



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ESTUDIOS CRÍTICOS DEL TURISMO

PRIMERA CIRCULAR

El **Seminario Permanente de Investigación en Estudios Críticos del Turismo (SPECT)** de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) convoca, a través de las siguientes entidades:

Instituto de Geografía
Instituto de Investigaciones Antropológicas
Instituto de Investigaciones Económicas
Instituto de Investigaciones Sociales

al **Tercer Congreso Internacional Sobre Estudios Críticos del Turismo (CISECT)** cuyo objetivo es contribuir, desde una perspectiva crítica, a la reflexión sobre las tendencias contemporáneas del turismo, los efectos que causa en la sociedad, en el medio ambiente, en la economía y en la cultura.

La visión hegemónica que se tiene del turismo a nivel global ha sido la de ser una fuente de divisas y empleo, y fomentar el desarrollo regional. Sin dejar de considerar estos factores, los Estudios Críticos del Turismo —con base en diversas ontologías, epistemologías y metodologías— evidencian múltiples realidades causa-efecto del turismo que suelen ser ignoradas o minimizadas en sus diferentes formas espaciales, sociales, económicas, culturales, ambientales, de género, etcétera. De esta manera, el turismo puede tener consecuencias positivas, pero también genera desigualdad social, precariedad laboral, deterioro ambiental, gentrificación, explotación de humanos y no humanos, apropiación privada de los recursos, entre otras.

FECHA DE REALIZACIÓN: del 25 al 28 de noviembre del 2025

SITIO: Ciberespacio, a través de una plataforma digital. Se solicita a las y los expositores tener un ancho de banda adecuado, a fin de que sus participaciones fluyan en tiempo y forma, por lo que se sugiere un mínimo de 600 kbps de subida y 1.2 Mbps de bajada, lo cual puede verificarse en el sitio de internet <http://www.speedtest.net/es>. Con anticipación se les solicitará a las y los expositores hacer una prueba de conexión en la plataforma que se elegirá para el desarrollo del Congreso.

DIRIGIDO A miembros de la comunidad académica, profesionistas o estudiantes de posgrado involucrados en la investigación relativa al turismo, desde disciplinas como la Antropología, Economía, Geografía, Psicología, Sociología, Turismo, entre otras.

COSTO

- **Profesionistas y personal académico:** \$1,000.00 M.N. (mil pesos) para personas que paguen desde México y 70 dólares para el pago desde el extranjero.
- **Estudiantes de posgrado:** \$100.00 M.N. (cien pesos) para las personas que paguen desde México y 20 dólares para el pago desde el extranjero.

Todas las personas participantes con ponencias aceptadas deberán hacer su pago y cubrir el costo de la transferencia bancaria. Las indicaciones del pago se darán una vez aceptadas las propuestas.

FECHAS IMPORTANTES

- Emisión de la convocatoria: 04 de diciembre de 2024
- **Fecha límite para recepción de propuestas: 15 DE MAYO DE 2025**
- Fecha límite para el aviso de los trabajos aceptados: 15 de agosto de 2025
- **Fecha límite para el pago: 30 de octubre de 2025**
- Emisión del programa: 10 de noviembre de 2025

ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO

- **Mesas redondas.** Espacios para que un grupo de especialistas del turismo (de entre tres y cinco integrantes) discutan un tema específico de interés relevante en la temática del Congreso. Serán propuestas por el Comité Organizador, aunque también se aceptarán propuestas de las y los participantes.
- **Simposios.** Se conformarán con las ponencias enviadas por las y los participantes y que se agruparán en torno a los ejes temáticos sugeridos en la presente convocatoria. Las y los participantes también podrán proponer un grupo de entre tres y cinco ponencias en torno a dichas temáticas o alguna otra nueva.
- **Conferencias magistrales.** Abordarán temas centrales del Congreso y serán dictadas por especialistas de su área. Serán propuestas por el Comité Organizador.

