Índice de contenido

Prefacio	5
Cap. 1. La planificación central	9
1.1. Antecedentes, 9. 1.2. Características de los organismos oficiales del turismo, 10. 1.3. Los planes nacionales de turismo, 11.	
Cap. 2. El ámbito de la planificación turística	21
2.1. Características del espacio turístico, 21. 2.2. La operación del espacio turístico, 22. 2.3. La planificación del espacio turístico, 25.	
Cap. 3. El municipio	27
3.1. Definiciones y tipologías, 27. 3.2. Finalidad, funciones y atribuciones, 28. 3.3. Importancia y forma de gobierno, 29.	
Cap. 4. Clasificación y evaluación de los municipios turísticos	33
4.1. Introducción, 33. 4.2. Clasificación a partir de la demanda, 34. 4.3. Clasificación en relación con el funcionamiento, 39. 4.4. Clasificación en relación con la oferta, 42. 4.5. Superposición de funciones y niveles de importancia, 48. 4.6. Importancia y dependencia de los centros turísticos, 51.	
Cap. 5. Las funciones del municipio turístico	57
5.1. Niveles operativos, 57. 5.2. Complementación, 69.	
Cap. 6. Planificación de los municipios	73
6.1. Las condiciones de la planificación, 73. 6.2. El municipio como unidad productiva, 76. 6.3. La estructura del plan, 79.	
Índice analítico	105
	7