SPECT SEMINARIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS CRÍTICOS DEL TURISMO

IG INSTITUTO DE GEOGRAFÍA UNAM

IIA INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS

IIEC INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS UNAM

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

2 CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ESTUDIOS CRÍTICOS DEL TURISMO

PROGRAMA EXTENSO



PROGRAMACIÓN GENERAL

2 CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ESTUDIOS CRÍTICOS DEL TURISMO

16-19 DE MAYO DE 2023

EVENTO EN LÍNEA

TRANSMISIÓN EN VIVO:

geografia.unam.mx/spect/cisect-pages

Hora del Centro de México (UTC-6)

MESAS TEMÁTICAS

- Turismo y patrimonio cultural
- Turismo, movilidad y desigualdad social
- Turismo y otredad
- El turismo post- Covid-19 en el umbral de los cambios globales
- Imaginarios y representaciones en y del turismo
- Impactos territoriales del turismo
- Turismo, medio ambiente y ecología política
- Entornos laborales del turismo
- Turismo y explotación hacia los animales
- Turismo, Estado y políticas públicas
- Turismo y epistemología de los estudios turísticos

SPECT SEMINARIO PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS CRÍTICOS DEL TURISMO

IG INSTITUTO DE GEOGRAFÍA UNAM

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS UNAM

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

MARTES 16 DE MAYO

	SALA 1	SALA 2	SALA 3
9:30 - 10:00	CEREMONIA DE INAUGURACIÓN		
10:00 - 11:00	**CONFERENCIA MAGISTRAL | Dr. Jordi Gascón** "*Infinity and beyond.* Una crítica a la hipótesis del crecimiento sostenible en el turismo"		
11:00 - 13:00	**MESA 1 (Simposio especial)** Turismo y patrimonio cultural	**MESA 2** Turismo, movilidad y desigualdad social	**MESA 3** Turismo y otredad
13:00 - 14:00	RECESO		
14:00 - 16:00	**MESA 4 (Simposio especial)** Turismo y patrimonio cultural	**MESA 5** Turismo, movilidad y desigualdad social	**MESA 6** Turismo y otredad

MIÉRCOLES 17 DE MAYO

9:00 - 11:00	**MESA 7** Turismo y patrimonio cultural	**MESA 8** El turismo post-Covid-19 en el umbral de los cambios globales	**MESA 9** Turismo y otredad
11:00 - 13:00	**MESA 10 (Simposio especial)** Turismo y patrimonio cultural	**MESA 11** Imaginarios y representaciones en y del turismo	**MESA 12** Impactos territoriales del turismo
13:00 - 14:00	**CONFERENCIA MAGISTRAL | Dr. Rogelio Everth Ruiz Ríos** "Acotaciones a las relaciones entre patrimonio, historia y turismo"		

JUEVES 18 DE MAYO

9:00 - 11:00	**MESA 13** Turismo y patrimonio cultural	**MESA 14** Turismo, medio ambiente y ecología política	**MESA 15** Impactos territoriales del turismo
11:00 - 13:00	**MESA 16** Turismo y patrimonio cultural	**MESA 17** Turismo, medio ambiente y ecología política	**MESA 18** Impactos territoriales del turismo
13:00 - 14:00	RECESO		
14:00 - 16:00	**MESA 19** Entornos laborales del turismo	**MESA 20** Turismo, medio ambiente y ecología política	**MESA 21** Impactos territoriales del turismo

VIERNES 19 DE MAYO

9:00 - 11:00	**MESA 22** Turismo y explotación hacia los animales	**MESA 23** Turismo, Estado y políticas públicas	**MESA 24** Impactos territoriales del turismo
11:00 - 13:00	**MESA 25** Turismo y explotación hacia los animales	**MESA 26 (Simposio especial)** Teoría y epistemología de los estudios turísticos	**MESA 27 (Simposio especial)** Impactos territoriales del turismo
13:00 - 14:00	**CONFERENCIA MAGISTRAL | Dra. Marutschka Moesch** "Aproximación interdisciplinaria a los procesos de auto-eco-organización del territorio por el turismo"		
14:00 - 14:30	CEREMONIA DE CLAUSURA		

CONTENIDO

MARTES 16 DE MAYO DE 2023

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN 4

CONFERENCIA MAGISTRAL 4
Dr. Jordi Gascón
Infinity and beyond. Una crítica a la hipótesis del crecimiento sostenible en el turismo

MESA 1. Turismo y patrimonio cultural 4
Simposio especial: "Patrimonio, turismo y representaciones espaciales"
MESA 2. Turismo, movilidad y desigualdad social 6
MESA 3. Turismo y otredad 9
MESA 4. Turismo y patrimonio cultural 11
Simposio especial "Patrimonio, turismo y representaciones espaciales"
MESA 5. Turismo, movilidad y desigualdad social 12
MESA 6. Turismo y otredad 15

MIÉRCOLES 17 DE MAYO DE 2023

MESA 7. Turismo y patrimonio cultural 18
MESA 8. El turismo post-Covid-19 en el umbral de los cambios globales 21
MESA 9. Turismo y otredad 23
MESA 10. Turismo y patrimonio cultural 25
Simposio especial "Patrimonio alimentario y turismo gastronómico: explorando las contradicciones"
MESA 11. Imaginarios y representaciones en y del turismo 28
MESA 12. Impactos territoriales del turismo 30

CONFERENCIA MAGISTRAL 33
Dr. Rogelio Everth Ruiz Ríos
Acotaciones a las relaciones entre patrimonio, historia y turismo

