manera distinta a la situación presente, mientras unos prácticamente dejan de actuar, otros tienen efectos determinantes.

La situación está definida por límites; sin embargo, estos límites no son estáticos, se están modificando ya que se mantienen en un proceso continuo.

¿ Qué método utiliza el geógrafo para alcanzar este objetivo ? Si bien tiene la observación como método propio, también se sirve de la metodología de otras ciencias; lo importante es considerar que no pretende la misma finalidad de las otras ciencias.

Se vale de la encuesta, desarrollada por los sociólogos, pero con ella no pretende establecer un marco teórico, sino descubrir una realidad que va a interrelacionar con los otros fenómenos que constituyen esa situación. Un ejemplo burdo de la diferencia de aplicación del método, entre un sociólogo y un geógrafo, sería la investigación en relación a las clases sociales: el geógrafo no tiene por finalidad establecer el marco teórico de desarrollo de

las clases sociales, sino determinar el papel concreto que están jugando las clases sociales en una situación dada, sus efectos sobre la misma, a la vez que los efectos que la situación ejerce sobre ellas; cómo se han ido generando en ese espacio concreto, etc.

Hace uso de la estadística, pero la complementa con otros métodos. El geógrafo no va a suplir con interpolaciones matemáticas la falta o pobreza de datos, ya que lo que importa es considerar todos los aspectos y no hacer abstracción de ninguno de ellos. La combinación de distintos métodos no le representa un problema, ya que no requiere de datos comparables, sino de la posibilidad de interrelacionar la totalidad de los elementos; busca sintetizar, entender la situación, no homogeneizar.

El mapa es el instrumento esencial del geógrafo. Es un instrumento tanto de análisis, de trabajo del geógrafo, como de expresión de síntesis. A partir del mapa realiza las interrelaciones y mediante él expresa las conclusiones.

Tanto el concepto de geografía que nos expone Pierre George, como el método que propone, se pueden enfocar desde dos puntos de vista:

- a) Enfoque contemplativo: se realiza un análisis y una descripción buscando entender la situación, calificarla. Su objeto es lograr el conocimiento racional de la situación, pero la estatiza, es decir, capta una imagen instantánea de la situación.

Esta imagen instantánea del mundo correspondió a una etapa en la cual la geografía llegó, incluso, a jactarse de no interesarse más que por datos estables.

b) Enfoque activo: la geografía activa que parte de este concepto toma en cuenta, sobre todo, el movimiento, el proceso. Toda situación está en proceso, y el geógrafo no va a buscar una instantánea del mundo que sabe sobrepasada en el mismo momento en que la capta.

La geografía, dentro de este enfoque, pretende entender y determinar el juego de fuerzas que está generando ese dinamismo dentro de cada situación concreta.

A partir de esto surge una nueva dimensión del espacio: en el momento actual el pueblo más pequeño, más aparentemente aislado, está recibiendo el efecto de fuerzas internacionales.

El objeto de la Geografía Activa, para Pierre George, va a ser: " percibir las tendencias y las perspectivas de evolución a corto plazo, medir en intensidad y en proyección espacial las relaciones entre las tendencias de desarrollo y sus antagonistas, definir y evaluar la eficacia de los frenos y de los obstáculos", percibir exactamente ese dinamismo en la situación.

Es a través de estos aspectos como la geografía puede dirigirse a la aplicación, estableciendo claramente la diferencia entre este uso de la geografía, en su carácter sintético, global, y la aplicación de las disciplinas relacionadas con ella.

El concepto de geografía que presente Pierre George, lo lleva a plantear una serie de aspectos, ya que sólo a partir de ellos se podrá lograr un enfoque verdaderamente geográfico; a continuación se presentan los dos aspectos que, desde un punto de vista personal, resultan más relevantes:

La región en geografía

La noción dinámica de situación se concreta en lo que llamamos región. La región es el campo de trabajo, por excelencia, del geógrafo.

La palabra región, a partir de su definición general, implica "una porción del espacio terrestre"; este concepto es perfectamente aceptado ya que se pueden establecer regiones a partir de múltiples puntos de vista; sin embargo, es necesario partir de otro concepto de región, funcional para el geógrafo (sin complicarnos con problemas de semántica).

Pierre George considera que las regiones existen y tienen un funcionamiento en sí, y él descubre en ellas tres características básicas:

- a) Los vínculos entre sus habitantes, vínculos que no implican solamente una relación social o económica, sino también características comunes tales como las étnicas, las religiosas, etc.
- b) Su organización alrededor de un polo, de un centro; entendiendo por polo a una ciudad. La organización de la región se va a entender a partir de las relaciones funcionales que se establecen entre una ciudad y un medio circundante.
- c) Los vínculos de la región, espacio integrado como tal, frente a otros espacios, frente al exterior.

Las regiones entendidas de esta manera se nos presentan como realidades que existen, como organismos que nacen, se desa-

rrollan, se estructuran y pueden morir, desintegrarse. No pretende establecer fórmulas o leyes para determinar la etapa en que se encuentra una región, simplemente considera obvio que estas etapas se aprecian, que hay regiones incipientes, con una estructura mínima, a la vez que encontramos regiones perfectamente estructuradas.

Hay dos orígenes en la formación de las regiones:

Formación libre, en la cual una serie de factores van teniendo mayor o menor peso en la estructuración de una región. Destacan aquí los factores naturales o históricos como generadores.

En las regiones más incipientes o en los países con menos desarrollo, generalmente se encuentra mayor relación entre una región poco estructurada y un medio geográfico preciso, una región natural. Por el contrario, en los países más desarrollados o en las regiones más estructuradas generalmente se sobrepasa por completo cualquier límite de tipo natural.

Los factores históricos tienen un peso muy grande en la formación de las regiones; por otra parte, la polarización, la red de comunicaciones, los límites administrativos no pueden pasarse por alto, ya que juegan papeles importantes en su estructuración.

Formación voluntaria en la cual se planea el desarrollo de la región; éste corresponde principalmente a los países socialistas.

El papel del geógrafo en el estudio de las regiones se avoca a entender su funcionamiento, su evolución, su estructuración y las causas de desintegración en algunos casos. El delimi-

tar la región cumple una función práctica pero no es el objetivo, ya que al partir de un concepto dinámico de región, obviamente sus límites estarán en constante evolución.

En cuanto a los métodos de estudio regional, Pierre George nos plantea que, si bien el papel del geógrafo es muy importante, generalmente ha sido el punto de vista del economista el que ha prevalecido.

Señala que es necesario un equipo interdisciplinario para estos estudios y a continuación analiza tres puntos de vista distintos, de los economistas, en relación con el trabajo regional:

- a) El de Perroux, al que considera responsable de la moda actual; elabora una crítica en relación con este punto de vista, destacando los principales aportes que ha brindado.
- b) Los estudios orientados a una contabilidad regional; en este aspecto el principal problema que señala es la falta de datos o la inexactitud de los mismos.
- c) La orientación hacia los problemas del desarrollo; requiere por fuerza de un equipo de trabajo y se enfoca no sólo a la eficacia económica máxima, sino a la repercusión que tiene sobre las estructuras económicas y sociales.

A partir de los puntos de vista anteriores, señala los aportes que el geógrafo puede hacer al estudio regional, ya que, si bien muchas corrientes geográficas muy simplistas no funcionaron, el método del geógrafo, justamente por su forma y flexibili-

dad, es básico para este tipo de estudios.

La finalidad del estudio regional, para el geógrafo no sería elaborar un catálogo, sino establecer las correlaciones, tomar todos los elementos, lograr la síntesis que permita entender el funcionamiento de la región. La visión sintética del geógrafo es la clave en el estudio regional.

Un último aspecto que deseo abordar es el desigual desarrollo de las regiones; en cualquier país, aun en el más desarrollado, se encontrarán contrastes entre sus regiones.

Pierre George considera que una región con menos auge dentro de un espacio globalmente desarrollado, no puede considerarse subdesarrollada ya que no corresponde al significado de este concepto. Se puede hablar de regiones deprimidas al establecer comparaciones entre las distintas regiones de un país desarrollado.

En un país subdesarrollado el concepto de región es otro; aquí, de existir regiones, éstas son bastante incipientes, muy poco estructuradas; se puede afirmar que incluso en muchos países subdesarrollados no existe un espacio regional organizado.

Es distinto el enfoque que tendrán los estudios regionales si corresponden a las zonas deprimidas dentro de un espacio globalmente desarrollado, o a los problemas de regionalización en el subdesarrollo.

La Geografía en los países subdesarrollados.

Pierre George plantea la necesidad de dissociar la inves-

tigación geográfica en dos grandes direcciones: una orientada hacia los problemas de los países subdesarrollados y la otra hacia los de los países desarrollados, ya que una serie de enfoques de la Geografía, perfectamente funcionales en ciertos países, no responden a la realidad de otros.

La división de la geografía en ramas paralelas: agraria, industrial, de la población, urbana, etc., es válida para países desarrollados, pero en el mundo subdesarrollado las situaciones son más diferenciadas y confusas; aquí es necesario analizar la totalidad de cada situación, los problemas agrarios serán indisolubles de la realidad urbana, de factores políticos, etc.

Los países subdesarrollados abarcan un conjunto cada vez más consciente de su unidad, el que incluye zonas naturales muy diferenciadas.

Hace algunos años se efectuó una distinción entre países socialistas y capitalistas, la que permitió grandes progresos en el razonamiento geográfico; actualmente es indispensable partir de la división en desarrollados y subdesarrollados, dentro de cada sistema.

La noción de subdesarrollo se impuso en las ciencias económicas y sociales; sin embargo, para los geógrafos este término es aún desconocido o poco aceptado, sobre todo en nuestros países donde muy pocos abordan el estudio del subdesarrollo como una situación fundamental.

Pierre George nos dice que reunió más de 20 definiciones de subdesarrollo, muchas contradictorias, y a partir de ellas nos

presenta su propio concepto; sin embargo, más importante que analizar este enfoque del subdesarrollo, es percatarnos de la necesidad de abordarlo, principalmente nosotros que trabajamos en un país subdesarrollado.

Señala como básico no confundir las consecuencias con las causas del subdesarrollo; la desnutrición, el analfabetismo, son consecuencias. Además, establece que la economía de un país subdesarrollado no es ni retrasada ni tradicional, no son causas naturales o técnicas las que están generando el subdesarrollo.

A escala mundial podemos aceptar la idea de homogeneidad que surge de esa conciencia de unidad entre todos los países subdesarrollados, pero, a escala local, es necesario establecer las grandes diferencias entre cada país y cada región. India, Ghana, Venezuela, Grecia, son países subdesarrollados, pero una visión global de ellos sería absurda, y el geógrafo, a partir del espacio, puede establecer las diferencias entre todos ellos.

