

Índice de contenido



.....	xv
.....	xvii
¿Por qué y para qué un libro de metodología de la investigación?.....	1
Las obras de metodología de la investigación y sus autores.....	1
La enseñanza y los profesores de metodología de la investigación.....	2
Aprendizaje y necesidad de la metodología de la investigación.....	3
Los investigadores y la metodología.....	5
El conocimiento científico.....	6
1.1 Concepto de conocimiento.....	9
1.2 Nociones sobre teoría del conocimiento.....	11
1.2.1 Posibilidad del conocimiento.....	12
Escepticismo.....	12
1.2.2 Con qué conocemos.....	15
Empirismo.....	15
Racionalismo.....	16
1.2.3 Qué conocemos.....	16
Idealismo.....	16
Materialismo.....	18
1.3 Explicación social del conocimiento.....	19
1.4 Proceso del conocimiento.....	19
1.5 Elementos del conocimiento.....	21
1.5.1 Sujeto.....	21
1.5.2 Objeto.....	22
1.5.3 Relación.....	23
1.5.4 Problemas de la relación sujeto-objeto.....	23
1.6 Tipos de conocimiento.....	25
1.6.1 Conocimiento popular.....	26
Características del conocimiento popular o común.....	26
1.6.2 Conocimiento científico.....	27
Características del conocimiento científico.....	28

Construcción del marco teórico	150
8.1 Concepto de marco teórico	151
8.1.1 Utilidad del marco teórico	152
8.2 Construcción del marco teórico	152
8.2.1 Actividades para la construcción del marco teórico	152
8.2.2 Consulta de la literatura científica y construcción del marco teórico	153
Búsqueda de información	154
Consulta de la información	156
Selección de información	156
Extracción de información	157
Hallazgos o descubrimientos	157
8.3 Decisiones	157
8.4 Causalidad y variables	158
8.4.1 Causalidad	158
8.4.2 Variables	159
8.5 Recomendaciones para formular el marco teórico	160
8.5.1 Pautas para desarrollar el marco teórico	161
8.5.2 Finalidad del marco teórico	161
8.5.3 Expresión del marco teórico	162
8.6 Recomendaciones sobre la construcción del marco teórico	164
8.6.1 Recomendaciones a los tesisistas	164
8.6.2 Recomendaciones a los tutores	164
Diseño de la investigación	168
9.1 Qué es el diseño de la investigación	169
9.2 Tipos de diseño	171
9.2.1 Tipos de diseño de la investigación por la información disponible	171
9.2.2 Tipos de diseño de investigación en función del nivel del conocimiento obtenido	172
9.2.3 Tipos de diseño de la investigación por las fuentes de información	173
9.2.4 Tipos de diseño de la investigación por sus cualidades o herramientas	176
9.3 Cuándo diseñar investigaciones exploratorias, descriptivas, explicativas o predictivas	176
9.3.1 Investigación exploratoria	177
9.3.2 Investigación descriptiva	178
9.3.3 Investigación explicativa	178
9.3.4 Factores que determinan el tipo de diseño	180
9.4 Cuándo diseñar investigaciones puras o teóricas y prácticas o aplicadas	182
9.4.1 Investigación pura o teórica	182
9.4.2 Investigación práctica o aplicada	183
9.5 Cuándo diseñar investigación documental o de campo	184
9.5.1 Investigación documental	184
9.5.2 Investigación de campo	185
9.6 Investigación cuantitativa, cualitativa o mixta	187
9.6.1 Investigación cuantitativa	187
9.6.2 Investigación cualitativa	187
9.7 Diseño concreto de la investigación y protocolo	190