JUEVES 18 DE MAYO DE 2023

MESA 13. Turismo y patrimonio cultural 33
MESA 14. Turismo, medio ambiente y ecología política 36
MESA 15. Impactos territoriales del turismo 39
MESA 16. Turismo y patrimonio cultural 42
MESA 17. Turismo, medio ambiente y ecología política 45
MESA 18. Impactos territoriales del turismo 47
MESA 19. Entornos laborales del turismo 49
MESA 20. Turismo, medio ambiente y ecología política 52
MESA 21. Impactos territoriales del turismo 54

VIERNES 19 DE MAYO DE 2023

MESA 22. Turismo y explotación hacia los animales 57
MESA 23. Turismo, Estado y políticas públicas 59
MESA 24. Impactos territoriales del turismo 62
MESA 25. Turismo y explotación hacia los animales 65
MESA 26. Teorías y epistemología de los estudios turísticos 68
Simposio especial: "Teoría y epistemología de los estudios turísticos"
MESA 27. Impactos territoriales del turismo 71
Simposio especial: "Los Pueblos Mágicos en México y sus impactos en el territorio: algunas expresiones"

CONFERENCIA MAGISTRAL 73
Dra. Marutschka Moesch | Aproximación interdisciplinaria a los procesos de auto-eco-organización del territorio por el turismo

CEREMONIA DE CLAUSURA 74

LISTA DE PONENTES 75

CRÉDITOS 76

HORA CENTRO DE MÉXICO (UTC-6)

MARTES 16 DE MAYO DE 2023

9:30 - 10:00 h
SALA 1, 2 y 3

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

Dra. Ana Bella Pérez Castro | Directora del Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM
Dr. Armando Sánchez Vargas | Director del Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM
Dr. Manuel Suárez Lastra | Director del Instituto de Geografía, UNAM
Dr. Miguel Armando López Leyva | Director del Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM
Dra. Cristina Oehmichen Bazán | Instituto de Investigaciones Antropológicas, en representación del Comité Organizador del 2° Congreso Internacional sobre Estudios Críticos del Turismo

---

10:00 - 11:00 h
SALA 1, 2 y 3

CONFERENCIA MAGISTRAL

Dr. Jordi Gascón | Universidad de Barcelona, España

***Infinity and beyond*. Una crítica a la hipótesis del crecimiento sostenible en el turismo**

La premisa de que el sector turístico puede crecer indefinidamente de forma sostenible está difundida en sectores académicos e institucionales. Implícita o explícitamente, se fundamenta en la Teoría del Multiplicador Turístico, ideada en la década de 1970. Pero esta idea tropieza con una evidencia: los recursos del planeta son finitos y, por tanto, el desarrollo económico tiene límites naturales. Una mirada crítica del sector turístico muestra otra realidad: su surgimiento o crecimiento obliga a restructurar el uso que se da a los recursos disponibles, porque estos no se pueden multiplicar. En algunos casos, esta restructuración ha permitido el desarrollo adecuado tanto del turismo, como de las actividades económicas tradicionales y del ecosistema. En el ámbito del agroturismo es posible identificar casos donde el turismo no solo no afecta la producción agrícola, sino que la impulsa, ya sea a través de unos ingresos que consolidan la tesorería de la explotación, ya sea estimulando la incorporación de la producción agraria a mercados de alto valor añadido (p. ej. el enoturismo). Pero mayoritariamente, el crecimiento turístico se ha basado en el expolio, a los sectores económicos tradicionales y el ecosistema, de aquellos recursos naturales, económicos y sociales que necesitan para desempeñarse adecuadamente. En estos casos, el turismo no solo prospera en detrimento de otras actividades productivas; normalmente, también ocurre que unos sectores sociales pierden y otros ganan.

11:00 - 13:00 h
SALA 1

MESA 1

Turismo y patrimonio cultural
Simposio especial: "Patrimonio, turismo y representaciones espaciales"
Organización: Ilia Alvarado Sizzo y Driselda Sánchez Aguirre

1.1 Apuntes para una reflexión sobre la epistemología del patrimonio cultural
Rafael Hernández Espinosa | Universidad Autónoma del Estado de México

En esta ponencia se revisan algunos aspectos que son considerados de relevancia para la discusión epistemológica del patrimonio. Se presentan inicialmente algunas consideraciones sobre la evolución polisémica del término en diferentes contextos históricos y culturales, con lo que se advierte que el término patrimonio remite, más que a una condición de naturalidad, a un elemento socialmente construido. La idea de patrimonio ha puesto de relieve diferentes aspectos en sus diferentes momentos históricos, de los cuales el identitario y el económico destacan en su trayecto más reciente. No obstante, se argumentará,

que el patrimonio cultural constituye principalmente un ámbito de carácter sociopolítico. Con base en la premisa de que los procesos de construcción social de la realidad están esencialmente constituidos por acciones políticas, en un sentido amplio, se ejemplifica, desde un par de casos empíricos en el Estado de México, cómo los procesos de patrimonialización implican escenarios de disputa. La turistificación del patrimonio implica un tipo particular de confrontación al intervenir mecanismos de mercantilización. En el contexto en el que la dimensión del consumo coloniza y define amplias parcelas de la realidad, el patrimonio se encuentra en la encrucijada entre su apropiación y expropiación–extracción. Se propone, finalmente, que las patrimonializaciones hegemónicas se consolidan a partir de las versiones de la realidad que terminan imponiéndose desde instituciones autorizadas. No obstante, este resultado no es definitivo, pues en la dinámica social permanecen latentes los conflictos y las resistencias que mantienen estrategias para dar cabida a sus propias versiones de la realidad, en este caso sus patrimonios. Se propone en particular recuperar la utilidad de los abordajes interpretativos para el estudio de las implicaciones políticas que tiene el uso y función del patrimonio en el mundo actual. En este sentido, resulta determinante la forma en que se define el patrimonio, pero, sobre todo, los mecanismos que determinan su definición.