TEMÁTICAS SUGERIDAS PARA LOS SIMPOSIOS (EN LOS QUE SE INTEGRARÁN LAS PONENCIAS):

- 1) El turismo y las guerras globales
- 2) Turismo y patrimonio cultural
- 3) Imaginarios y representaciones sociales del turismo
- 4) Pueblos indígenas, afrodescendientes, mestizos y otros grupos identitarios
- 5) Entornos laborales del turismo
- 6) El turismo e intersecciones con el género, la clase social, "raza", nacionalidad y sexualidad
- 7) Turismo y explotación hacia los animales
- 8) Ecología política del turismo
- 9) Turismo, movilidad y desigualdad social
- 10) Turismo y medio ambiente
- 11) Impactos territoriales del turismo (en espacios rurales y urbanos)
- 12) Nuevos procesos productivos de organización en el turismo
- 13) Turismo, Estado y políticas públicas
- 14) Turismo y ética
- 15) Turismo residencial y sector inmobiliario
- 16) Turismo, racismo y discriminación social

LINEAMIENTOS PARA LA PROPUESTA DE MESAS REDONDAS Y SIMPOSIOS

- **Mesa redonda.** Enviar una carta dirigida al Comité Organizador estudioscriticosdelturismo@gmail.com que contenga, en ese orden: 1) Título de la mesa, 2) Nombres de quienes integrarán la mesa, sus adscripciones y especialidades académicas y 3) Argumentación de entre 300 a 500 palabras sobre el contenido de la discusión y su relevancia dentro de los abordajes críticos del turismo.
- **Simposio.** Enviar una carta dirigida al Comité Organizador estudioscriticosdelturismo@gmail.com que contenga: 1) Título del simposio (temática) y 2) Argumentación de entre 300 a 500 palabras sobre el contenido de la discusión y su relevancia dentro de los abordajes críticos del turismo. La propuesta de simposio deberá ir acompañada de entre tres y cinco resúmenes de ponencias relacionadas con el simposio propuesto, siguiendo las indicaciones que detallan adelante.

LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS RESÚMENES DE LAS PONENCIAS QUE SE PRESENTARÁN EN LOS SIMPOSIOS

Los resúmenes para las ponencias se enviarán al correo electrónico estudioscriticosdelturismo@gmail.com en un documento de Word con fuente *Times New Roman* 12 pt. y márgenes de 3 cm por cada lado y deberán contener lo siguiente y en el orden indicado:

- Título de la ponencia (máximo 20 palabras).
- Nombre de la o las personas participantes, grado académico, entidad e institución de adscripción, país de residencia y correo electrónico. Además, las y los estudiantes deberán indicar el nombre del posgrado y la universidad en que lo cursan.
- Indicar el número de la temática en la que se propone inscribir la ponencia (de las listadas, o bien, sugerir alguna).
- El resumen deberá tener una extensión de entre 300 a 400 palabras y deberá sintetizar la base teórica de la propuesta, el objetivo del trabajo, la metodología y los resultados de la investigación (en su caso).
- Tres palabras clave.
- Las y los estudiantes que desean pagar la cuota reducida, deberán insertar en ese mismo documento de Word (después de las palabras clave) una imagen de un documento que les acredite como estudiantes vigentes.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES

- Una persona solo puede participar en dos ponencias como máximo (ya sea como autora única o como coautora). Si se tienen dos ponencias solo se deberá pagar una inscripción.
- Todas y todos los autores (primeros, segundos, terceros...) pagarán su inscripción, a fin de que sus nombres aparezcan en el programa y se les extienda constancia de participación.

COMITÉ ORGANIZADOR

Dra. Ilia Alvarado Sizzo | Instituto de Geografía, UNAM

Dr. Álvaro López López | Instituto de Geografía, UNAM

Dr. Gustavo López Pardo | Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM

Dra. Cristina Oehmichen Bazán | Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM

Dr. Gino Jafet Quintero Venegas | Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM

CONTACTO

Correo electrónico: estudioscriticosdelturismo@gmail.com

Facebook: [Seminario de Estudios Críticos del Turismo UNAM](#)