

Contenido

Introducción	11
1. Enfoque de Capacidades y perspectivas conceptuales de las normas sociales y la participación laboral femenina.....	23
1.1 INTRODUCCIÓN.....	23
1.2 BIENESTAR Y CAPACIDADES.....	23
1.3 EL BIENESTAR DE LAS MUJERES EN LA MAQUILA Y EN EL TRABAJO DOMÉSTICO.....	28
1.4 NORMAS SOCIALES.....	31
1.4.1 Definición de normas sociales	31
1.4.2 Roles sociales y normas sociales.....	35
1.4.3 Efecto de las normas sociales sobre las motivaciones	36
1.4.3.1 Sanciones sociales	36
1.4.3.2 Internalización de las normas sociales.....	38
1.4.4 Explicación del contenido de las normas sociales.....	40
1.5 CAPACIDADES Y NORMAS SOCIALES.....	43
1.5.1 Habilitaciones y normas.....	43
1.5.2 Agencia y capacidades	44
1.5.3 Racionalidad y normas.....	45
1.6 MARCO COMPLETO.....	47
1.7 OPERACIONALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE CAPACIDADES.....	50
1.8 CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE CASO.....	52
1.9 TÉCNICAS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	54

2. Características económicas, demográficas y de viviendas de Tehuacán....	57
2.1 INTRODUCCIÓN.....	57
2.2 INDUSTRIA MAQUILADORA MEXICANA.....	57
2.3 LA REGIÓN DE TEHUACÁN EN MÉXICO.....	60
2.4 CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE SAN GABRIEL CHILAC Y SANTIAGO MIAHUATLÁN.....	63
2.5 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS ESPOSAS ENCUESTADAS Y SUS HOGARES.....	68
2.6 CONCLUSIÓN.....	81
3. Argumentos morales que sustentan la norma social que indica que las mujeres casadas no deben trabajar en la maquila.....	83
3.1 INTRODUCCIÓN.....	83
3.2 LA RESPONSABILIDAD DE LAS ESPOSAS DE SER AMAS DE CASA.....	84
3.3 LA RESPONSABILIDAD DE LOS ESPOSOS COMO PROVEEDORES ECONÓMICOS DE LA FAMILIA.....	89
3.4 LA PERCEPCIÓN DE QUE LAS ESPOSAS QUE TRABAJAN EN LA MAQUILA SON PROMISCUAS.....	93
3.5 INTERNALIZACIÓN DE CADA UNO DE LOS ARGUMENTOS MORALES.....	96
3.6 SANCIONES SOCIALES.....	99
3.7 CONCLUSIONES.....	102
4. Bienestar de las mujeres casadas que trabajan en la maquila.....	105
4.1 INTRODUCCIÓN.....	105
4.2 INGRESO QUE OBTIENEN LAS ESPOSAS EN LOS DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES.....	106
4.3 OTROS BENEFICIOS OFRECIDOS EN LOS EMPLEOS ASALARIADOS.....	116
4.4 EL HORARIO DE TRABAJO DE LAS MUJERES CASADAS, EN CADA ACTIVIDAD.....	120
4.5 EL INVOLUCRAMIENTO DE LAS ESPOSAS Y LOS ESPOSOS EN LOS QUEHACERES DOMÉSTICOS.....	127
4.6 OTROS BENEFICIOS SOCIALES DEL EMPLEO EN MAQUILADORAS.....	133
4.7 CONDICIONES DE SALUD DE LAS ESPOSAS QUE PARTICIPAN EN DIFERENTES ACTIVIDADES.....	136
4.8 DECISIONES EN EL HOGAR.....	138
4.9 POSIBLES FUNCIONES QUE PUEDEN OBTENER LAS ESPOSAS EN EL EMPLEO DENTRO DE LAS MAQUILADORAS.....	143
4.10 CONCLUSIÓN.....	149

5. El efecto de la internalización en la propensión de las mujeres a participar en empleo remunerado.....	153
5.1 INTRODUCCIÓN.....	153
5.2 ESTIMACIÓN DE LAS REGRESIONES BIPROBIT.....	157
5.3 CAMBIO EN LAS CREENCIAS DEBIDO A LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES CASADAS, EN UNA ACTIVIDAD ASALARIADA.....	164
5.4 CONCLUSIÓN.....	168
6. El efecto de las sanciones sociales sobre la propensión de las mujeres casadas a participar en el empleo asalariado.....	173
6.1 INTRODUCCIÓN.....	173
6.2 EFECTOS DE LAS SANCIONES SOCIALES EN LA PROBABILIDAD DE QUE LAS ESPOSAS TRABAJEN EN LA MAQUILA.....	182
6.3 CONCLUSIÓN.....	191
7. Conclusiones.....	195
Anexos	205
Anexo 1. Selección de la muestra de la encuesta.....	207
Anexo 2. Modelo de regresión Biprobit	209
Anexo 3. Resultados del salario estimado.....	213
Anexo 4. Especificación del modelo de regresión Probit.....	217
Anexo 5. Resultados de las regresiones Probit	221
Anexo 6. Guías de entrevista	229
1. Guía de entrevista para las mujeres que trabajan en la maquila..	229
2. Guía de entrevista para mujeres que nunca han trabajado	231
3. Guía de entrevista para las mujeres que no trabajan en la maquila, pero lo hicieron en el pasado.	233
4. Esposos de las mujeres que trabajan en la maquila.....	235
5. Esposos de las mujeres que nunca han trabajado	237
6. Esposos de las mujeres que no trabajan, pero lo hicieron en el pasado.....	238
Anexo 7. Encuesta.....	241
Referencias	271