Palabras clave: patrimonio, construcción social, turismo.

1.2 Turismo, imagen urbana y arquitectura. Construyendo un escenario para el turismo en ciudades y poblaciones del México posrevolucionario

Eugenio Mercado López | Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

El turismo es una parte esencial de la forma de vida contemporánea, se sustenta en la mercantilización de los bienes patrimoniales, la masificación de visitantes y un fuerte apoyo por parte de los gobiernos (Madrid, 2013). En ese contexto, la imagen turística simplifica un cúmulo de información y rasgos que caracterizan a un sitio, en función de la promoción del sitio y la expectativa del visitante, a efecto de mantener la competitividad de los destinos. Con frecuencia, se construye una imagen histórica del sitio, capaz de proteger a los productos turísticos de las tendencias globalizadoras (Baloglu y Ken McCleary, 1999; Kotler, Haider y Rein, 1994; Rodríguez, 1998); las frecuentes intervenciones urbanas para construir una imagen urbana de ciudades y poblaciones son un síntoma de esos procesos. Partiendo de la premisa de que en la actuación pública contemporánea subyacen conceptualizaciones y prácticas que se remontan al origen y evolución de la intervención del Estado en la actividad turística, la ponencia propuesta se propone mostrar el proceso de la aparición del turismo en México y sus efectos en la creación de una imagen turística a través de la imagen urbana. La investigación se fundamenta en el análisis de contenido y de discurso de notas de prensa, legislación, testimonios de actores políticos de la época, así como bibliografía especializada relativa al origen y evolución del turismo en países europeos e iberoamericanos durante esa misma temporalidad (Gordon, 2002; Moreno, 2007; Larrinaga, 2014; Almeida, 2006; Brandis y del Río 2015; Sánchez-Rivas, 2015; Mac Donald 1981; Berger, 2006; Mercado, 2020; Mateos, 2006). Los resultados muestran que el turismo fue un factor determinante para la emisión de normas protectoras del patrimonio urbano y arquitectónico de las ciudades históricas y pueblos típicos durante las primeras décadas del siglo XX, así como en la creación de una imagen estereotipada de las características urbanas de esos sitios. Esa base legal determinó la intervención pública en el espacio urbano con potencial para el turismo durante el resto del siglo XX, con lo cual se definieron también las características de la arquitectura y la imagen urbana representativa de lo mexicano.

Palabras clave: imagen urbana, turismo, México posrevolucionario.

1.3 Revisión crítica de la distribución territorial del patrimonio cultural en México

Ilia Alvarado Sizzo | Universidad Nacional Autónoma de México
Everaldo Batista da Costa | Universidad de Brasilia
Ma. De Lourdes Godínez Calderón | Universidad Nacional Autónoma de México

El territorio mexicano cuenta con una gran diversidad ecológica, geológica y biológica, lo que le confiere una diversidad de paisajes y sitios de valor excepcional en términos de patrimonio natural; por otro lado, los procesos históricos y la presencia de 71 pueblos originarios, distribuidos a lo largo y ancho del país, han dotado al territorio de una gran riqueza histórica y cultural, plasmada en la arquitectura, obras artísticas y elementos inmateriales. Todo ello, convierte a México en un sitio pleno de elementos patrimoniales, que hasta el momento es el país de Latinoamérica con mayor cantidad de sitios inscritos en la Lista Representativa del Patrimonio Mundial, además de miríadas de objetos y sitios reconocidos y protegidos a nivel nacional por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), o catalogados en el Sistema de Información Cultural (SIC) del Gobierno Federal, sin contar la inmensa cantidad de artefactos, edificaciones, y expresiones culturales que no tienen reconocimiento institucional pero son de gran valor para las comunidades que las poseen y las mantienen vivas. En este trabajo, se presenta una revisión de la situación del patrimonio en México a través de cartografías que representan la distribución de las diferentes categorías que integran el patrimonio institucionalizado del país. Se considera en un primer nivel los reconocimientos internacionales, incluidos en las convenciones de la UNESCO: i) Patrimonio Cultural y Natural, ii) Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), iii) Patrimonio Cultural Subacuático (PCS). En un segundo nivel, se incluyen los elementos reconocidos por el INAH a través de catálogos, zonas de monumentos y zonas arqueológicas, todos ellos conforman los elementos patrimoniales declarados a nivel federal. Por último, se consideran algunos bienes y expresiones que han sido catalogados por la Secretaría de Cultura a través del SIC. La cartografía resultante, por más que muestra la amplia gama de bienes y manifestaciones valiosas con las que cuenta el país, es un ejercicio parcial e incompleto pues comprueba que el patrimonio es una categoría construida desde los intereses políticos y económicos de los diferentes momentos en que se realizan las declaratorias y/o inscripciones en listas representativas. La revisión expone no solo la riqueza cultural del país, sino también la distribución desigual en el territorio. Además, estos reconocimientos, catálogos e inventarios dejan fuera lugares, objetos y manifestaciones que, sin tener la distinción institucional, son fundamentales para la identidad, e incluso la supervivencia, de comunidades, (patrimonio-territorial de E. Costa). Por otro lado, existen elementos materiales representativos de diferentes épocas de la historia territorial de país que guardan un gran valor arquitectónico e histórico pero aún no son plenamente reconocidas como patrimonio y se encuentran en franco abandono (como el patrimonio ferroviario, industrial y agroindustrial).

