

# Índice

Introducción 11

Agradecimientos 19

## **Sección I. Espacios del consumo y comercio en transición**

1. Comercio y consumo bajo la reestructuración espacial urbana

*José Gasca Zamora* 23

2. La nueva dialéctica centro-periferia en la ciudad postgentrificada.  
Los casos de Barcelona y Nápoles

*Carles Carreras, Sergi Martínez-Rigol, Lluís Frago, Alejandro Morcuende,  
Lida Viganoni, Rosario Sommella y Líbera D'Alessandro* 51

3. La tematización como estrategia de consumo de la ciudad

*Patricia Olivera Martínez* 77

4. Espacios de consumo y urbanismo de *retail*: construyendo la ciudad  
del consumo en Santiago de Chile

*R. Liliana de Simone* 99

## **Sección II. Globalización, terciarización y cambios del espacio urbano**

5. Entendiendo las enseñanzas de Shibuya

*Carlos Balsas* 119

6. Ciudades intermedias en globalización: agentes económicos y prácticas espaciales en la producción del espacio urbano  
*Cláudio Smalley Soares Pereira* 137

7. Organización y finanzas: variables ascendentes del comercio en la ciudad de Buenos Aires  
*María Laura Silveira* 157

8. Desindustrialización y el auge de los servicios en Azcapotzalco, Ciudad de México  
*Genaro Hernández Camacho* 175

### **Sección III. Nuevos usos del espacio y el tiempo motivados por el comercio y el consumo**

9. Motivaciones del consumidor en la definición del tiempo y el espacio de las actividades comerciales y de servicios  
*Heliana Comin Vargas* 193

10. El uso del tiempo comercial en ciudades medias de Brasil  
*Sergio Moreno Redón y Maria Encarnaçõ Beltrão Sposito* 211

11. El papel de los supermercados virtuales en la consolidación de la racionalidad de la sociedad del consumidor: un estudio acerca de São Paulo  
*Juliana Giolo Zancheta* 239

12. Consumo y fragmentación socioespacial: oferta en la vida nocturna de Londrina-Paraná  
*Marcelo Custódio Pereira y Nécio Turra Neto* 251

13. La informalidad en el comercio minorista y el consumidor de moda en la “Feria de Madrugada”  
*Rita de Cássia Lopes Moro, Ana Claudia Tassi Amancio y Francisca Dantas Mendes* 265

## Sección IV. Reestructuración urbana del comercio y el consumo

14. Reestructuración de las áreas comerciales "a cielo abierto" en el sur de la región metropolitana de Buenos Aires

*Lorena Vecslir, Jorge Blanco, Mariela Nerome, Florencia Sciutto y Pablo Maestrojuan* 279

15. La resiliencia del comercio en centros históricos: un análisis espacial en Porto Alegre, Brasil

*Clarice Maraschin y Victoria Ramme* 299

16. Las nuevas galerías y dinámicas urbanas en el área del centro de Juiz de Fora (Brasil)

*Fabrício Souza Dias, Artur da Silva Jardim, Dimitri Tavares Henriques, Rossi Ladeira, José Gustavo Francis Abdalla y Frederico Braid Rodrigues de Paula* 321

17. Sobre la "decadencia" de los *shoppings center* en Sorocaba (Brasil)

*Carlos Henrique Costa da Silva* 333

18. La logística como sector emergente en áreas urbanas. La construcción de centros de distribución en el corredor México-Querétaro

*Isela Claudia Valdéz Sánchez* 343

## Sección V. Gentrificación y disputa por el espacio urbano

19. Impacto de la gentrificación y el turismo urbano en el comercio minorista

*Teresa Barata-Salgueiro* 361

20. El proceso de gentrificación del Mission District de San Francisco, California (1996-2016)

*Paola Virginia Suárez Ávila* 383

22. Confluencia del comercio tradicional y moderno en el centro histórico de Mérida

*Susana Pérez Medina* 413

## **Sección VI. Comercio popular, alternativo y sistemas de distribución comercial**

23. Ferias libres: los espacios democráticos de la ciudad de São Paulo-Brasil

*Amalia Inés Geraiges de Lemos* 435

24. Comercio y consumo alimentario alternativo. Experiencias de los mercados y tianguis orgánicos de la Ciudad de México: el Foro Tianguis Alternativo y el Mercado Alternativo de Tlalpan

*Luz Vanessa Pérez Tapia* 449

25. Sistemas territoriales de producción agroalimentarios y circuitos de proximidad. Una aproximación tipológica en áreas rururbanas del sur de la Ciudad de México

*Javier Delgadillo Macías* 469

26. Análisis espacial de la cobertura de abasto de la estructura bimodal del comercio de alimentos en la ciudad de Toluca

*Rodrigo Huitrón Rodríguez, Francisco Alejandro Izquierdo Peralta y Rubén Flores Flores* 497