La monoproducción agrícola o minera de gran número de países subdesarrollados frente a cierta diversificación económica de otros; las diferencias entre rentas nacionales, niveles de educación, etc., nos permiten apreciar la gran heterogeneidad que existe entre ellos.

Por otra parte, hay una serie de factores de heterogeneidad dentro de cada país subdesarrollado; los contrastes internos son violentos. El desarrollo de sectores de economía moderna es típico dentro del subdesarrollo; muchos consideran a este sector como generador de progreso y lo han denominado "polo de desarrollo"; convendría pensar si, por los efectos de freno que ejer-

ce sobre el resto del territorio, no sería más adecuado llamarle "polo de subdesarrollo".

Indica que el papel del geógrafo en la búsqueda del desarrollo debe adaptarse a la realidad de cada país, de cada región ya que los aspectos de una política de desarrollo no siempre son transferibles.

La Geografía debe rebasar su fase contemplativa y contribuir a los esfuerzos de los hombres por llevar a cabo el desarrollo.

Para finalizar, quisiera presentar un breve análisis comparativo entre los conceptos teóricos expuestos y el desarrollo que de ellos hace el autor en su Geografía Económica; a manera de ejemplo tomaré el capítulo dedicado a la industria:

Parte de un análisis histórico para elaborar su capítulo de actividades industriales; sitúa a la industria en un contexto de evolución, de proceso, en relación con los modos de producción. Nos explica el papel que la industria jugó en el surgimiento y evolución del capitalismo, pero también establece el papel que el capitalismo, o el socialismo en su caso, están desempeñando en el desarrollo de la industria. A partir de esto, se comprenden las características de la industria en los países subdesarrollados.

Posteriormente señala las diferencias entre industria pesada, de equipo, e industria ligera de transformación.

Responden a distinta finalidad, la industria pesada provee el equipo que permitirá la industrialización: maquinaria, tras

portes, infraestructura, construcción, mientras que la industria ligera elabora los bienes de uso y consumo directo.

Geográficamente observamos países que tienen industria pesada y ligera, mientras que otros sólo tienen industria ligera; los simples índices de medición no permiten apreciar esto, ya que hay países con alto consumo de energía que sólo tienen industria ligera, Suiza, por ejemplo.

Los factores de localización industrial varían, se dirigen a mercados distintos, las características de absorción de capital y de amortización son muy diferentes, etc.

Analiza los procesos de concentración; tanto la concentración geográfica con todas sus implicaciones, como la concentración financiera, ya que ésta última genera otros efectos, incluso geográficos, pero más difíciles de observar: el monopolio, la dependencia, la succión de riquezas de una zona hacia otra, la industria colonial, etc.

También nos explica la concentración a nivel empresa en los países socialistas, que responde a necesidades de tipo administrativo y que genera otros efectos así como problemas que se deben resolver.

En cuanto a factores de localización, establece una diferencia entre un análisis a escala mundial o un análisis a escala nacional:

A escala mundial es definitivamente la historia el factor determinante; la revolución industrial y el contexto local en

que se genera pueden explicarnos muchas cosas.

A escala nacional, el peso entre factores naturales, técnicos o históricos puede variar, pero en el sistema capitalista siempre estará orientada por la búsqueda de máximas ganancias.

Finaliza con el estudio de cada uno de los grupos de actividad industrial: producción de energía, de materias primas, industria pesada e industria ligera. La presentación de esta parte sobrepasa la etapa de análisis, interrelacionando y llegando a establecer conclusiones concretas; es verdaderamente un estudio sintético, global.

CONCLUSIONES

Deseo presentar, a manera de conclusiones, los principales aportes que, a mi juicio, nos brinda Pierre George:

Establece claramente la función y la utilidad que debe tener la Geografía, diferenciándola del campo de aplicación de otras ciencias auxiliares o complementarias de ella; con esto soluciona el problema de ubicación que muchas veces tiene el geógrafo, y coloca su trabajo por encima de la solución de problemas concretos, a los que deben avocarse especialistas, bajo la decisión de tipo administrativo o político, sujeta a las presiones correspondientes.

Destaca la aportación que debe hacer el geógrafo, gracias a su capacidad de síntesis, al enmarcar el campo de acción de los especialistas en un contexto global.

Al situar a la geografía dentro de las ciencias sociales, in corpora el proceso histórico como elemento fundamental de su análisis; con esto la ubica en su dimensión temporal y no só lo espacial.

En este contexto la geografía adquiere un enfoque dinámico y la búsqueda de la causalidad logra el papel que le corresponde.

Al cumplir con el principio de situación espacio-temporal se impide el establecimiento de relaciones de causalidad a escala terrestre. La geografía excluye la simple transferencia de soluciones que se hayan probado en circunstancias y marcos diferentes.

Su obra responde de manera equilibrada a los tres principios fundamentales de la geografía: situación espacio-temporal, interrelación de factores y causalidad.

Pierre George señala un camino que es necesario profundizar; presenta grandes perspectivas de acción para el geógrafo, incluso a nivel de búsqueda teórica.

En nuestro país, en América Latina y, en general, en todos los países llamados del tercer mundo, la investigación geográfica que tanto la realidad como el autor nos plantean, debe orientarse a comprender la expresión del subdesarrollo en cada situación.

DISCUSION:

Angel Bassols: No estoy de acuerdo en que al principio de la geo-

grafía moderna, concretamente en el caso de Humboldt éste fuera tan solo un enciclopedista. Humboldt ya realizó el primer estudio de geografía regional en sus trabajos sobre el Reino de la Nueva España y de la Isla de Cuba, llegando incluso a considerar que el porvenir de la Nueva España dependía del perfeccionamiento del orden social.

ANALISIS DE LA OBRA GEOGRAFIA ECONOMICA DE CLARENCE FIELDEN JONES Y GORDON GERALD DARKENWALD*

Por José Luis Chías B.

La obra de Jones y Darkenwald marcó un hecho de trascendental importancia por ser la primera publicación de su género; sin embargo, desde la primera edición (1941) a la fecha han transcurrido treinta y tres años a través de los cuales las nuevas aportaciones hechas a la materia lo hacen aparecer (en forma relativa) como un texto anticuado; por tanto, el objetivo que se pretende lograr con el análisis del libro es que, una vez señaladas sus características más significativas, se utilice en una forma más funcional, pues a pesar del tiempo que ha transcurrido a partir de su primera edición, dentro de los textos dedicados al tema referido sigue siendo el que en mayor cantidad y calidad (por lo reciente de su información) presenta el material estadístico a nivel mundial.

Por lo anterior, es conveniente considerar que, si bien el libro marca un antecedente histórico de gran importancia, presenta, al mismo tiempo, características que deben señalarse para aprovechar al máximo su contenido; partiendo de esta idea, se presentan a continuación una serie de conceptos sustentados por los autores con el objetivo de captar dichas características.

* Jones C.F. y Darkenwald, G.G. Geografía Económica, México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 1971, 1018 pp.

En primer lugar, Jones y Darkenwald, en la última edición de su texto (1965) señalan que los libros dedicados al estudio de la geografía económica se han ajustado, en la organización y presentación del tema, a tres clases de planes generales que son:

- 1) Por regiones
- 2) Por mercancías
- 3) Por ocupaciones

Por tanto, la estructura del libro que nos ocupa se caracteriza por seguir una organización general que presenta a la geografía económica " por tipos de ocupaciones", puesto que los estudios con base en las regiones o mercancías no ofrecen las ventajas de uno de tipo ocupacional; además, la eficacia de este plan se reafirma al advertir que los textos recientes presentan la misma estructura, lo cual significa que otros autores están de acuerdo con este plan.

Las ventajas que se obtienen con esta presentación son las siguientes: permite analizar todas las mercancías en relación con una actividad determinada y, al mismo tiempo, facilita su conexión con todas las regiones que tienen dicha actividad; por tanto, se tiene una perspectiva mundial en vez de un punto de vista local, regional o de la mercancía individual. Otra ventaja, según los autores, es que disminuye la dificultad para relacionar las actividades humanas con los factores físicos y las condiciones económicas y políticas; finalmente señalan que este tipo de presentación facilita el descubrimiento, la exposición y el análisis de los principios generales que proporcionan al estudiante importantes conceptos de la geografía económica.

Dentro de la misma estructura del libro, un hecho que resalta es la importancia que tiene el material estadístico, ya que, según los autores, este material determina el que un texto de geografía económica sea útil o no.

Por otra parte, el objetivo que Jones y Darkenwald pretenden alcanzar con la información estadística es ... que el estudiante pueda, sin dificultad, determinar los países más importantes y las áreas más significativas de producción, de exportación e importación...

Respecto al campo de la geografía económica, se advierte que la obra de Jones y Darkenwald sólo abarca lo que ellos definen como "ocupaciones productivas", en consecuencia, no todas las clases de trabajo se incluyen en el estudio de la geografía económica (ver cuadro 1).

CUADRO 1

CAMPO DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA (ocupaciones productivas)	OCUPACIONES QUE SE EXCLUYEN DEL CAMPO DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA
caza	médicos
pesca	maestros
industria de productos forestales	sacerdotes
ganadería	políticos
agricultura	banqueros
minería	escritores
fabricación	músicos
transportes	
comercio	etc.

Al mismo tiempo consideran como un indicador de la importancia que pueden tener dichas actividades u ocupaciones productivas, el número de personas empleadas en ellas; en otras palabras, según el número de empleados será la medida de su importancia.

Además, se advierte en el texto, que las personas dependen de varios factores para poder dedicarse a la ocupación que prefieran, principalmente de la naturaleza del globo en que habitan y del número, la energía y habilidad de sus coterráneos.

En virtud de lo anterior, los autores del texto señalan que si algunas regiones no permiten escoger más que entre unas cuantas ocupaciones, otras permiten elegir entre muchas.

Por otra parte, para Jones y Darkenwald la geografía económica se propone explicar por qué ciertas regiones sobresalen en la productividad y la exportación de distintos artículos y por qué otras son importantes en la importación y utilización de estas cosas.

Por tanto, el geógrafo económico debe estudiar las ocupaciones productivas en relación con los factores físicos del medio natural, pero no debe limitarse a esto; si quiere llegar a comprender las actividades de las diferentes regiones y pueblos debe tener conocimientos acerca de las características socioeconómicas y políticas.

Con base en el propósito de la geografía económica, así como en el campo y la acción del geógrafo económico, Jones y Darkenwald definen a la geografía económica como " la ciencia que estudia la relación que tienen los factores físicos del medio, con las condiciones económicas y políticas respecto a las ocupaciones

productivas y la distribución de su producción".

En relación con el recurso humano, desde el punto de vista de la geografía económica, consideran al hombre como el factor dominante; sin embargo, aclaran que el número por sí solo no constituye la consideración más importante.