Palabras clave: patrimonio, turismo, México.

11:00 - 13:00 h
SALA 2

MESA 2
Turismo, movilidad y desigualdad social

2.1 Playas accesibles en México, caso: playa incluyente de Acapulco

Roger Joseph Bergeret Muñoz | Universidad Autónoma de Guerrero
Mónica Corazón Gordillo Escalante | Universidad Autónoma de Guerrero

De acuerdo con cifras oficiales de la Organización Mundial de Salud, cada año se ha registrado un incremento en las personas que tienen discapacidades, ya sean temporales o permanentes lo que limita el desempeño humano, así como su integración a la vida cotidiana, México, no es la excepción, tampoco el estado de Guerrero, ni Acapulco. Existen diferentes barreras para que las personas con discapacidades

puedan integrarse con facilidad a las actividades cotidianas, en la actividad turística sucede lo mismo. Esta investigación tiene por objetivo conocer y describir las características de los atributos incluyentes y de accesibilidad universal de las playas accesibles de México, de Guerrero y especialmente la de Acapulco, por lo que se aplica una metodología deductiva, transversal, descriptiva y es un estudio de caso, ex post-facto; así como un análisis de la legislación, de la accesibilidad universal, de la planificación y de la política pública correspondientes en Guerrero. Los hallazgos permiten conocer las diferentes interpretaciones de accesibilidad universal, de playa incluyente o playa accesible, al mismo tiempo nos permite hacer una reflexión sobre el uso del vocabulario adecuado para este grupo de personas, que en México tratan de desarrollarse a pesar de las barreras y omisiones directas o indirectas, oficiales o no y que viven cotidianamente, por lo que debería llamársele personas con capacidades excepcionales. Es en el estudio de la playa incluyente de Acapulco, que podemos observar las evidencias de la interpretación y visión oficial del organismo por motor de las playas incluyentes en Guerrero y especialmente Acapulco, como objeto de estudio y de lo que es o debe ser un espacio accesible, incluyente, en este caso, una playa dentro de la actividad turística en destinos de litoral de México y del estado de Guerrero y al mismo tiempo contrastar con otros destinos de playa del país.

Palabras clave: playa accesible, Acapulco, discapacidad.

2.2 Dinámicas de movilidad laboral, turismo e intersticios rururbanos en Valladolid, Yucatán

Yasser Cantón y Alcocer | Escuela Nacional de Antropología e Historia

A partir de la llegada de la actual administración del presidente Andrés Manuel López Obrador (2018), el sureste mexicano ha sido objeto de importantes cambios como parte de un proyecto de infraestructura de gran envergadura que va acompañado del ordenamiento económico, poblacional y cultural de la región, mediante el cual se busca organizar sus espacios y la distribución de sus recursos. En este escenario de transformaciones socio territoriales, la industria del turismo se erige como uno de los fenómenos más decisivos en el proyecto de desarrollo económico de la península de Yucatán. Es en este contexto que la ponencia tiene como primer objetivo el análisis de algunas transformaciones de la vida rural y rururbana asociados a los cambios que han acompañado el paso de la agricultura y otras actividades productivas a una economía predominantemente dirigida a los servicios centrados en el turismo y el mercado de trabajo relacionado a la rama de la construcción; fenómeno vinculado a la aparición de nuevas dinámicas de movilidad laboral. Como segundo objetivo, se explora brevemente la creciente presión del mercado inmobiliario sobre el cambio de uso de suelo que ha provocado la llegada de nuevos habitantes e inversionistas que proyectan a la Ciudad de Valladolid, Yucatán, como un potencial nodo para la industria turística. El enfoque principal que aquí se presenta, se basa en el análisis de los cambios en los alineamientos sociales entre los diferentes segmentos de la población de la ciudad y los poblados rururbanos en relación con la organización social de la producción y el consumo que ha supuesto la aparición de una economía turística. Esto, con el fin de demostrar cómo la propagación de las relaciones sociales locales específicas, han dado lugar a un modo diferenciado de producción y consumo turístico, así como la reproducción y aparición de nuevas formas de desigualdad y exclusión social, las cuales pueden ser aprehendidas a través del análisis del mercado laboral y su relación con la creciente presencia de nuevas infraestructuras articuladas al desarrollo turístico. El abordaje metodológico se establece a partir de la antropología social, desde una perspectiva cualitativa por medio de entrevistas a profundidad y semiestructuradas, realizadas a trabajadores de la construcción, prestadores de servicios turísticos y funcionarios públicos vinculados al sector. Además de participar como observador activo en situaciones relacionadas al problema de investigación.

Palabras clave: movilidad laboral, desigualdad social, turismo, especulación inmobiliaria, infraestructura.

2.3 Turismo y desigualdad en Bacalar, Quintana Roo

María Deny Danely Poot Quintal | Universidad de Quintana Roo

Bacalar fue designado “Pueblo Mágico” en 2007, consiguiendo apoyos para infraestructura como un destino centrado en turismo ecológico y de conservación de las tradiciones locales, logrando notoriedad y un incremento en sus flujos turísticos, que deberían mejorar la calidad de vida de la población local y avanzar hacia un desarrollo sustentable; situación que no se ha logrado, ya que desde la perspectiva de los residentes la actividad turística ha generado más problemáticas que beneficios para la localidad y ha generado un severo impacto ambiental a la Laguna de Bacalar, repercusiones que han afectado de manera significativa y directa a los residentes a tal grado que se han rebasado los límites sociales preestablecidos. El objetivo general de la investigación es evaluar el nivel de aprovechamiento turístico sustentable de la Laguna de Bacalar. El tipo de estudio es explicativo, de carácter transversal, cuantitativo con la técnica de encuesta, con una prueba piloto en redes sociales, a través del muestreo por conveniencia y cuyos resultados fueron analizados con el software JASP. Como resultados preliminares se identificó que el desarrollo del turismo en el municipio de Bacalar no es el adecuado, con beneficios no equitativos, los residentes no consideran que haya mejorado la economía local ni su calidad de vida, y se han generado conflictos sociales por los beneficios económicos potenciales.

