



Índice de contenido

Prólogo	5
----------------	----------

PARTE I Funcionamiento

Cap. 1. El turismo como sistema	11
--	-----------

Estructura del sistema turístico, 12. Funcionamiento del sistema turístico, 17. Ámbito de actuación de la industria turística, 18. Conclusión, 18.

Cap. 2. La decisión de viaje del turista	21
---	-----------

El proceso de toma de decisiones de viaje, 21. Requisitos para la realización del viaje, 26. Factores considerados por el turista al seleccionar los servicios turísticos, 28. Selección de los servicios de transporte, 28. Conclusión, 39.

Cap. 3. Estímulo del sistema turístico	41
---	-----------

Estímulo de la demanda en la región de origen, 42. Incentivo de la oferta en la región de destino, 44. Comentarios en cuanto a la aplicación de incentivos, 46. Conclusión, 47.

PARTE II

Organización institucional

Cap. 4. Organización institucional del turismo	51
Marco jurídico del turismo, 52. Propósito de la política turística nacional, 52. Mecanismos de ejecución de la política turística, 53. Naturaleza jurídica y competencia de los organismos de turismo, 54. Órganos auxiliares de coordinación y consulta, 57. Aspectos normativos del desarrollo turístico, 60.	
Cap. 5. Estructuras de los organismos del turismo	65
Estructura organizacional del turismo en España, 66. Reformulación de la organización del turismo en Brasil, 68. Modificación de la organización del turismo en México, 70. Nueva organización del turismo en Colombia, 73. Organización institucional del turismo en Costa Rica, 76. Conclusión, 77.	
Cap. 6. Financiamiento de la gestión del turismo	79
Financiamiento de la organización administrativa, 80. Financiamiento de la promoción turística, 81. Financiamiento de la infraestructura y el alojamiento, 83. Canalización de fondos provenientes del sector privado, 85.	

APÉNDICES

Apéndice I. Principales organizaciones regionales e internacionales relacionadas con el turismo	89
Apéndice II	92
Apéndice III	94
Bibliografía	99
Índice analítico	101