Respecto a la producción, Jones y Darkenwald indican que en Europa aumenta más rápidamente que el crecimiento de la población, a diferencia de aquellas regiones menos desarrolladas de Africa, Asia y América Latina, donde la población ejerce fuerte presión sobre los recursos disponibles y, en consecuencia, la producción va a la zaga o apenas si mantiene el paso con el crecimiento demográfico.

Por lo antes dicho, los autores del texto llegan a la conclusión de que ... por la alta natalidad, el margen del ingreso sobre las necesidades de subsistencia es muy pequeño y, en consecuencia, es casi imposible para los habitantes de esas regiones ahorrar e invertir un capital suficiente para lograr un desarrollo importante.

Por tanto, la solución propuesta por Jones y Darkenwald es la siguiente ... para que dichos pueblos puedan alcanzar un aumento notable en su nivel de vida, deben recibir ayuda considerable, tanto económica como técnica, del exterior... unida a un freno efectivo en la tasa de crecimiento de la población, advirtiéndose que estos acontecimientos habrán de producirse en forma lenta.

Con base en los conceptos expuestos, se analizan a con

tinuación tanto la estructura del libro como la tendencia que siguen sus autores y las consecuencias implícitas que el uso inadecuado del libro traen consigo.

En primer lugar, el libro se caracteriza por su estructura ocupacional, con lo cual se advierte que es básicamente un tratado de geografía económica cuya finalidad es fomentar una tendencia económica por ocupaciones productivas.

Es importante señalar, ya que ellos mismos lo mencionan, la dificultad a la que se enfrentan los alumnos para llegar a los conceptos o principios generales de la materia con cuadros estadísticos solamente; incluso si recordamos el objetivo que se persigue con el material estadístico, es fácil deducir que se tratan de explicar en forma simplista muchas de las causas que originan la mayor o menor importancia que puede tener un país o una región, en relación con la producción y consumo de los diferentes productos.

Es tal la importancia que se da al material estadístico, que dicha información determina el que un texto dedicado a la materia sea útil o no; resulta lógico considerar que dicha información es sólo uno de los medios que nos pueden conducir a un buen análisis de la geografía económica, pero no es en su totalidad la esencia de la materia.

Por otra parte, se aprecia que el campo de la geografía económica no abarca todas las clases de trabajo, sino que se concreta a lo que ellos definen como ocupaciones productivas, quedando excluidas aquellas actividades que no producen bienes de uso y consumo, o sea, en general, los servicios a excepción del comercio

y los transportes.

Además, resalta el hecho de que, según el número de empleados será la importancia de la actividad productiva; tal aseveración puede conducir a errores graves, ya que resulta obvio que no se debe considerar la importancia que tienen las ocupaciones por el solo número de personas empleadas.

Otro aspecto que resulta de suma importancia destacar, es el gran valor que se da a los factores físicos del medio natural, al tratar de explicar las causas que originaron las actividades productivas; por tanto, no es difícil deducir que los autores sustentan la teoría simplista que trata de justificar el atraso o adelanto de los países, por medio del "determinismo geográfico".

Aunque cabe señalar que, tal vez por su tendencia a realizar una mera descripción del mundo, no expliquen las verdaderas causas que han mantenido en el atraso a las colonias y naciones dependientes.

En relación con el marco teórico, es conveniente recordar que en el análisis a la "geografía activa", del francés Pierre George, se trataron las diferentes tendencias que se han presentado en las investigaciones geográficas (descriptiva y utilitaria), notándose que la obra de Jones y Darkenwald se basa en la forma tradicional en que se han tratado las investigaciones geográficas y, en consecuencia, el resultado del libro se reduce a una mera descripción de las ocupaciones productivas.

Si, además de la comparación hecha con la geografía activa, se coteja con la " geografía económica " del mismo autor, se

concluye que Jones y Darkenwald sólo describen las actividades económicas sin llegar a un análisis real y mucho menos a la síntesis que, como Pierre George menciona, es la meta del geógrafo moderno.

En cuanto al propósito que persigue la geografía económica, según Jones y Darkenwald, se aprecia que corresponde a una forma simplista al tratar de explicar que una región tropical es importante en la exportación de materia prima por el solo hecho de poseerla, y que una región de clima templado, por carecer de esta materia prima, será importante en la importación y uso de los mismos productos.

Respecto a la definición que dan acerca de la geografía económica, se concluye que las actividades terciarias, a excepción del comercio y los transportes, no deben estudiarse por la geografía económica.

En relación con la producción, los autores señalan la presión demográfica como la principal causa que determina las diferencias entre los países desarrollados y subdesarrollados; por lo que resulta fácil advertir que en muchos casos los autores llegan a conclusiones que, si bien no dejan de ser importantes, no son, al mismo tiempo, las más significativas.

El ejemplo más representativo se advierte cuando señalan ... que por la alta natalidad, el margen del ingreso sobre las necesidades de subsistencia es muy bajo ... por tanto, ésta es la causa del subdesarrollo, a la cual se suman las desventajas que proporciona un medio físico desfavorable; sin reparar en ningún momento que, dentro del marco social del subdesarrollo, se nos im

pide la accesibilidad a las técnicas que nos permitirían alcanzar el mencionado desarrollo.

Ahora bien, al leer la solución que los autores citan ... para que dichos pueblos puedan alcanzar un aumento notable en su nivel de vida (ya que por sí solos no pueden lograrlo), deben recibir una ayuda considerable tanto económica como técnica del exterior, se aprecia, en virtud de lo anterior, que la obra está hecha por capitalistas, para una economía capitalista, por lo que no señalan la implícita dependencia a la que se someten los pueblos agraciados por la ayuda exterior.

Finalmente, como conclusión, la geografía económica de Jones y Darkenwald es " un estudio de la localización y descripción de las actividades productivas". Por tanto, es recomendable dejar de utilizar el texto como básico en la enseñanza de la materia, recurriendo a él sólo como a una fuente de información adicional.

DISCUSION:

Raúl Toledo Bello: El libro de Jones y Darkenwald representa las tendencias del capitalismo moderno, por lo que hay que entender que, cuando hablan de adelantos técnicos, lo hacen en función del beneficio que obtienen los países desarrollados y que se convierte casi en la expresión del destino manifiesto, puesto que no quieren explicar el porqué de los factores económicos, los bajos ingresos de algunos pueblos, etc.

Atlántida Coll de Hurtado: No se puede aceptar como libro de texto una obra que representa un enfoque meramente capitalista, que

justifica por el determinismo la existencia del subdesarrollo y que pone como ejemplo de desarrollo a los países occidentales. Debe ser analizado siempre con espíritu crítico.

Angel Bassols: Señala que el libro es diferente al de Pierre George y eso le da un interés que lo hace recomendable como libro de consulta, para que los estudiantes, sabiendo discriminar esas ideas, puedan aprender los elementos técnicos del trabajo productivo. " Por otra parte, estoy de acuerdo en que la geografía económica no debe ocuparse de las llamadas actividades improductivas, pero sí de todas las relacionadas con comercio, distribución y servicios (excluyendo el estudio, en sí, de las profesiones liberales)."

ANALISIS DE LA OBRA GEOGRAFIA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA, DE RICHARD S. THOMAN*.

Por Carmen Sámano

Richard S. Thoman, formado en la Universidad de Chicago, es, en la actualidad, profesor de Queen's University, en Kingston, Canadá, y autor de importantes obras de Geografía Económica, entre las que destacan la Geografía del Comercio Internacional y la Geografía de la Actividad Económica, introducción a un estudio mundial. Esta última es motivo de la plática de hoy.

La obra consta de introducción y cinco partes.

En la Introducción de su libro, Richard Thoman señala el campo abarcado por la Geografía Económica, definiéndola como "una investigación sobre producción, intercambio y consumo de bienes, que llevan a cabo los seres humanos, en las diferentes áreas del mundo".

El conocimiento de la ubicación de esas áreas y las funciones económicas que en ellas se realizan es fundamental para el geógrafo, mas no basta contestar el habitual ¿dónde?, sino que es necesario poder llegar también al porqué de esa localización.

Ambas preguntas, "dónde" y "por qué allá", son contestadas a lo largo del texto, por Thoman.

* Richard S. Thoman, Geografía de la Actividad Económica. Introducción a un estudio mundial. Ediciones del Castillo, S.A. Madrid, 610 pp.

Ahora bien, para facilitar el estudio de las funciones económicas, el autor las clasifica en dos grandes grupos. El primero de ellos lo dedica a la producción y lo denomina de las actividades primarias, señalando específicamente como tales a la agricultura, el pastoreo, la industria forestal, la caza y la pesca, la minería y la cantería y la fabricación (las dos últimas citadas formarían en otras clasificaciones un grupo diferente). Y las funciones de intercambio y consumo, según el criterio de Thoman, constituyen el grupo de las actividades secundarias.

Esta clasificación de las actividades económicas es algo diferente a la ofrecida por los economistas; sin embargo, en la práctica no constituye un serio inconveniente para todo aquel interesado en aprovechar la información ofrecida en esta obra.

Dentro de la esfera de la geografía económica es también de vital importancia considerar tanto la población y sus tendencias como el papel tan importante que juegan en el aprovechamiento del medio las unidades políticas y sus sistemas económicos, y el medio natural y cultural en que se mueven los seres humanos.

Estas trascendentales variables, al ser tratadas con gran acierto por Thoman, le dan un enfoque diferente al texto del que pueda apreciarse, por ejemplo, en la obra de Jones y Darkenwald, los dos grandes clásicos de la Geografía Económica.

Los hombres, como fuerza capital que transforma a su medio circundante, están presentes a cada momento en esta obra; sin embargo, el autor considera necesario aplicar la primera parte al enorme crecimiento que registran, a su movilidad y a las unidades políticas y económicas en que se agrupan para conseguir sus

diversos objetivos económicos, dentro del variado ambiente natural que les rodea, buscando siempre su bienestar general; a este apartado Thoman le llama: la población, los países y las economías.

Respecto a las economías, ofrece sólo 3 clasificaciones que son: la propensión per cápita al intercambio, el nivel de desarrollo económico y la afiliación política; sin embargo, innumerables clasificaciones podrían ser traídas a colación ateniéndose más a sus características que a sus causas. Pero la clasificación que lleva a hablar de países técnicamente adelantados y no desarrollados es la que adopta Thoman, y muy bien podría ser una conjunción del nivel del desarrollo económico y la propensión per cápita al intercambio, dejando de lado la afiliación política del país, sin llegar en ningún momento a subestimarla.

Una vez clasificados así los países del mundo, se detallan las economías en el siguiente capítulo, dando preferencia a las economías subdesarrolladas sobre las técnicamente adelantadas, ya que, según Thoman, los lectores conocen muy bien las segundas por vivir en ellas y desconocen casi por completo las primeras, o sea las subdesarrolladas, caso, desde luego, que no nos corresponde como habitantes del Tercer Mundo que somos.