Palabras clave: límites de cambio aceptable, turismo, desigualdad.

2.4 Movilidad residencial internacional hacia casas familiares y desigualdad social en la ciudad de Cienfuegos, Cuba

Manuel Ramón González Herrera | Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Mercedes de los Ángeles Rodríguez Rodríguez | Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Se presenta el estudio crítico de la movilidad residencial internacional hacia las casas familiares (hostales) que se ofrecen al mercado global como opción de alojamiento turístico en la ciudad de Cienfuegos, Cuba, la cual ha provocado al mismo tiempo una marcada desigualdad social y económica en la ciudad. La base teórica del estudio se sustenta en la cadena de impactos del turismo sobre las comunidades locales, lo cual supone que ante el influjo de la movilidad residencial internacional se producen cambios positivos y negativos en la doble dirección visitante – anfitrión con efectos muy marcados sobre las diferentes áreas de la vida social y económica de las comunidades receptoras de los flujos de visitantes. El objetivo general es evaluar la contribución de la movilidad residencial internacional a la dinamización del sector inmobiliario residencial para el alojamiento turístico en casas de alquiler privado (hostales) en la citada ciudad y comprobar las desigualdades locales producidas. El método utilizado para la obtención de datos se basó en la aplicación de una encuesta estructurada aplicada a 150 emprendedores propietarios o administradores de las casas de alquiler de particulares; el cuestionario incluyó 17 preguntas de tipo cerrado, opción única, opción múltiple y escala Likert; para el análisis e interpretación de los datos se utilizaron métodos estadísticos enfocados en la validación del cuestionario, análisis descriptivo de las variables, formación de conglomerados y análisis descriptivo de los grupos. Como resultado, se comprueba que la movilidad residencial internacional promovida por cubanos residentes en el exterior y otros extranjeros ha incentivado la inversión inmobiliaria residencial con fines turísticos en la ciudad de Cienfuegos, Cuba, potenciando la oferta de un tipo alternativo de alojamiento en casas particulares de alquiler, las cuales han tenido que ser reconvertidas para cumplimentar estas nuevas funciones, lo cual ha provocado cambios en los hogares receptores de visitantes y a su vez acentuadas las desigualdades sociales y económicas en la comunidad anfitriona de este importante destino histórico-cultural.

Palabras clave: movilidad residencial internacional, impactos del turismo, desigualdad social y económica.

11:00 - 13:00 h
SALA 3

MESA 3
Turismo y otredad

3.1 Análisis de la mercantilización de la identidad cultural de Pahuatlán desde la economía ecológica

Mayra Antonieta Sandoval Quintero | Universidad de Alcalá

El objetivo del presente artículo es contrastar, desde las perspectivas de la economía ecológica, la ecología política y la teoría de la identidad territorial, el producto turístico que se oferta en Pahuatlán (¿Y qué es cuál?). La valoración realizada busca identificar la consolidación turística que se respalda en la comercialización del papel amate como atractivo turístico, elemento biocultural que se atañe a la identidad territorial desde el respeto del medio natural con la perspectiva del rescate del patrimonio cultural otomí. Se seleccionaron las tres posturas debido a la construcción sistemática al evaluar la cosmovisión de los pueblos originarios aprovechada como atractivo turístico. El método se desarrolló como un estudio antropológico que analizó la percepción de los residentes de Pahuatlán como destino turístico por medio de entrevistas a profundidad. Los indicadores, para contrastar la realidad de un destino turístico consolidado con las tres posturas, fueron construidos desde una lectura teórica que permitió cruzar los elementos en una matriz de congruencia. Los resultados obtenidos visibilizan una mala planeación en el producto turístico, donde la venta de la identidad es inminente. La identidad territorial se refleja en el producto turístico ofertado, sin embargo, en la promoción queda completamente aislado y teatralizado. Asimismo, las problemáticas de las redes comunitarias han influido en la percepción y en la calidad de vida de los locales, donde se han generado enfrentamientos.
Palabras clave: sostenibilidad turística, venta de identidades, territorio biocultural.

3.2 Actores locales, capital social y desarrollo turístico en Tziscao, Chiapas. Avances, retos y limitaciones

Julio César Sánchez Morales | Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica
Fátima Edith Oseguera Arias | Universidad Intercultural de Chiapas