Hipótesis, indicadores y variables	194
10.1 Concepto de hipótesis	195
10.2 Tipos de hipótesis.....	197
10.2.1 Hipótesis de acuerdo con su nivel de abstracción.....	198
1. Hipótesis que afirman la existencia de uniformidades empíricas	198
2. Hipótesis que se ocupan en tipos ideales complejos	199
3. Hipótesis que se ocupan en la relación de variables analíticas.....	199
10.2.2 Hipótesis de acuerdo con su utilidad.....	199
1. Hipótesis nula.....	199
2. Hipótesis de trabajo	200
3. Hipótesis de investigación	200
10.3 Dónde se originan las hipótesis.....	201
1. Las hipótesis surgen de la misma ciencia	202
2. Las hipótesis surgen de las analogías	202
3. Las hipótesis surgen de la experiencia del investigador.....	202
10.4 Características de las hipótesis	203
10.5 Hipótesis y variables.....	205
10.6 Relación entre variables.....	207
10.7 Causalidad y variables o determinantes en las ciencias sociales.....	209
10.8 Indicadores.....	210
Selección de la muestra o el muestreo	218
11.1 Concepto de muestra	220
11.2 Representatividad de la muestra	221
11.3 Tipos de muestreo	222
11.3.1 Muestras no probabilísticas o no aleatorias.....	223
11.3.2 Muestras probabilísticas o aleatorias	225
Muestreo aleatorio simple	225
Muestreo sistemático.....	226
Muestreo estratificado.....	227
Muestreo de conglomerados	228
Otros tipos de muestreo	229
11.4 Cualidades de la muestra	230
11.5 Tamaño de la muestra y error muestral (medición de la representatividad).....	231
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	236
12.1 Recolección de datos en la investigación.....	239
12.1.1 Recolección de datos en la investigación cuantitativa	239
12.1.2 Recolección de datos en la investigación cualitativa	240
La fotobiografía.....	241
Historias de vida e historia real	241
Narrativa o análisis narrativo	241
Grupo focal	242
Investigación endógena.....	242
12.1.3 Recolección de datos en la investigación mixta.....	243
12.2 La recolección de datos o información.....	244

Construcción del marco teórico	150
8.1 Concepto de marco teórico.....	151
8.1.1 Utilidad del marco teórico	152
8.2 Construcción del marco teórico	152
8.2.1 Actividades para la construcción del marco teórico	152
8.2.2 Consulta de la literatura científica y construcción del marco teórico.....	153
Búsqueda de información	154
Consulta de la información.....	156
Selección de información.....	156
Extracción de información.....	157
Hallazgos o descubrimientos.....	157
8.3 Decisiones.....	157
8.4 Causalidad y variables	158
8.4.1 Causalidad	158
8.4.2 Variables.....	159
8.5 Recomendaciones para formular el marco teórico	160
8.5.1 Pautas para desarrollar el marco teórico.....	161
8.5.2 Finalidad del marco teórico.....	161
8.5.3 Expresión del marco teórico.....	162
8.6 Recomendaciones sobre la construcción del marco teórico	164
8.6.1 Recomendaciones a los resistas.....	164
8.6.2 Recomendaciones a los tutores.....	164
Diseño de la investigación.....	168
9.1 Qué es el diseño de la investigación.....	169
9.2 Tipos de diseño	171
9.2.1 Tipos de diseño de la investigación por la información disponible.....	171
9.2.2 Tipos de diseño de investigación en función del nivel del conocimiento obtenido	172
9.2.3 Tipos de diseño de la investigación por las fuentes de información.....	173
9.2.4 Tipos de diseño de la investigación por sus cualidades o herramientas.....	176
9.3 Cuándo diseñar investigaciones exploratorias, descriptivas, explicativas o predictivas.....	176
9.3.1 Investigación exploratoria	177
9.3.2 Investigación descriptiva.....	178
9.3.3 Investigación explicativa	178
9.3.4 Factores que determinan el tipo de diseño.....	180
9.4 Cuándo diseñar investigaciones puras o teóricas y prácticas o aplicadas.....	182
9.4.1 Investigación pura o teórica	182
9.4.2 Investigación práctica o aplicada.....	183
9.5 Cuándo diseñar investigación documental o de campo.....	184
9.5.1 Investigación documental	184
9.5.2 Investigación de campo	185
9.6 Investigación cuantitativa, cualitativa o mixta.....	187
9.6.1 Investigación cuantitativa	187
9.6.2 Investigación cualitativa.....	187
9.7 Diseño concreto de la investigación y protocolo.....	190