Menciona también algunas teorías sobre el subdesarrollo y finaliza el capítulo analizando diferentes niveles del mismo, aplicándolos a algunas regiones y países del Viejo Mundo, como son: las tribus que habitan Asia oriental y sudoriental, Irán, China Popular e India; a estas últimas les llama "gigantes que despiertan", y resulta interesante ver, después de casi diez años

de haberse editado este libro, la opinión que en aquellos años se tenía de China.

Siendo como es el consumo uno de los estimulantes básicos de la actividad económica, da pie a Thoman para que haga un estudio de su distribución en el mundo; así como su estructura interna dentro de naciones y economías específicas, y su papel en países adelantados y subdesarrollados.

Dada la escasez de inventarios, según sus propias palabras, se ayuda de las valoraciones basadas en la renta; y de estimaciones para obtener información de algunos de los países subdesarrollados, para hablar con autoridad suficiente sobre el subconsumo y el superconsumo en el mundo.

La segunda parte está dedicada al medio ambiente natural, que reviste importancia como depósito de materias primas y como condicionador, hasta cierto punto, de la producción, el intercambio y el consumo del hombre.

No siendo objeto de esta segunda parte hacer un estudio integral de geografía física, sólo se encuentran en ella consideraciones generales de los factores del medio físico, que Thoman menciona en número de ocho. Su estudio empieza con el relieve del terreno y los minerales, presentando ambos particular importancia en la Geografía Económica; el primero como condición natural para el asentamiento de la población y el despliegue de la actividad económica, y los segundos como suministradores de materias primas y fuentes de energía.

Desde luego que el clima, el agua y el aire merecen capí

tulo aparte. En lo tocante al clima se da la clasificación de Köppen modificada por Trewartha y a continuación se habla de la significación del clima en la población, en la actividad económica y en las unidades políticas más importantes.

Y del agua se destaca la importancia que tiene como agente del modelado terrestre, como factor básico en la vida del hombre y en la distribución de la población, y también como elemento indispensable en los procesos productivos.

Los recursos bióticos y del suelo dan vida al capítulo siguiente, en el que primeramente se analizan los diversos tipos de vegetación y sus relaciones con la latitud y con dos elementos del clima: la lluvia y la temperatura, para después hablar de su significación económica.

La clasificación de suelos de Glinka es la utilizada por el autor y, de acuerdo a los tipos de suelo dados por esa clasificación, se hace una relación con el clima y vegetación correspondiente, así como con la productividad agrícola de cada uno de ellos.

Y es ya en la tercera parte en la que se habla de distribución de las actividades productivas.

Siendo la agricultura la actividad que hasta ahora predomina, pues ocupa no sólo la mayor cantidad de población sino también la mayor extensión sobre la corteza terrestre, es tratada por Thoman, en primer lugar, con base en sistemas de cultivo, tomando para su división tres criterios principales: el grado de comercialización, el tipo de cultivo y la intensidad en el uso

de la tierra.

Con estos criterios en mente, los tipos de agricultura resultantes serían los ya conocidos de todos nosotros: agricultura primitiva de autoconsumo, agricultura intensiva de autoconsumo, agricultura de plantación, agricultura mediterránea, agricultura de cereales, explotación agropecuaria, explotación lechera comercial y horticultura y fruticultura. A cada una de ellas se le distribuye en el mundo en un medio ambiente natural y cultural dados, y se le asocia con la población y con las unidades políticas y económicas, sin olvidar su producción correspondiente.

En cuanto a la industria, a la exposición de su importancia, sigue la especificación de las zonas industriales más importantes, sus peculiaridades y distribución en el mundo.

Se ubica también a las otras actividades menos productivas, como es el caso de la extracción de minerales, la caza y la pesca y la industria de productos forestales.

En este capítulo, al dar el conocimiento de la distribución de las actividades económicas, se contesta el ¿dónde?, dejando al siguiente la misión de contestar el porqué.

Las consideraciones principales acerca de los elementos que intervienen en la localización de las actividades productivas, dan respuesta a tan interesante pregunta.

Queda a cargo de la cuarta parte ocuparse de transportes, comercio y fuentes de energía.

Como el volumen actual que ha alcanzado el consumo y la

producción no hubiera sido posible sin el desarrollo de los medios de transporte, es necesario considerar los más usados actualmente: navíos de diversos calados, ferrocarriles, camiones, oleoductos y transportes aéreos. Sus ventajas y desventajas son tratados en forma amplia en el apartado correspondiente, así como la propiedad, las tendencias, la política empresarial que los rigen y su distribución en el mundo.

Es necesario destacar aquí que en otros capítulos constantemente se abunda sobre este tema, no quedando sólo circunscrito a éste.

La distribución mundial del comercio facilitado por los medios de transporte dan a esta función productiva un carácter relevante que, en sí, no es un fin sino un medio que tiene el hombre para satisfacer sus necesidades y deseos.

El comercio a nivel regional, ya sea nacional o internacional, que es el que importa a la Geografía Económica, así como los lugares en que éste tiene lugar, ya se denominen centros de mercado o áreas comerciales, son los temas que trata en el capítulo y, como en el caso anterior, su presencia también es analizada a lo largo de todo el texto.

La energía, su enorme significado en el proceso económico, y los tipos que de ella se utilizan: carbón, petróleo y gas natural, energía eléctrica, nuclear y orgánica no fosilífera, se tratan en el último capítulo de esta cuarta parte.

La quinta y última en que se divide el libro se titula Misión desempeñada por determinados productos, y está dedicada a

estudiar las actividades de una manera particular, lo que ayuda a profundizar en ellas ya que por su intermedio el hombre satisface sus crecientes necesidades y objetivos económicos.

Es la parte más extensa, pues de los 34 capítulos que tiene el libro, 19 le corresponden, aunque, para tranquilidad del lector que acaso no tuviera tiempo o interés en leerlos todos, un simple vistazo a los capítulos 16, 24 y 28, dedicados a fundamentar la agricultura, la minería y la industria como las actividades económicas más importantes, le darán una idea clara de lo que quiere dar a conocer Thoman en esta sección del libro.

Finaliza el texto con un apartado, al que se denomina "Tendencias y Perspectivas", en el que se llama la atención sobre las transformaciones sin precedente, tanto en ritmo como en variación, que están teniendo lugar en la corteza terrestre, causadas por 4 tendencias: el enorme crecimiento de la población, el papel jugado por la Revolución Industrial en el siglo XX y sus conveniencias que hacen cada vez más patente la separación entre países técnicamente avanzados y subdesarrollados, el crecimiento económico de la Unión Soviética y el impacto ejercido por ésta y otras economías comunistas en la distribución y funcionamiento de la actividad económica y, por último, la descolonización de la mayoría de los países subdesarrollados.

Como perspectiva señala la urgente e inaplazable necesidad de una planeación cada vez más racional de los recursos con que cuenta el hombre no sólo de una región sino del mundo entero.

Con un cuadro en el cual se proporcionan datos sobre unidades políticas, régimen político, superficie en miles de Km², po

blación absoluta y relativa y porcentajes de población urbana, se da por terminado el libro.

Los comentarios que tengo que hacer al respecto, de este texto, son pocos, pues realmente Richard Thoman, con su " Geografía de la Actividad Económica " logra una muy afortunada contribución al estudio de este campo y del saber humano.

El interés que se despierta al leer el prólogo se acrecienta con la introducción y no decae en ningún momento, a pesar de ser un estudio muy voluminoso (580 hojas que por el formato y contenido podrían muy bien ser mil), pues Thoman, a lo largo de la obra, no sólo contesta el dónde sino el porqué en cada uno de sus capítulos.

Sin embargo, el uso de mapas, gráficas y material estadístico tan necesario al geógrafo, se ve mutilado por la antigüedad manifiesta de los datos dados que ya registran un atraso de casi veinte años y hacen que se pierda gran parte de la información.

También quiero hacer notar que aprecio a lo largo del texto cierto ataque sistemático, aunque semioculto, al socialismo, que muestra en todo momento la ideología del autor.

Para terminar, sólo diré que la Geografía de la Actividad Económica, elaborada por Thoman, es, según sus propias palabras, " una obra dedicada a aquellos alumnos que desde su niñez no han vuelto a tener contacto con la Geografía, o si lo han tenido, éste ha sido de manera muy superficial". Así, pues, el objeto primordial del autor es proporcionar una visión más completa de la

geografía económica y una mejor comprensión de este mundo tan difícil y complejo en que nos movemos.

DISCUSION

Raúl Toledo: ¿ Tiene el autor alguna teoría sobre el subdesarrollo ?

C. Sámano: No, no tiene ninguna teoría determinada sobre el subdesarrollo. Solamente expone de manera breve tres factores con los que se puede medir: propensión per cápita de intercambio, o sea la capacidad de las personas para consumir, el adelanto técnico y la tendencia o afiliación política de los países. Considero que este problema no concierne a la geografía sino a los economistas, ya que el geógrafo no está capacitado para establecer clasificaciones de desarrollo.

Josefina Morales: ¿ Qué razones da el autor para clasificar las actividades, esquemáticamente, en primarias o secundarias, de acuerdo a producción e intercambio ?

C. Sámano: No da ninguna, sólo las expone.

Josefina Morales: ¿ Qué tanta importancia da al medio físico en relación a las actividades económicas ?

C. Sámano: Tanto al medio físico como al ser humano en sus sistemas económicos y a la distribución mundial de la producción y las fuentes de energía, Thoman les da el mismo peso. No destaca en ningún momento un determinismo geográfico.

Josefina Morales: Considero que dar el mismo peso a esos factores

implica un grado de determinismo. El libro es únicamente descriptivo y no llega a explicar las causas de los fenómenos que trata. A lo más que llega es a explicar su distribución, pero no el porqué de esa distribución, como puede verse en el enfoque que da al transporte, al que considera el autor como causa del desarrollo de las actividades productivas y no como resultado de una interrelación causa-efecto.

Si bien es cierto que al geógrafo no le corresponde estudiar la evolución del subdesarrollo, sí debe conocer geográficamente la situación. Las medidas que propone Thoman no sirven para entenderlo.

Ana García: Las bases que Thoman plantea para explicar el porqué de las distribuciones, ¿ dan las verdaderas causas o sirven, por el contrario, para justificarlas ?

C. Sámano: El autor presenta un apartado en el que muestra las consideraciones que explican la distribución, consideraciones que se cifran en los bienes de capital, la tierra, el trabajo, el empresario, mercados, transportes y la política gubernamental.

Ana García: Si bien considero que estos factores van a tener un peso en la distribución, insisto en que no nos explican por qué se dan esas distribuciones.

ANALISIS DE LA OBRA GEOGRAPHY AND ECONOMICS DE MICHAEL CHISHOLM*

Por Atlántida Coll de Hurtado

El autor insiste en la necesidad de conocer el marco conceptual y metodológico de las ciencias sociales afines a la geografía, con el fin de poder tomar de ellas aquellos elementos que le sean más útiles, sobre todo porque geografía implica una interrelación de fenómenos. De ahí que el objetivo de este libro sea explorar el marco conceptual de la economía y demostrar cómo la lógica y las ideas de esa materia son relevantes en los estudios geográficos.