El objetivo de esta ponencia es destacar la importancia del capital social en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad indígena Tziscao, municipio de La Trinitaria, Chiapas. El estudio se plantea desde el enfoque teórico del capital social, pues este representa un análisis concreto de las relaciones e interacciones en una comunidad, además de que es un concepto situacional y dinámico, debido a su carácter interdisciplinario y que propicia varios enfoques, discusiones y debates sobre los actores y sus relaciones en determinados procesos sociales, económicos y políticos. Por lo anterior se analiza la organización social de los campesinos de Tziscao, los mecanismos de inclusión y exclusión, las relaciones e interacciones dentro de la comunidad y los retos y limitaciones de los agentes locales para desarrollar el destino turístico. Los resultados de la investigación señalan un avance significativo del turismo en dos décadas de cambios y transformaciones sociales y económicas en el territorio. A pesar del exiguo conocimiento de la actividad turística, los campesinos han desarrollado un conjunto de normas de confianza, valores, actitudes y redes entre personas e instituciones, lo que resulta en asociatividad entre los diferentes actores sociales locales y externos a la comunidad, así como en acciones colectivas y de cooperación para fortalecer la actividad turística. No obstante, tienen limitaciones y retos en la apropiación genuina del negocio del turismo, y que este sea un proyecto colectivo de largo alcance, lo que les genera resultados negativos en el corto plazo como empresa de turismo local. La investigación se basa en un enfoque cualitativo y se sustenta en el análisis documental, trabajo de campo, entrevistas a profundidad con funcionarios municipales y con prestadores de servicios turísticos de la comunidad.
Palabras clave: actor, capital social, turismo.

3.3 Viajeras lesbianas: encontrándonos a nosotras mismas y contando nuestras historias

Emma G. Bailey | Universidad Veracruzana

A pesar de la investigación que sugiere que los destinos turísticos gay brindan una oportunidad para escapar del heterosexismo, para la libertad de expresión y la formación de identidad en espacios amigables con los homosexuales (Hughes 1997; Clift y Forrest 1999; Herrera y Scott 2005; Monterrubio y López 2014; Hattingh y Spencer 2017), la literatura sobre turismo LGBTQ+ "sigue careciendo de complejidad y no logra representar la heterogeneidad encarnada en los viajes gay contemporáneos" (Vorobjovas- Pinta 2021: 6). En particular, las voces de las lesbianas dentro de la literatura de viajes LGBTQ+ son menos prominentes (Hughes 2007) y se privilegian las perspectivas de los hombres homosexuales occidentales. Como resultado, sabemos poco sobre las lesbianas en el ámbito de los viajes y el turismo. Entonces, ¿las lesbianas viajan? Y, cuando las lesbianas viajan, ¿cómo viajan, qué lesbianas viajan y adónde van? Además, Dahl y Barreto (2021: 165) sugieren que "el mercado lésbico es significativamente menos visible", lo que nos lleva a observar más de cerca la industria del turismo en sí misma y preguntar: "¿El turismo queer en sí mismo, como industria, práctica y comprensión espacial del capitalismo y la identidad, ¿reinscribir la invisibilidad lesbiana?" (Puar 2002: 114). Este documento ofrece un espacio para escuchar las voces de viajeras lesbianas autoidentificadas. Estas viajeras utilizan las redes sociales (blogs, Instagram y Facebook) donde se comparten historias, viajes, fotos y consejos. A partir de esta red social, utilicé una muestra de bola de nieve para entrevistar a más de 15 viajeras lesbianas con presencia en las redes sociales. Sus historias nos cuentan cómo viajan y adónde van, pero también por qué viajan como miembros de la comunidad LGBTQ+ que toman decisiones de alianza en varias partes del mundo equilibrando la autenticidad, la seguridad y la conexión, así como sus propios encuentros de homofobia y sexismo.

Palabras clave: LGBTQ+, turismo/viaje, homofobia

3.4 Montañista-mestiza-Mexicana ¿cuerpos rizomáticos en el imaginario turístico?

Isis Arlene Díaz Carrión | Universidad Autónoma de Baja California

Los estudios de turismo y género en México han centrado su mirada en la mujer como trabajadora del sector, pero poco a poco comienzan a mirar la figura de la turista. Esta nueva mirada, a la mirada propuesta por Urry, procura evitar el sesgo de género en concordancia con Pritchard y Morgan (2000) y Huang y Lee (2010); a la vez que apuesta por la interseccionalidad como elementos vitales para evitar el poscolonialismo en la era del turismo globalizado (Olive et al.,2021; Rodríguez Castro et al., 2021). En este ejercicio teórico se recurre al cuerpo rizomático propuesto por Knijnik et al. (2010), quienes a su vez parten del BwO de Markula (2006), con la finalidad de analizar las dinámicas entre la relación de las mujeres y el deporte (en este caso el montañismo) para generar estructuras no centrales que promuevan significados no dominantes y prácticas no opresivas (Markula 2006; Matteucci 2014; Pavlidis 2018). Utilizando el método cualitativo, se examina el imaginario "montañista-mestiza-mexicana" a la luz de los significados otorgados por quienes practican dicha actividad. Destacan las dinámicas de riesgo, aventura, físicalidad, solidaridad, crítica, vulnerabilidad, inseguridad o confianza al momento de realizar la actividad; con ello, las "montañistas-mestizas-Mexicanas" experimentan lo bonito y lo feo del montañismo, en concordancia con Pavlidis (2018) y encarnan el cuerpo rizomático de Knijnik et al. (2010). Este cuerpo rizomático negocia, de manera individual y colectiva, las restricciones de género impuestas por las normas socioculturales, abriendo con ello nuevos espacios para las mujeres.

Palabras clave: montañistas, mestizas, cuerpo rizomático.