Hipótesis, indicadores y variables	194
10.1 Concepto de hipótesis	195
10.2 Tipos de hipótesis.....	197
10.2.1 Hipótesis de acuerdo con su nivel de abstracción.....	198
1. Hipótesis que afirman la existencia de uniformidades empíricas	198
2. Hipótesis que se ocupan en tipos ideales complejos	199
3. Hipótesis que se ocupan en la relación de variables analíticas	199
10.2.2 Hipótesis de acuerdo con su utilidad.....	199
1. Hipótesis nula.....	199
2. Hipótesis de trabajo	200
3. Hipótesis de investigación	200
10.3 Dónde se originan las hipótesis.....	201
1. Las hipótesis surgen de la misma ciencia	202
2. Las hipótesis surgen de las analogías	202
3. Las hipótesis surgen de la experiencia del investigador	202
10.4 Características de las hipótesis.....	203
10.5 Hipótesis y variables.....	205
10.6 Relación entre variables.....	207
10.7 Causalidad y variables o determinantes en las ciencias sociales.....	209
10.8 Indicadores	210
Selección de la muestra o el muestreo	218
11.1 Concepto de muestra	220
11.2 Representatividad de la muestra	221
11.3 Tipos de muestreo	222
11.3.1 Muestras no probabilísticas o no aleatorias.....	223
11.3.2 Muestras probabilísticas o aleatorias.....	225
Muestreo aleatorio simple	225
Muestreo sistemático.....	226
Muestreo estratificado.....	227
Muestreo de conglomerados	228
Otros tipos de muestreo.....	229
11.4 Cualidades de la muestra	230
11.5 Tamaño de la muestra y error muestral (medición de la representatividad).....	231
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	236
12.1 Recolección de datos en la investigación.....	239
12.1.1 Recolección de datos en la investigación cuantitativa	239
12.1.2 Recolección de datos en la investigación cualitativa.....	240
La fotobiografía.....	241
Historias de vida e historia real.....	241
Narrativa o análisis narrativo	241
Grupo focal	242
Investigación endógena.....	242
12.1.3 Recolección de datos en la investigación mixta.....	243
12.2 La recolección de datos o información.....	244

12.3	Características de las técnicas e instrumentos de recolección de datos	245
12.3.1	Instrumentos de recolección de datos	246
12.3.2	Técnicas de recolección de datos	246
12.4	Técnicas de recolección de datos primarios	247
12.4.1	La observación	247
	Medios de observación	250
	Medios para hacer una buena observación	251
	Observación sistemática y sus medios	253
	Ventajas y desventajas de la observación	254
12.5	La entrevista	255
12.5.1	Tipos de entrevista	256
	Entrevista no estructurada	257
	Entrevista formalizada o estructurada	258
12.5.2	Preparación de la entrevista	259
12.5.3	Cualidades de un entrevistador	261
12.5.4	Directrices de la entrevista	262
12.5.5	Importancia del primer contacto	263
	Primera etapa. Inicio o <i>rapport</i>	264
	Segunda etapa. Desarrollo de la entrevista	265
	Tercera etapa. Cierre de la entrevista	265
12.5.6	Cómo preguntar	265
12.5.7	Cómo complementar o clarificar respuestas	267
12.5.8	Cómo llevar el registro de las respuestas	267
12.5.9	Cómo terminar la entrevista	268
12.5.10	Reglas o sugerencias para la entrevista	268
12.5.11	Cómo evaluar la calidad de una entrevista	269
12.5.12	Ventajas de la entrevista	270
12.5.13	Limitaciones de la entrevista	270
12.6	El cuestionario	271
12.6.1	Propósito del cuestionario	272
12.6.2	Preparación y elaboración del cuestionario	273
12.6.3	Cuidados al elaborar un cuestionario	273
	Redacción del cuestionario	274
	Contexto de los sujetos	274
	Información del entrevistado	275
	Aceptabilidad social de las respuestas	275
	No sugerir respuestas	276
	Preguntar una sola idea	276
	Secuencia lógica de las preguntas	276
	Forma de las preguntas	277
	Otros aspectos acerca de las preguntas	280
12.6.4	Partes del cuestionario	284
	Ejemplo de entrevista y cuestionario	285
12.7	Recolección de datos en la investigación documental	287
12.7.1	El libro	290
12.7.2	Tipos de fuentes de información documental	293
12.7.3	Recolección de información documental	294
	Fuente documental bibliográfica	294
	Fuente documental hemerográfica	300
	Fuente documental archivológica	301