La obra trata básicamente de los problemas relacionados con la microeconomía: demanda, abastecimiento, precios, sustitución, y su relación con la localización de las plantas de producción, sobre todo industriales. Esta localización debe, según el autor, cumplir con dos premisas fundamentales: minimizar costos y maximizar ganancias, partiendo del supuesto teórico de que se trata de una sociedad igualmente competitiva en equilibrio.

Son varios los elementos que condicionan la localización: costos, límites del área óptima, oferta y demanda, áreas de mercado, economías de escala, factores de la producción, las políticas de precios y el papel del gobierno. Estos elementos van a ser analizados a continuación:

* Chisholm, Michael, Geography and Economics, Ed. G. Bell and Sons, Ltd. London, 1970.

Estructura de costos: son los primeros elementos que se consideran para la localización de una nueva industria, sobre todo en lo que se refiere a costos de obtención de los recursos básicos: materia prima y mano de obra; costo del proceso y costo de mercadeo del producto.

Respecto a la materia prima es necesario considerar que hay plantas que controlan o manejan todos los estadios del proceso, mientras hay otras que subcontratan parte de su producción; por tanto, el costo es diferente y debe tomarse en cuenta la localización tanto de la planta principal como de las secundarias. De la misma manera debe pensarse en la localización de los puertos de importación cuando se manejan materias primas provenientes del extranjero.

La mano de obra presenta diferencias en localización, por los distintos salarios, tanto regionales como entre países.

Otro elemento que hay que considerar dentro de la estructura de costos es el del pago de la tierra. Del emplazamiento óptimo pueden resultar los costos de oportunidad que son medidos por los usos alternativos a los que se puede someter una misma tierra. Estos costos de oportunidad llevan al concepto de ventajas comparativas, el cual está relacionado con los patrones que rigen el comercio externo en donde se puede competir con otros productores.

Límites: toda noción de localización lleva implícito el concepto de límite. ¿Cuál es el límite de una localización óptima? Así surgen los conceptos de límite óptimo y límite margen. El primero es aquel dentro del cual la empresa tendrá éxito, pero después de

él hay un margen que determina menor ganancia. Hay dos tipos de margen: intensivo y extensivo; aquél permite que se obtenga una producción bajo ciertas circunstancias: mayor demanda, por ejemplo, mientras que en el extensivo ya no se puede entrar en competencia con otros productores.

Estos límites son elásticos, pueden moverse de acuerdo con el costo de producción, los adelantos técnicos, la demanda, etcétera. Hay que tomar en cuenta que la demanda, o sea el consumo, y la producción, o sea la oferta, están también sujetos a variaciones en precio y que, por tanto, son también elásticas.

Economía de escala: es otro de los elementos que deben considerarse en los problemas de localización. Las economías de escala pueden ser internas o externas. Las primeras corresponden al funcionamiento dentro de la planta y están condicionadas por la división del trabajo, por la especialización de la máquina y del hombre y por la capacidad productiva de cada subproceso.

Es importante el tamaño y la capacidad de cada economía de escala así como su participación en la economía nacional. A mayor tamaño mayor eficiencia en la administración, ahorros por compras al mayoreo, mayor posibilidad de utilizar adelantos técnicos, innovación, remoción del equipo obsoleto, etcétera.

Las economías de escala externas permiten el conocimiento del desarrollo de un país y suelen estar dirigidas hacia la implementación de una infraestructura: energía, agua, drenaje, que permita el establecimiento de las economías de escala interna.

Estos conceptos llevan a considerar un efecto geográfico:

el de la ocupación espacial de unos cuantos lugares; es decir, la aglomeración urbana, en donde se hallan el personal especializado, los servicios y el acceso a la información tecnológica.

Variabilidad y movilidad: como las economías de escala dependen de la demanda y ésta es elástica, se genera una variabilidad, a corto y largo plazos, en empleo y en ingresos. La variabilidad del empleo puede ser estacional, por varios años o bien definitiva. Este problema afecta a regiones de todo tamaño, y a nivel nacional puede llegar a ocasionar una emigración masiva de trabajadores.

Para la solución de ese problema debe considerarse, entre otros aspectos, el de la diversificación regional que suaviza las fluctuaciones en empleo. No obstante, esta diversificación debe ser considerada con cuidado puesto que la variabilidad de las condiciones económicas implica riesgos e incertidumbres.

Por otra parte, al riesgo o a la incertidumbre de un cambio en la economía hay que añadir el efecto multiplicador que actúa tanto en sentido positivo como negativo y que, por tanto, da lugar a un aumento o a un decremento de la economía total.

Factores de la producción: otros elementos fundamentales para la localización son los denominados factores de la producción: tierra, trabajo y capital, mismos que están íntimamente relacionados con la economía de escala, sobre todo porque hay que considerar que existe una magnitud mínima, o indivisible, para que esa economía funcione como tal. Si la economía de escala puede dividirse hasta un mínimo, los factores de la producción son divisibles y móviles.

La tierra y el capital están íntimamente ligados entre sí

puesto que la utilización de uno implica el uso del otro. Su divisibilidad está condicionada por el tipo de desarrollo que se piense dar a la tierra: industrial o irrigación, por ejemplo; los adelantos técnicos con que se cuente y la naturaleza del medio físico.

La fuerza de trabajo es altamente divisible y puede variar de distintos modos: puede haber trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial, trabajo eventual, subcontratación, etcétera.

La movilidad de los factores de la producción puede ser de índole geográfica, entre lugares, o bien de carácter interindustrial cuando ocurre entre ocupaciones.

La tierra es, " por definición, geográficamente inmóvil", pero puede cambiar en cuanto a su uso según sea el rango de posibilidades que ofrece para el cambio, la factibilidad técnica y la naturaleza de las obras que se deban realizar.

En cuanto al capital, es necesario considerarlo bajo dos aspectos: uno como el representado por bienes inmuebles, inmóvil y otro móvil, como el dinero que busca un lugar para inversión provechosa. Este es móvil tanto en sentido geográfico como interindustrial, pero como busca las áreas de mayor provecho en cuanto a recuperación, tiende a concentrarse en áreas previamente desarrolladas. Cabe aclarar aquí que el autor señala la diferencia que existe entre ganancia social y ganancia particular o privada y que él habla de esta última. A nivel internacional el capital se mueve condicionado a varios factores: poder de atracción de fondos, estabilidad política y económica, seguridad de no nacionalización, etcétera.

La movilización del trabajo es, en general, simultánea entre ocupaciones y entre lugares. Se debe a diferentes oportunidades de trabajo y de ingreso y puede presentar variaciones en cuanto a su duración: diaria, estacional, a largo plazo, definitiva.

Políticas de precios: la producción está condicionada a la demanda, misma que depende, a su vez, del precio, estableciéndose así una relación oferta-precio-demanda en la que un cambio en uno de los factores implica la modificación de los otros dos. La demanda es afectada tanto por un cambio de precios como por un cambio de consumo; es decir, por la sustitución de artículos. Por tanto, la demanda es un elemento elástico que responde a factores circunstanciales sociales y políticos.

Los patrones cambiantes de la demanda tienen efectos significativos sobre todo en la estructura de la población económicamente activa, de actividades primarias a terciarias, lo que implica un cambio en los patrones de distribución de la población.

Dos de los tipos de políticas de precios son: los llamados precios f.o.b. (free-on-board) que varían por el costo añadido del transporte desde el punto de origen hasta el de consumo y los precios uniformes dentro de un territorio nacional. En el primer caso es muy importante el factor localización porque el precio del transporte es gravado al consumidor y aumenta conforme es mayor la distancia entre los centros productores y los consumidores.

En el caso de los precios uniformes de entrega no se da importancia a la localización de esos puntos. Sin embargo, el precio de reventa al menudeo se ve afectado por otro factor que es el

de la organización comercial en particular: tiendas de descuento, supermercados. Esta política de precios está más relacionada con el volumen de las transacciones comerciales y tiende, a largo plazo, a la creación de monopolios, por la concentración de los productores.

Transporte: en estrecha relación con las políticas de precios se encuentra el transporte. Su precio varía de acuerdo con la distancia que se va a recorrer, el medio empleado, etcétera. Varios países, entre ellos la Gran Bretaña y los Estados Unidos, han implantado un sistema de tarifas (flat-rates) en las que no importa la distancia que se va a recorrer sino la cantidad y el volumen de lo transportado, así como los patrones de distribución de cada planta.

Por otra parte, es cada vez mayor el número de empresas que desarrollan su propio sistema de transporte, generalmente carretero, con lo cual obtienen mayor beneficio en las transacciones totales de sus productos.

Papel del gobierno: debe resaltarse la actuación del gobierno en cuanto a su control de la producción y de su localización. El gobierno tiene un papel determinante tanto en forma directa como indirecta, aunque la mayor parte de las veces es difícil establecer con precisión su papel; son sus efectos a largo plazo los que pueden ser analizados con mayor facilidad.

El control del gobierno se ejerce a través de la utilización de parte del ingreso nacional, así como por el dictado de leyes que "especifican el límite de las libertades individuales y empresariales".

Su influencia se deja sentir en el control de varias empresas de producción, en el control del comercio, sobre todo internacional (aranceles, impuestos a la importación, utilización de naves nacionales, etcétera); en la implantación de impuestos personales que modifican los patrones de consumo. El uso del ingreso nacional es también importante por el enfoque que se le dé: pueden construirse escuelas y hospitales o bien dedicarlo a una carrera armamentista.

Como conclusión, el autor dice que ha deseado explicar cuáles son los elementos que más condicionan la localización, y remite a otros textos de economía para profundizar en los conceptos por él tratados en su libro.

CRITICA AL TEXTO ANALIZADO

El libro Geography and Economics es confuso y árido y, en general, poco claro en sus conceptos, mismos que el autor no explica ya que aparentemente da por sentado un conocimiento previo de la teoría microeconómica. Como explicación del marco conceptual y teórico utiliza ejemplos relacionados con la Gran Bretaña o los Estados Unidos.

Si bien en un principio ha hablado de la necesidad de conocer la metodología de las ciencias sociales de manera que pueda ser usada por los geógrafos, no la analiza, y, en lo que se refiere a la economía, sólo toma unos cuantos elementos que le interesan para determinar la localización de la producción. Considera, además, que el papel del geógrafo es el de interrelacionar fenómenos, papel que, como ya hemos visto en el análisis que se hizo de

la obra de Pierre George, no se circunscribe a ello sino que debe ser ampliado a la explicación de la causalidad de esos fenómenos y a su síntesis.