13:00 - 14:00 h RECESO

14:00 - 16:00 h MESA 4

SALA 1

Turismo y patrimonio cultural

Simposio especial: "Patrimonio, turismo y representaciones espaciales"

Organización: Ilia Alvarado Sizzo y Driselda Sánchez Aguirre

4.1 Pobreza urbana y patrimonio-territorial en metrópolis latinoamericanas

Everaldo Batista da Costa | Universidad de Brasilia

En América Latina, la pobreza debe analizarse como un fenómeno transescalar y transtemporal, dimensionando los sujetos en una situación espacial, sin negar su bagaje cultural popular vinculado a la historia del territorio. Basado en la epistemología geográfica de la existencia, este trabajo tiene como objetivo actualizar los conceptos de pobreza urbana y patrimonio-territorial, dialectizándolos desde las metrópolis. Metodológicamente –considerando sujetos ubicados o en situación espacial con su acervo popular periferizado (cultura, memoria y el potencial representativo de la existencia del negro, del indígena, del empobrecido latinoamericano)–, el trabajo articula (i) enfoques sobre la pobreza y la necesidad de un giro de pensamiento; (ii) patrimonio-territorial y pobreza, desde la interculturalidad y la existencia; y (iii) patrimonio-territorial en la mitigación de estigmas espaciales en casos singulares de Puerto Rico, México, Paraguay, Perú y Brasil. Si el capital produce espacialidades distintas debido a la forma en que ocurre la acumulación, que genera metropolis de tiempo rápido nos interesan los matices de dichas espacialidades que afectan, de manera distinta y directa, el territorio total de dichos aglomerados. El territorio se entiende aquí como el locus de la existencia, soporte de las contradicciones reales o totales, no restringidas a la escasez o al empobrecimiento inducido.

Palabras clave: ciudades latinoamericanas, estigma espacial, epistemología geográfica de la existencia.

4.2 El mito de la autenticidad como elemento de atractividad en destinos turísticos posmodernos. El caso de las ciudades patrimonio de la humanidad

Rafael Guerrero Rodríguez | Universidad de Guanajuato

El turismo cultural ha experimentado un crecimiento significativo, particularmente a partir de los años 70s cuando la UNESCO se propuso conservar y promocionar el patrimonio cultural y natural en todo el mundo. México se ha visto beneficiado de este esfuerzo considerando la existencia de recursos naturales y culturales excepcionales dentro de este territorio, al grado de lograr la inscripción de 35 lugares en la lista del patrimonio mundial, dentro de los que destacan 11 ciudades patrimonio de la humanidad. La motivación para desplazarse a estos destinos se basa en el interés de los viajeros por conocer/comprender aquellos elementos materiales/simbólicos únicos que les faciliten vivir una experiencia turística "auténtica". Sin embargo, cómo se planteó en el debate Boorstin-MacCannell, la autenticidad en un destino debe entenderse como un mito debido a que una vez que la cultura entra en el sistema turístico se convierte automáticamente en una mercancía. Se puede argumentar que el patrimonio visto desde la posmodernidad se ha convertido en una industria que se beneficia de la nostalgia de un pasado idealizado y de la construcción de espacios atractivos para los visitantes. La autenticidad percibida de un producto cultural o de una experiencia turística general depende de la relación entre el turista como individuo y el producto/experiencia que le concierne. Este trabajo argumenta que los destinos culturales como son las 11 ciudades patrimonio de la humanidad no solo promueven lo "autentico" como rasgo distintivo,

sino también contribuyen activamente a construir un aparato interpretativo apropiado para satisfacer las expectativas del turista posmoderno y ser competitivos dentro del mercado turístico. El resultado es que el turismo posmoderno está dominado por la imagen y por reproducciones que carecen de profundidad y sustancia, ofreciendo un mundo de ilusión y fantasía. La fantasía puede parecer tan real como la historia porque la historia como patrimonio cancela la capacidad del viajero para apreciar la evolución de las personas y los lugares a través del tiempo. De esta forma, el objetivo original de la conservación se vuelve meramente instrumental para dar paso a la configuración de parques temáticos en estas ciudades cumpliendo con las expectativas de los viajeros a cabalidad de encontrar espacios de consumo, diversión y entretenimiento. Se concluye que la discusión de este tema es limitada en la literatura existente haciendo indispensable promover una reflexión más profunda sobre los efectos sociales y culturales del fenómeno de la patrimonialización de los espacios con fines turísticos.
Palabras clave: autenticidad, patrimonio, ciudades, turismo, México.

4.3 La liminalidad de las tradiciones en un espacio turístico
Driselda Sánchez Aguirre | Universidad Nacional Autónoma de México
Bruna Galindo Moury Fernandes | Instituto Federal de Pernambuco

Algunos estudios sugieren que las respuestas conductuales de los residentes al turismo no dependen únicamente de la evaluación de los posibles beneficios materiales, sino también de factores políticos, sociales y psicológicos. Se presenta el caso de San Andrés Mixquic, un lugar comúnmente olvidado por los turistas pero que se torna real en una época específica del año: Día de Muertos, convirtiéndose así en un ejemplo de espacio liminal donde se abre un umbral entre espacios ambiguos y ordenados a través de rituales socialmente aceptados. El objetivo del estudio es identificar y describir el comportamiento de turistas y residentes en Mixquic en torno al Día Muertos, una celebración reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. Con el método de etnografía rápida realizamos observación, entrevistas a profundidad con residentes y sondeos con turistas sobre su percepción del día de muertos y el espacio en el que se lleva a cabo. Para el análisis de los datos utilizamos el software QualCoder y a través de un análisis temático identificamos los principales temas asociados a conceptos tales como la liminalidad y el intercambio social que se lleva a cabo en esas fechas, lo que nos condujo a una reflexión por un lado sobre las expectativas que tienen los turistas de la visita a Mixquic y su comportamiento una vez llegando al lugar y por otro lado sobre la influencia que tiene la presencia de los turistas en la adaptación, por parte de los residentes, de las celebraciones tradicionales.
Palabras clave: liminalidad, día de muertos, comportamiento.

