

# Índice

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                                                     | 5   |
| Advertencia: lo que no pretende este texto .....                                                       | 7   |
| Primera parte                                                                                          |     |
| CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEXTO .....                                                                      | 11  |
| La diferencia entre conceptualización del turismo<br>e historia del turismo .....                      | 11  |
| Historia: el ocio y su evolución .....                                                                 | 12  |
| El turista, el turismo y sus diversas definiciones .....                                               | 18  |
| Segunda parte                                                                                          |     |
| ÁMBITO I: EMISOR .....                                                                                 | 35  |
| Aspectos cuantitativos .....                                                                           | 35  |
| Aspectos cualitativos .....                                                                            | 40  |
| La perspectiva de la Sociología .....                                                                  | 42  |
| La perspectiva de la Psicología .....                                                                  | 65  |
| La perspectiva de la Antropología .....                                                                | 102 |
| La perspectiva de la Psicología Social .....                                                           | 117 |
| La perspectiva de la Geografía .....                                                                   | 139 |
| Tercera parte                                                                                          |     |
| ÁMBITO II: DE VINCULACIÓN .....                                                                        | 143 |
| Introducción .....                                                                                     | 143 |
| Conceptos básicos .....                                                                                | 144 |
| La Clasificación Industrial Internacional<br>Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) ..... | 145 |

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Clasificación uniforme de los medios<br>de transporte .....                                                                      | 151 |
| Estructura y canales de comercialización<br>en el turismo .....                                                                  | 168 |
| Guías de turistas y transductores .....                                                                                          | 178 |
| Organizaciones Internacionales<br>y Grupos de Presión Internacional .....                                                        | 182 |
| Cuarta parte                                                                                                                     |     |
| ÁMBITO III: RECEPTOR .....                                                                                                       | 193 |
| Introducción .....                                                                                                               | 193 |
| Aspectos cuantitativos .....                                                                                                     | 193 |
| Aspectos cualitativos .....                                                                                                      | 197 |
| Quinta parte                                                                                                                     |     |
| SUPERESTRUCTURA: LA ORGANIZACIÓN<br>DEL SISTEMA TURÍSTICO                                                                        |     |
| EN UN ESTADO-NACIÓN: EL CASO DE MÉXICO .....                                                                                     | 247 |
| Introducción .....                                                                                                               | 247 |
| Síntesis de los conceptos básicos .....                                                                                          | 248 |
| Sistema de gobierno en México:                                                                                                   |     |
| República Federal .....                                                                                                          | 252 |
| Organización del estado y la consideración<br>del turismo en la política y gobierno de México .....                              | 257 |
| La gestión del turismo en México .....                                                                                           | 264 |
| Ejemplos generales de organización/gestión<br>en otros países .....                                                              | 278 |
| Grupos de presión: organizaciones y<br>asociaciones públicas, privadas y sociales<br>de nivel federal, estatal y municipal ..... | 282 |
| El marco jurídico: legislación vinculada<br>con turismo a nivel federal, estatal y municipal .....                               | 288 |
| El marco programático .....                                                                                                      | 292 |
| En resumen .....                                                                                                                 | 296 |
| El desarrollo histórico de la gestión turística<br>en México: una síntesis .....                                                 | 298 |

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Introducción .....                                                                           | 305 |
| Impactos económicos .....                                                                    | 305 |
| Impacto en los valores socioculturales .....                                                 | 308 |
| Impactos ambientales .....                                                                   | 310 |
| Evaluación y control del impacto en el<br>medio ambiente de las localidades receptoras ..... | 311 |
| FUENTES CONSULTADAS .....                                                                    | 313 |