El desarrollo del libro parte del supuesto teórico de que se trata de una sociedad igualmente competitiva y en equilibrio, hecho quizá real en el siglo XIX, pero que el desarrollo del capitalismo ha negado ya que hoy se tiene una sociedad de monopolio y compañías transnacionales y una marcada dependencia de unos países a otros, de tal modo que no pueden existir ni la libre competencia ni el equilibrio.

En la parte correspondiente a las aplicaciones de la economía, la obra se enfoca a los problemas de localización partiendo de la premisa de que esa localización busca minimizar los costos para maximizar las ganancias. Por tanto es un texto que no puede ser utilizado en la realidad de los países del Tercer Mundo en el que los procesos económicos están marcados por el subdesarrollo y la dependencia, en muchos casos total, al exterior; así como tampoco a una economía socialista en la que la producción busca satisfacer las necesidades básicas de la población en su totalidad y no el beneficio de unos cuantos productores.

Si bien es necesario conocer este tipo de tratados escritos por miembros de una sociedad capitalista y para una sociedad capitalista desarrollada, es fundamental enfocarlos siempre con espíritu crítico y no tratar de extrapolar esos conceptos a nuestra realidad, ya que deforman la mira que el geógrafo del subdesarrollo debe dar a los problemas inherentes a una evolución histórica, social, política y económica totalmente distinta.

DISCUSION:

Ernesto Jáuregui: ¿El autor toma en cuenta los factores que afectan al Tercer Mundo ?

A. Coll: No, el libro es, desde luego, un análisis de una sociedad capitalista desarrollada; pero existen otros autores que sí los toman en cuenta.

Zaida Falcón: Sí, de acuerdo con la exposición, del libro no se puede obtener metodología, ¿ cuál será su utilidad práctica ?

A. Coll: El libro muestra una vez más cuáles son los elementos que, dentro del sistema capitalista y en el marco de la teoría microeconómica, intervienen en la localización, factores que no compete al geógrafo estudiar.

La geografía debe explicar el porqué de esas localizaciones no sólo en función de factores tales como costos, precios, oferta y demanda. Según Chisholm, el papel del geógrafo queda reducido a señalar la localización óptima de una actividad, para maximizar las ganancias del empresario.

ANALISIS DE LA OBRA INTRODUCCION A LA GEOGRAFIA ECONOMICA DE H. McCARTY Y J. B. LINDBERG*.

Por Eurosia Carrascal

Este libro se emplea como texto en varias escuelas y en algunas universidades, y pretende ser una guía para los alumnos; presenta una metodología auxiliar en la comprensión de la Geografía Económica y proporciona, además, una amplia bibliografía.

Según los autores, el objetivo fundamental de la Geografía consiste en describir y explicar las localizaciones de los fenómenos, lo que puede ser sobre tipos individuales de fenómenos o sobre asociaciones de los mismos; por tanto, entienden al geógrafo como a un perito de la localización y distribución de los fenómenos.

El trabajo del geógrafo, según McCarty y Lindberg, consiste en encontrar soluciones a problemas en cuyo análisis deben considerarse tres elementos: qué, dónde y por qué; por ejemplo: ¿Dónde puedo ubicar más ventajosamente mi negocio? Una rama de la geografía es la Geografía Económica, ciencia del comportamiento que se ocupa de la localización de la producción y distribución de las actividades económicas.

Como ya se vió en los párrafos anteriores, el enfoque de los fenómenos puede ser sobre tipos individuales o sobre asociaciones de los mismos; para estudiar estas interrelaciones los autores

* McCarty, H.; Lindberg, J., Introducción a la Geografía Económica, Fondo de Cultura Económica, México 1970. 290 pp.

consideran necesario enmarcarlas dentro de lo que ellos llaman panorama económico, el cual está compuesto por diferentes tipos de economías como la autosuficiente, la tribal, la de aldea; la economía en la que intervienen factores externos, como el comercio, las economías especializadas, e incluyen dentro de este panorama el estudio de las regiones.

Dentro de la Geografía Económica, McCarty y Lindberg llaman tipos de comportamiento económico a la producción y el consumo; estas actividades económicas se ocupan de dos clases de productos: las mercancías y los servicios.

En seguida, establecen la diferencia entre el consumo y la producción.

El consumo se refiere al consumo final, en el cual una mercancía o servicio se úsa realmente para mantener a los seres humanos como personas. Son ejemplos de consumo la utilización del alimento, de la ropa, del albergue y los servicios personales; el uso del carbón para calentar la casa de un obrero se indentifica correctamente como consumo, pero el consumo de carbón para proporcionar vapor a una fábrica es simplemente una parte del proceso de producción de esa fábrica.

Por lo que respecta a los estudios de la geografía del consumo, son casi inexistentes. La principal debilidad de estos estudios radica en la falta de datos detallados de ventas al menudeo de casi todas las partes del mundo y, asimismo, en no dar razón de las mercancías y servicios producidos por las personas para su propio uso y que, por tanto, no entran en el mercado. Tam-

bién existe la dificultad de determinar, en muchos casos, si las mercancías vendidas al menudeo son realmente consumidas por los compradores o si tan solo se usan en alguna forma ulterior de producción. Así, surgirán preguntas como qué cantidades de estos artículos deberán medirse, por ejemplo:

¿ Cómo se obtendrán datos fidedignos acerca de las cantidades consumidas por las personas que producen artículos de alimentación en sus propios jardines, o de sus propios rebaños y manadas?

¿ Cómo se valorarán los servicios que una madre le hace a su familia ?

Ahora, respecto al proceso de producción, éste estudia dos tipos de relaciones de actividades humanas. En el primero de ellos, las mercancías que pueden ser materia total o parcialmente terminadas, se manipulan, almacenan, transportan o se hacen más útiles en alguna otra forma.

La mayor utilidad se refleja en los precios más altos y esos aumentos de precios representan pagos a las personas que efectúan esas tareas. Los ingresos de las personas a las que se les paga por sus servicios, o por el uso de tierras o capital que ellas controlan, constituye, por tanto, una medida del volumen de la producción que llevaron a cabo; por ejemplo: si se sabe cual es el ingreso creado en la producción de trigo, al comparar esa cifra con la misma clase de valor de otros lugares se tiene una medida de variación de uno a otro lugar, de la importancia de la producción de trigo. Además, con los datos de ingresos de otras clases de producción de esos mismos lugares se podrá comparar la

importancia del trigo con la de otras mercancías.

En el segundo tipo de producción se dan los servicios que satisfacen directamente las necesidades humanas y, en consecuencia, imponen un precio que sirve como medida de su valor, por ejemplo, el pago que recibe un abogado por sus servicios.

En cualquiera de los casos, el valor de la producción se representa por la cantidad de ingreso que fue creado en el proceso de producción.

Antes de presentar los siguientes aspectos que tratan los autores, creo conveniente señalar algunos puntos en los que no estoy de acuerdo:

1. En que reduzcan a la geografía sólo a la explicación de la localización y, por tanto, en la forma en que definen al geógrafo.
2. En que consideren a la Geografía Económica como ciencia del comportamiento, condicionada por la motivación humana individual, por lo cual las actividades económicas, según los autores, no son producto de un sistema socioeconómico.
3. En que dentro del panorama económico no toman en cuenta las estructuras económicas actuales, por tanto, no representan la realidad presente. Al respecto, Pierre George muestra tanto el sistema capitalista en países desarrollados y en los subdesarrollados, como el sistema socialista.
4. A pesar de ello, presentan las actividades económicas, dentro del capitalismo, en función del valor monetario de cada activi-

dad.

A continuación, los autores presentan las características generales del proceso de investigación geográfica:

1. Reconocer y plantear los problemas de tal modo que puedan ser resueltos.
2. Desarrollar hipótesis que prometan soluciones para esos problemas.
3. Comprobar las hipótesis.
4. Relacionar las hipótesis.

Planteamiento del problema. Este debe plantearse de manera que sea comprensible; la comprensión exige medición, la cual debe estudiar no sólo las magnitudes de los fenómenos identificados sino también sus localizaciones.

Por ello, en el planteamiento de un problema deben tenerse en cuenta dos conceptos: suceso y distribución geográfica.

Suceso, en geografía, es la presencia de una magnitud específica de un fenómeno identificado, en una localización concreta; por ejemplo, la producción en 1965 de 20 bushels de trigo en un acre de tierra localizada en Canadá.

Los autores recalcan que un suceso pudo presentarse en cualquier tiempo de la historia, o que puede consistir en un cambio de la magnitud de un fenómeno en una posición dada en un periodo específico de tiempo. Así, el suceso de la producción de trigo

pudo presentarse también en 1865 o pudo atañer a los cambios de las magnitudes de la producción de trigo en esa ubicación, en aquellos dos años ampliamente espaciados.

Cuando en un suceso intervienen numerosos fenómenos se recurre a la distribución geográfica, que se refiere a grupos delimitados de sucesos de la misma clase de fenómenos que aparecieron al mismo tiempo, y las localizaciones son muy especificadas.

Con objeto de resolver los problemas con mayor facilidad, los autores presentan varias formas para clasificarlos; entre ellas recomiendan la Clasificación Industrial Estándard de los Estados Unidos.

Por otra parte, para medir el valor de la producción, deben emplearse dos tipos de medida: la monetaria y, cuando no es posible obtener ésta, el ingreso.

Hipótesis geográfica. En la construcción de la hipótesis intervienen dos aspectos: la motivación humana y el conocimiento tecnológico y físico de las actividades económicas que se deben estudiar.

En la mayor parte de los casos, las interrelaciones son tan complejas que es necesario expresar la hipótesis matemáticamente, en la cual los elementos de los fenómenos se presentan como variables que en ocasiones pueden ser numerosas; así, unas serán dependientes y otras independientes.

Otro aspecto importante es el trabajo de campo, ya que permite reforzar la hipótesis.

La característica de un geógrafo económico es su aptitud para explicar y predecir, vía intuición, la localización de las actividades económicas.

Los autores advierten que una hipótesis debería considerarse como un artificio analítico, como una explicación significativa de las variaciones de lugar a lugar que aparecen en un problema planteado de tal forma que su validez puede comprobarse y medirse la extensión de su aplicabilidad.

Comprobación de la hipótesis. Una hipótesis se comprueba midiendo el grado de relación entre los modelos de localización que estudia la hipótesis y los que realmente existen en la superficie terrestre.

Los tipos de comprobaciones son los siguientes: comparaciones de mapas, comprobaciones gráficas, comprobaciones estadísticas y comprobaciones análogas.

Antes de continuar, considero pertinente analizar algunos puntos en los que difiero de los autores, como los siguientes: con respecto al método dan un gran peso a la medición de los fenómenos vía utilización de técnicas matemáticas. Por otro lado, no explican el desarrollo histórico, no toman en cuenta las causas de los fenómenos, sino que sustituyen lo anterior por la motivación y la intuición personal del geógrafo. Además, no sólo aislan los fenómenos, sino también los elementos de las variables, sin que puedan lograr su integración.

