

# Índice

Prólogo | 7

Reconocimiento | 9

Introducción. Los centros comerciales y sus efectos en la ciudad | 11

I. Antecedentes de los centros comerciales y efectos de gentrificación | 17

Posmodernidad y globalización | 18

Centros comerciales y consumo | 21

El centro comercial desde la antigüedad y su auge en el siglo XXI | 24

Centros comerciales en México a partir de un reciclamiento urbano | 27

Centros comerciales en el mundo | 30

El papel de los centros comerciales en la gentrificación | 32

II. Unidad compleja: centro comercial-entorno | 35

Características teóricas de la complejidad | 37

Precusores del pensamiento complejo | 38

Principios cognitivos que fundamentan una unidad compleja | 42

Relación fenoménica del centro comercial como objeto y su relación con el individuo y su entorno | 45

La contradicción como método para ampliar la diversidad conceptual y el conocimiento | 47

Aplicación del pensamiento complejo al diseño metodológico | 47

III. Tejido complejo y efectos de gentrificación | 53

Relación sistémica del centro comercial con el entorno | 54

Modificación de demografía y filtración social como un componente de gentrificación | 82

Lo económico en la vida urbana y su influencia en el valor y uso del suelo | 94

Imagen urbana e imaginarios en relación al centro comercial | 125

Fundamento de un cambio en las lecturas espaciales de los individuos | 133  
Campos esenciales desde un enfoque fenomenológico del entorno hacia el centro comercial | 135

iv. Mejora urbana y social por medio de la semiótica ambiental | 149

La semiótica ambiental, análisis de signos y lecturas espaciales con respecto al centro comercial y su entorno | 152

Comprobación del modelo y resignificación del espacio | 163

Mejora del ambiente, lugares de alta significación y cultura | 168

Nuevos parámetros de comportamiento urbano-arquitectónico | 172

Nuevos mecanismos de participación social-ciudadana | 172

v. Conclusiones y recomendaciones | 175

Los efectos de gentrificación encontrados en la zona y un diseño participativo de ciudad por medio de la semiótica ambiental | 175

Anexos | 179

Anexo 1. Permisos de construcción | 180

Anexo 2. Estudio de impacto económico | 182

Anexo 3. Estudio de impacto urbano y ambiental | 185

Anexo 4. Procedimiento para el cambio de uso de suelo | 187

Anexo 5. Cuestionarios aplicados | 189

Anexo 6. Ejercicios fenomenológicos de armonía en la imagen urbana por parte de los alumnos de Arquitectura | 194

Anexo 7. Textos ambientales de actores claves | 200

Anexo 8. Proyecto de participación ciudadana | 211

Anexo 9. Una nota de valoración. A José Efraín Tlahque de la Rosa | 214

Glosario | 215

Bibliografía | 217

Mediografía | 220