

Presentación	7
Introducción	9
1. Emprendimientos de base ecológica. Conceptos clave	
1.1 La sostenibilidad como elemento de innovación y desarrollo territorial	13
1.2 El entorno territorial innovador como condición de desarrollo	15
1.3 Sostenibilidad y competitividad empresarial	21
1.4 Ecología industrial y producción limpia	23
1.5 Emprendimientos innovadores, impuestos verdes y políticas públicas	27
2. Oportunidades de la competitividad ambiental	
2.1 Cadenas productivas, pymes y nueva empresarialidad	33
2.2 Diversificación de actividades, nuevos emprendimientos y redes socio-institucionales locales	35
2.3 Emprendimientos, mercados laborales e iniciativas de autoempleo	36
2.4 Medio ambiente, patrimonio cultural y capital intelectual	44
3. Los Planes de Desarrollo Sostenible en las áreas de influencia socioeconómica de los Parques Naturales de Andalucía	
3.1 Antecedentes del enfoque del desarrollo económico local sostenible en el entorno de los espacios naturales protegidos	51
3.2 El marco legal y la planificación de los espacios naturales en Andalucía	52
3.3 Los Planes de Desarrollo Sostenible en las áreas de influencia socioeconómica de los Parques Naturales de Andalucía	53
3.4 Una estrategia de desarrollo local sostenible para las áreas de influencia socioeconómica de los Parques Naturales de Andalucía	58
3.5 Una gestión territorial compartida: la <i>gobernanza</i> de los emprendimientos de base ecológica	60

4. Evaluación y seguimiento de los Planes de Desarrollo Sostenible en Andalucía	
4.1 Criterios para la selección de indicadores	67
4.2 Más allá de los indicadores ambientales	69
4.3 La elaboración de indicadores de desarrollo local sostenible	70
4.4 El modelo de indicadores de los Planes de Desarrollo Sostenible en Andalucía	71
5. Áreas Naturales Protegidas Federales como base ecológica del desarrollo sustentable: el caso mexicano	
5.1 El desarrollo sustentable como paradigma ambiental	85
5.2 El ordenamiento ecológico territorial como estrategia del desarrollo sustentable	86
5.3 El ecoturismo como meta del desarrollo sustentable	88
5.4 Las Áreas Naturales Protegidas Federales	89
5.5 Bienes y servicios ambientales	92
5.6 Algunos resultados en la política de protección	93
5.7 Elementos físico-geográficos protegidos	95
5.8 Aspectos culturales bajo protección	95
5.9 Dificultades que enfrenta la política protectora	96
5.10 Logros en la política nacional de protección	96
5.11 La planificación de ANP en México y su futuro	98
5.12 Propuesta metodológica a seguir en los nuevos planes de manejo	99
6. Hacia un modelo territorial para el fomento de los emprendimientos de base ecológica	
6.1 Convergencia de instrumentos para la planificación ambiental y el fomento económico empresarial	107
6.2 Inversión responsable y sostenibilidad	110
6.3 Empresarialidad y aprovechamiento de ventajas ecológicas	112
6.4 Construcción de condiciones territoriales favorables. Dimensiones aplicables del modelo de emprendimientos de base ecológica	113
6.5 Ejemplos de emprendimientos de base ecológica para las áreas de influencia socioeconómica de los Parques Naturales de Andalucía	118
Bibliografía	121