Por último, los autores presentan la aplicación de su método a lo que ellos definen Geografía Económica, o sea a la producción

ción y al consumo, de la siguiente manera. El estudio geográfico industrial, por ejemplo, consiste en la localización óptima de industrias en las que, como señala Chisholm, intervienen factores de costos de producción, transporte, etcétera, cuya minimización es una de las motivaciones humanas para localizar la industria. En la interrelación de los factores se usan métodos estadísticos, modelos matemáticos, etcétera.

Para clasificar las actividades productivas, los autores se auxilian de la Clasificación Industrial Estándar de los Estados Unidos, cuya validez es dudosa, ya que, por ejemplo, la banca y las actividades financieras en general, no constituyen una actividad industrial como ellos las consideran; o bien, para una clasificación propia, se basan solamente en factores de la localización; de esta manera incluyen dentro de las actividades extractivas a la minería, la silvicultura y la pesca; " ya que desde el punto de vista de la ubicación pueden considerarse muy semejantes la una de la otra ".

En conclusión, considero lo siguiente:

Los autores reducen a la Geografía a la localización.

La convierten, por tanto, en una ciencia utilitaria, como lo analiza Pierre George, al servicio de una minoría capitalista.

Dan un peso excesivo a la medición de los fenómenos, vía utilización de técnicas matemáticas en la Geografía.

No explican las causas; por tanto, pierde su valor científico al no explicar el porqué.

No toman en cuenta el factor histórico, que para Pierre George es tan importante.

El libro es una visión parcial del mundo y a favor de los países capitalistas.

Lo anterior los lleva a perder la característica fundamental del geógrafo, que es la síntesis.

DISCUSION

Josefina Morales: Aunque aparentemente la metodología que presenta podría ser útil, plantear la resolución de un problema concreto de localización no puede ser aplicado en geografía en la que se trata de sintetizar e interrelacionar toda una serie de fenómenos. Los autores analizan una parte mínima de la geografía como la finalidad de utilizarla no para bien de la sociedad, ni interpretar una realidad, sino para beneficio de una minoría capitalista.

ANALISIS DE LA OBRA SPATIAL ORGANIZATION, THE GEOGRAPHERS VIEW OF THE WORLD, DE RONALD ABLER, JOHN S. ADAMS Y PETER GOULD*

Por Silvana Levi de López

Berta N. Pinto de Estrada

Organización del espacio, la visión del mundo que tiene el geógrafo, escrita por Ronald Abler y Peter Gould, de la Universidad de Pennsylvania, y John S. Adams, de la Universidad de Minnesota, y publicado en 1971, está dividida en cinco partes: I. Orden, ciencia y geografía, II. Medida, relación y clasificación, III. Localización e interacción espacial, IV. Procesos de difusión espacial, y V. La organización del espacio y los procesos de decisión.

La finalidad del libro, según aclaran los autores, es introducir a los estudiantes a la forma en que los geógrafos conciben el mundo. Como los geógrafos no comparten una sola manera de pensar sobre la experiencia espacial del hombre, este ensayo sobre los principales principios de la Geografía refleja, como lo haría cualquier exposición similar, las convicciones filosóficas de los tres autores.

Obviamente, algunos elementos de la organización espacial humana se atribuyen a factores únicos, pero "... sentimos que lo que es común en la forma en que la gente percibe y organiza el espacio, es más importante ". Así, al presentar los principios de

* Abler, Adams, Gould. Spatial organization, the geographers view of the world. Prentice Hall International, 1972.

la Geografía, se concentran en la relación causal circular entre la estructura espacial y el proceso espacial: la gente genera procesos espaciales para satisfacer sus necesidades y deseos y estos procesos crean estructuras espaciales que a su vez influyen y modifican los procesos geográficos.

El entendimiento de las consecuencias estructurales y procesales del comportamiento espacial humano se ha convertido en una condición absolutamente necesaria para el bienestar futuro de la humanidad.

No existe problema serio cuya solución no requiera de un conocimiento global de las formas en que el hombre percibe, valora y usa el espacio. La habilidad de explicar y predecir el comportamiento espacial humano y modificar la organización espacial humana es ahora literalmente vital: no sobreviviremos como especie si no podemos predecir y modificar el mundo en esta forma, afirman los autores.

Esta obra se creó con la finalidad de que el lector entienda mejor las estructuras y procesos espaciales y la forma en que la conciben los geógrafos; siguiendo el dicho de Sócrates " que no vale la pena vivir una vida no examinada ", los autores dicen " ... sentimos que no vale la pena aprender o practicar una geografía no examinada ".

Es propósito de los autores presentar, a lo largo de la obra, las "estrategias" que los geógrafos pueden usar para resolver los problemas que la distribución de los habitantes y sus actividades crean.

La organización espacial trata formas de resolver problemas, pero se ha dado poco énfasis y en algunos casos ninguno a la complejidad de las técnicas de investigación.

La preocupación de los autores por las técnicas del análisis espacial se reduce a las formas generales en que se pueden usar para resolver los problemas. Tenemos que desarrollar una gran sensibilidad hacia los fines a los que puedan aplicarse las técnicas del análisis espacial en forma válida y provechosa, por lo que la obra se enfoca más bien a la utilidad y objetivos de la encuesta geográfica.

Los autores consideran que la pregunta geográfica por excelencia es: ¿ por qué están estructuradas las distribuciones espaciales en esta forma ?, pregunta que con todas sus implicaciones es el fundamento de nuestra ciencia, y debido a que la distribución del espacio es básica en geografía, hay que definir el concepto de proceso espacial con mayor precisión.

Una distribución es la frecuencia con la cual un fenómeno se presenta en el espacio de 1, 2, 3, ... hasta N dimensiones. No son las distribuciones mismas las que interesan al geógrafo, sino el hecho de que el patrón e intensidad de éstas varía de un lugar a otro. Cuando se observa un fenómeno en una localización y no en otra, o cuando notamos que la frecuencia con que un hecho se produce varía, inmediatamente nos preguntamos el por qué. Al hacernos estas preguntas se crea la geografía contemporánea.

En esta sesión únicamente nos referiremos a la tercera parte de esta obra, ya que analiza los principales conceptos de la geografía económica, incluyendo sistemas de transporte y uso del

suelo, localidades centrales y la teoría de la localización. Esta parte va directamente al centro del pensamiento geográfico (la naturaleza de una relación causal circular entre la estructura y los procesos espaciales)

Todos los procesos espaciales tienen un origen común en la diferenciación de áreas de la tierra y en la interacción espacial que las diferencias de un lugar a otro evocan. Se explica en esta parte por qué las cosas se mueven en el espacio y también se describe la estructura de los sistemas de movimiento que la interacción espacial trae como consecuencia. Estos conceptos proveen un entendimiento del tipo de espacio terrestre en el cual el hombre vive actualmente.

Con estos antecedentes se consideran los comportamientos espaciales y locacionales desde dos puntos de vista básicos: 1) el de escoger localizaciones para las actividades humanas y, 2) escoger las mejores actividades para localizarlas en lugares dados.

Escoger lugares para cosas y cosas para lugares son procesos ligados que producen la organización geográfica que vemos en el paisaje a nuestro alrededor, y en los mapas que hacemos de sistemas mayores.

Al tratar sobre la localización e interacción espaciales, la definen como las diferencias que hay entre las áreas y no necesariamente proveen las bases para una interacción. Un gran número de áreas no han sido conectadas por el intercambio, migración, etcétera.

Para desarrollar una base para la interacción debe haber

oferta en un lugar y demanda complementaria en otro. Pero la complementaridad sola es insuficiente para la interacción. El intercambio existe cuando no interfiere una "oportunidad de intervención" la cual podría actuar como un lugar de destino alternativo entre dos lugares con complementación. El factor final es la transferibilidad o transferencia; es decir, la interacción es posible sólo si la fricción de la distancia media en costos de tiempo y traslado no es demasiado elevado.

Las leyes de la interacción geográfica entre lugares describen un comportamiento agregado y no un comportamiento individual.

Ian Burton sugiere que en una ciencia social un comportamiento casual a nivel microscópico y un comportamiento predecible a nivel macroscópico son consecuencias lógicas de la revolución cuantitativa en las ciencias sociales.

Un patrón de movimiento idealizado genera, a su vez, un patrón en las áreas, con una regularidad predecible. Un paisaje homogéneo idealizado generará patrones de interacción perfectamente predecibles. Pero ¿ para qué discutir idealizaciones cuando el mundo real es tan desordenado ?, a lo que se podría responder: porque al estudiar los modelos idealizados y sus implicaciones podemos agudizar nuestros instrumentos analíticos y ampliar nuestro alcance de visión para una aplicación en el mundo real.

Las distribuciones implican movimientos y los movimientos producen y modifican las distribuciones

Tomando en cuenta que la pregunta principal del geógrafo

es " ¿ por qué las distribuciones en el espacio están estructuradas en esa forma ? ", los autores abordan el tema de la localización de las actividades en dos formas: 1) cómo la gente localiza las cosas, y 2) qué clase de patrones y localización resultan de ellas. Reconociendo que los intereses públicos y privados no necesariamente coinciden, y que los controles sociales sobre las localizaciones son necesarios, los autores se preguntan: ¿ cómo se toman las decisiones respecto a la localización ? Idealizando, se hace con un conocimiento perfecto de los costos y beneficios en localizaciones alternativas, y se llevan a cabo de manera de maximizar beneficios netos de las operaciones de una localización óptima.

En la realidad, la búsqueda de localizaciones óptimas se reduce a la de una localización satisfactoria.

Así, se puede decir que las distribuciones espaciales están estructuradas en la forma en que lo están, porque, en parte, el resultado de la organización cambiante del mundo permite que algunos hechos tengan éxito y otros no.

Los patrones de localización controlan los procesos de movimiento y éstos, a su vez, reajustan la localización de la actividad humana.

Siguen los autores con la pregunta, ¿ dada una localidad, cuál es la mejor actividad que debe desempeñarse ? En el marco rural se trata de los diferentes usos de la tierra: agrícolas, no agrícolas, o urbanos. Dentro de la ciudad la pregunta es: ¿ qué uso de la tierra puede producir más, desde el punto de vista económico, para cada porción de tierra ?

La organización espacial rara vez es permanente. La localización espacial es la principal determinante del uso de la tierra y está constantemente redefinida por las innovaciones de las comunicaciones y transportes. Como las localidades relativas de los lugares se vuelven a definir por la interacción espacio-tiempo, los usos de la tierra se ajustan regularmente, y la pregunta principal de la geografía debe plantearse una vez más.