Fuente documental audiográfica	302
Fuente documental videográfica.....	302
Fuente documental iconográfica o museográfica.....	303
Fuente documental electrónica	303
Procesamiento y análisis de datos.....	310
13.1 Procesamiento y análisis de datos cuantitativos.....	311
13.1.1 Uso de paquetes estadísticos	316
13.1.2 spss (<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>)	316
13.1.3 Minitab.....	317
13.1.4 Conceptos estadísticos básicos	317
Distribución de frecuencias.....	317
Tablas y gráficas de datos bivariados.....	324
Medidas numéricas descriptivas	325
Varianza y desviación estándar.....	329
13.2 Procesamiento y análisis de información o datos cualitativos	331
13.3 Procesamiento y análisis de información o datos documentales.....	332
13.3.1 Procesamiento de información documental.....	332
13.3.2 Análisis de la información documental.....	333
Síntesis o conclusiones e informe de resultados.....	338
14.1 Síntesis o conclusiones.....	339
14.2 Informe de resultados	340
14.2.1 Generalidades acerca de la redacción	341
14.2.2 Cualidades del estilo	343
Claridad.....	343
Concisión.....	344
Sencillez y naturalidad.....	345
Precisión	345
14.2.3 Tipos de escritos.....	346
Monografía.....	346
Reseña	347
Ensayo	347
Artículo científico	347
Tesis.....	348
14.2.4 Elementos lógicos del informe de investigación.....	348
Introducción.....	349
Desarrollo	349
Conclusión	349
14.3 Estructura del informe de investigación	350
14.3.1 Portada.....	352
14.3.2 Índice o tabla de contenido	353
Particularidades o características del índice.....	354
Sistemas de clasificación o categorización.....	355
14.3.3 Introducción.....	357
14.3.4 Exposición o desarrollo (capítulos).....	358
Contenido del desarrollo.....	358
14.3.5 Conclusiones	358
14.3.6 Bibliografía.....	359

14.3.7	Anexos y apéndices	359
14.3.8	Otros índices	360
14.4	Cuestiones gramaticales para redactar el informe de investigación	360
14.4.1	Fases de la escritura	360
	La preescritura	360
	La escritura	361
	La postescritura	362
14.4.2	El estilo	362
	Tipos de estilo	364
14.4.3	Gramática y dudas lingüísticas	366
	La puntuación	366
	La ortografía	370
14.4.4	Convenciones y notación	380
14.4.5	Las citas	381
14.4.6	Abreviaturas, latinismos y notas a pie de página	383
14.4.7	Elaboración de notas a pie de página	384
14.4.8	Elaboración de la bibliografía	389
14.5	Otros aspectos para la redacción del informe final	391
14.5.1	Últimas recomendaciones	391
14.6	Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association	392
		396
		400
		402