DISCUSION

Josefina Morales: No estoy de acuerdo con que exista un patrón de comportamiento de organización espacial válido para todo el mundo, ya que está determinado por los sistemas socio-económicos que la originan. Los tres elementos que los autores toman como generales sólo son válidos para el sistema capitalista, ya que están en función de la oferta y la demanda. En el caso de economías planificadas son otros los elementos que la determinan.

Ana García: La respuesta que los autores dan al porqué de la distribución espacial está limitada al comportamiento de las personas, del cual deducen los patrones de localización. A partir de un análisis de este tipo llegan a explicar la interacción espacial con base en tres factores: complementariedad, oportunidad de interacción y transferibilidad, lo que en el caso concreto de los transportes de México, por ejemplo, no puede explicar su origen y evolución.

Angel Bassols: Hace resaltar la importancia del conocimiento y uso crítico de los métodos cuantitativos en los estudios geográficos de nuestros países, ya que toda ciencia está en evolución constante. Es, por tanto, muy útil que la preparación matemática de los estudiantes sea cada vez mayor.

CONCLUSIONES GENERALES DEL SEMINARIO SOBRE CONCEPTOS TEORICOS DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA.

Por Atlántida Coll de Hurtado

La finalidad que buscamos al organizar este Seminario sobre conceptos teóricos de la Geografía Económica fue poder establecer mediante el análisis de ciertas obras y la discusión que resultara de ese análisis, las distintas tendencias que presenta hoy día la ciencia geográfica en el mundo occidental. Se buscaron aquellos autores que, por una parte, fueran conocidos y sus libros utilizados, la mayoría de las veces, como texto en las escuelas de educación media y superior, y, por la otra, que representaran estructuras de pensamiento diferentes. Pensamos al organizar estas charlas, que el adelanto conceptual y metodológico de la geografía muchas veces no llega al estudiante, sea porque se usan los mismos textos con demasiada frecuencia, sea porque no siempre es factible recurrir a obras escritas en otros idiomas. Además, consideramos que las discusiones que aquí hemos tenido podrán ayudar a esclarecer puntos oscuros en los marcos conceptuales y metodológicos de nuestra ciencia, en nuestro medio.

Hemos analizado siete obras: las de Jones y Darkenwald, la de Thoman, la de McCarthy y Lindberg y la de Abler, Adams y Gould, norteamericanos; la de Chisholm, inglés, y dos libros fundamentales del francés Pierre George; y, a lo largo de estos tres días, hemos podido notar el distinto enfoque que se da a la geografía económica así como los distintos límites que se establecen a su campo de acción.

El libro de Jones y Darkenwald marcó un momento muy importante en el campo de la geografía, sobre todo en América, ya que fue uno de los primeros textos sistemáticos acerca de la producción y el consumo. Ha tenido gran difusión, tanta que aún hoy sigue siendo utilizado como texto básico por algunos maestros de geografía.

Jones y Darkenwald establecen, más que nada, patrones de distribución a nivel mundial de lo que llaman las ocupaciones del hombre, de las que eliminan gran parte de las actividades terciarias, básicamente los servicios, por considerarlas no productivas. No obstante, sabemos que son precisamente las actividades terciarias las que más están cambiando la distribución de la población, puesto que es cada vez mayor la transferencia de la PEA de las ocupaciones productivas a las que están directamente relacionadas con el consumo y los servicios en las grandes aglomeraciones urbanas.

Junto con la descripción de los procesos productivos y su localización, Jones y Darkenwald muestran, a lo largo de todo el libro, su tendencia capitalista, occidentalizante y determinista. Señalan que es el adelanto técnico el que divide a los países en desarrollados y atrasados; que las ocupaciones están condicionadas a la habilidad de los hombres; que el ejemplo de Occidente incita descontento entre la población de las áreas atrasadas y que éstas lo son porque el medio natural no las ha favorecido. E indican que la solución para salir de este atraso es la ayuda técnica y la inversión de capitales desde el extranjero; es decir, lograr una dependencia cada vez más grande.

El texto de Richard Thoman intenta introducir un nuevo adelanto en el análisis de la relación producción-intercambio-consumo, puesto que trata de localizar y distribuir los fenómenos en el mundo y, además, buscar el porqué de esa distribución. Como dato particular establece una división de las actividades primarias, las de producción, y secundarias, las de intercambio y consumo; sin que explique, precisamente, el porqué de esa división.

Si bien Thoman introduce un elemento que no está en Jones y Darkenwald, el de las tendencias socialistas y la descolonización que ocurre en la segunda mitad de este siglo, no deja de ser una obra enfocada desde el capitalismo desarrollado. Habla de las diferencias en el grado de desarrollo, sin profundizar en ello, como condicionadas a tres elementos básicos: la propensión al consumo, el adelanto técnico y la afiliación política de los países. Da, sin llegar a un determinismo declarado, igual peso al medio ambiente que a los otros elementos de la producción. En cuanto a la explicación del porqué, de la causa de la distribución de la producción, nos queda la impresión de que es vaga en la mayoría de los casos, sin que se aprecie una verdadera profundización en este concepto.

En su libro Spatial Organization, Abler, Adams y Gould (y cabe aclarar que no es una obra específica de geografía económica, sino de la visión del mundo por el geógrafo), dan gran importancia al elemento espacio. Consideran los autores que tanto la localización como la interacción espacial deben estar siempre en el centro del pensamiento geográfico, ya que la interacción es tá motivada por las diferencias entre áreas de la tierra. Consideran como fundamental el comportamiento espacial y locacional des

de dos puntos de vista: el de escoger localizaciones para las actividades humanas y el de escoger cuáles actividades son más adecuadas para una localización dada. Piensan también que la pregunta fundamental que debe hacerse en Geografía es el porqué de la estructura determinada de las distribuciones espaciales. Es decir, que nuevamente aquí vemos concebida nuestra ciencia como una relación espacial de fenómenos de comportamiento.

En lo que respecta a la Introducción a la Geografía Económica de McCarthy y Lindberg, al igual que en el libro Geography and Economics de Michael Chisholm, se nota una influencia muy importante de ciertas teorías económicas, y se concretan ambos libros a hacer un análisis de la localización de los fenómenos relacionados con la producción y el consumo con un fin utilitario para una minoría empresarial que busca, ante todo, minimizar costos y maximizar ganancias. Así, el papel del geógrafo queda restringido, como dicen McCarthy y Lindberg, a un peritaje en localización y distribución, peritaje hecho por miembros de una sociedad desarrollada para una sociedad desarrollada.

Pierre George es el único autor, de los aquí analizados, que en sus dos libros: Geografía Económica y Geografía Activa, hace un análisis profundo de la geografía, tanto desde el punto de vista del marco conceptual - a mi modo de ver fundamental - como de la metodología de la ciencia geográfica. Es por eso que quisiera insistir en los puntos más importantes que este autor señala.

En lo que concierne a la geografía económica, la considera como la ciencia que trata de los modos de producción y de su localización y distribución. El uso del término modos de producción

lleva ya implícito el enfoque que debe darse a la producción; es decir, su análisis a partir del sistema político económico donde se desarrolla, lo que, a su vez, indica la necesidad de conocer las causas del fenómeno, causas que no pueden ser entendidas si no se estudia el proceso, la evolución histórica que lo ha llevado a su situación actual.

De estos conceptos surge la necesidad imperiosa de considerar los modos de producción en los países del primer, segundo y tercer mundos, de manera distinta, sin tratar de extrapolar métodos o conceptos de uno a otro, ya que cada realidad presenta características de relación y de evolución peculiares.

De ahí que analice el subdesarrollo en donde las relaciones entre los distintos elementos siguen patrones totalmente distintos a los de otras partes del mundo; es fundamental conocer las causas del subdesarrollo para no confundirlas con las consecuencias.

La Geografía Activa es una obra básica, de contenido profundo y de gran importancia para los estudiosos de la materia. En ella, Pierre George señala, entre otros puntos interesantísimos, los siguientes:

1) Define a la geografía como la ciencia humana por excelencia ya que el estudio de los distintos elementos debe hacerse siempre en función del hombre puesto que, además, el espacio donde ocurren los fenómenos es un espacio humanizado.

Por otra parte, considera que si el hombre es el motivo fundamental de estudio, es necesario conocer su evolución histórica.

Da un enorme peso a la historia, a la herencia del pasado, y llega a decir que la geografía es la historia del presente.

2) Establece la diferencia fundamental entre la geografía tradicional, que él llama contemplativa, y la geografía actual, la activa. La primera es el análisis y la descripción, el conocimiento racional, estático, del mundo. La geografía activa implica, por el contrario, el dinamismo. Los procesos, las situaciones, son movimiento; el espacio se modifica, hay un juego de fuerzas constante que lo hace cambiar. El estudio geográfico, por tanto, no puede detenerse a un momento. Y este análisis, así enfocado, implica una verdadera explicación de la interdependencia de los fenómenos y de su causalidad.

3) Pierre George habla de la importancia básica de la región. La región es el campo de estudio de la geografía; en ella se concentran las situaciones. La región implica siempre una función; es un organismo dinámico que evoluciona, cuyos límites cambian. De ahí que al geógrafo corresponda más entender su función y explicarla, que fijar sus límites.

4) Analiza el papel básico del geógrafo dentro de los estudios regionales, puesto que es a él a quien corresponde relacionar los fenómenos, establecer el dinamismo concreto de la región y lograr un conocimiento global mediante la síntesis.

5) Por último, plantea la necesidad de estudiar cada país y cada región de manera distinta. Insiste en que no pueden extrapolarse metodologías puesto que, sobre todo en el tercer mundo, existen graves diferencias entre los distintos países y cada realidad requiere de un análisis causal particular. Dice Pierre George que

"el papel del geógrafo en la búsqueda del desarrollo (y esto nos concierne especialmente a nosotros) debe adaptarse estrictamente a la realidad del país".

Para finalizar, sólo deseo añadir dos cosas: hemos escuchado varias veces, en estos días, la pregunta de por qué analizamos libros con los que muchos de nosotros no estamos de acuerdo o que consideramos que no cumplen un cometido apropiado. Creo que la respuesta es que pensamos que deben conocerse los alcances y las limitaciones de estas obras, de manera de poder utilizarlas - si fuera necesario - con un espíritu crítico, saber que hay que manejar con cuidado los conceptos aplicados a un tipo de sociedad que no es la nuestra y, sobre todo, lograr, si fuera posible, que varios de ellos dejaran de usarse como libros de texto único en nuestras escuelas.

Por otra parte, hemos querido analizar la obra de Pierre George, a quien consideramos como un verdadero innovador, sobre todo para nosotros, puesto que nuestra geografía es aún, en la mayoría de los casos, muy tradicionalista, y lanzar un reto, como ya lo hizo el otro día el maestro Bassols, de que a nosotros corresponde ahora superar ese enorme abismo que nos separa de las modernas corrientes del pensamiento geográfico. Ojalá de aquí surjan entusiastas geógrafos que llenen esa laguna con sus obras.