14:00 - 16:00 h
SALA 2

MESA 5
Turismo, movilidad y desigualdad social

5.1 Cuestionamiento del turismo benefactor y sus efectos sociales en los habitantes del destino turístico Guanajuato, México
Francisco Javier González Rojas | Universidad de Guanajuato

Se replantea el cuestionamiento sobre el turismo benefactor y el análisis de los procesos hegemónicos que se traducen en efectos en los habitantes de las ciudades y pueblos turísticos, a partir de las preguntas: ¿Es el desarrollo del turismo un instrumento para lograr el crecimiento y bienestar de los habitantes que residen las actividades de este? ¿Son las actividades de turismo una vía para reducir la pobreza, las

carencias y generar empleo? Si bien este discurso es presente en la política turística en México, en contraste se expresan efectos en el habitar de las sociedades traducidos en inflación, especulación de la tierra y del mercado inmobiliario, acumulación de capital, gentrificación y perdida del significado social de la ciudad. Existe la apertura por cuestionar el modelo turístico desde la reflexión y las acciones propuestas por los habitantes, el estudio se centra en el destino Guanajuato, Guanajuato, ciudad patrimonio por la UNESCO y destino cultural consolidado en el país, que actualmente presenta condiciones en la movilidad y transporte de su población, carencia en servicios públicos, falta de redes de consumo, rehabilitación de espacios, violencia y falta comunicación para la atención de necesidades, lo que ha representado el despliegue de alternativas por parte de sus habitantes para hacer frente a dichas problemáticas. El estudio se desarrolló de abril a diciembre de 2022 bajo el objetivo de investigación de analizar y explicar cuáles son los efectos que el turismo ha propiciado en los habitantes de la ciudad de Guanajuato a partir del modelo turístico actual y por consiguiente cuáles son las estrategias de la población ante dichas dinámicas. Bajo el enfoque cualitativo apoyado en el estudio del habitar, se dio la exploración en 9 barrios y se implementó la entrevista a profundidad a 22 actores que habitan dichos espacios y 10 comités ciudadanos que representan demandas en rehabilitación, imposición y monitoreo de la ciudad. Se instruye en primer momento de las impresiones y el análisis de los proyectos que la población desarrolla diferentes estrategias ante los efectos, que se concentran en la recuperación y rehabilitación de espacios como el Camino Antiguo de Marfil, la limpieza del Río Pastita, la imposición ante el Nuevo Museo de las Momias MUMO, y la propuesta de un sistema de monitoreo y evaluación de problemáticas por parte de la Red Ciudadana Guanajuato Unido.

Palabras clave: ciudad turística, desarrollo del turismo, efectos sociales.

5.2 Desigualdad y turismo en Acapulco

Miguel Ángel Cruz Vicente | Universidad Autónoma de Guerrero
Guadalupe Olivia Ortega Ramírez | Universidad Autónoma de Guerrero
Naú Silverio Niño Gutiérrez | Universidad Autónoma de Guerrero

En México se utilizan tres herramientas para medir las desigualdades, dos de ellas son metodologías diseñadas por instancias nacionales gubernamentales autónomas y la tercera fue delineada por una agencia multilateral. Las metodologías desarrolladas en México se complementan, la primera establece niveles o umbrales (pobreza multidimensional) y la segunda enfatiza el aspecto territorial (índice de marginación); ambas, a su vez, con las variables que le conforman identifican las desigualdades contemporáneas (ingreso y riqueza) y las desigualdades sociales (condiciones de vida de la población), ambas son consideradas como desigualdades verticales. El tercer método que se aplica a nivel mundial señala las posibilidades de desarrollo y el modo en que los estados-país les facilitan, a sus habitantes, un entorno adecuado para lograr dicho objetivo y de esta manera mejoren sus condiciones de vida (índice de desarrollo humano, “IDH”). El desarrollo humano sintetiza tres dimensiones básicas que tratan de explicar el desarrollo de las personas con la finalidad de cerrar las brechas de las desigualdades sociales (índice de educación e índice de salud) y económicas (índice de ingreso). En este sentido, es importante conocer el comportamiento de los índices que conforman el desarrollo humano para el incremento o decremento de las desigualdades a través del índice de desarrollo humano. El objetivo es disertar sobre el impacto que ha tenido en Acapulco la actividad turística en el desarrollo humano, a partir del análisis gráfico y estadístico comparativo con otros destinos turísticos tradicionales de playa en México. Es un estudio documental, longitudinal, descriptivo y empírico de los índices que componen el desarrollo humano. Se realiza un análisis comparativo entre destinos turísticos tradicionales de playa. Se utiliza información publicada por organismos oficiales nacionales e internacionales. Los indicadores para mostrar las desigualdades a partir del índice de desarrollo humano integran variables sociales (salud y educación)

y económicas (ingreso). El análisis deja en evidencia el efecto negativo de la pandemia en la actividad turística y en el desarrollo humano en Acapulco, ya que el IDH de 2020 es semejante al del año 2010. La pandemia trastoco la dinámica turística, la cual repercutió directamente en las condiciones de vida de la población, dado que más del 50 por ciento de la población en Acapulco se encuentra en situación de pobreza.

Palabras clave: Acapulco, desarrollo humano, desigualdad.

5.3 Turismo y regímenes de movilidad en Cancún, Quintana Roo

Cristina Oehmichen Bazán | Universidad Nacional Autónoma de México

A partir del nuevo paradigma de las movilidades, se analizarán los regímenes de movilidad/inmovilidad generados por el turismo. Para ello, analizo la experiencia de los migrantes en Cancún, principal destino turístico de México y de América Latina. A esta ciudad, junto con los otros destinos turísticos del estado de Quintana Roo, han llegado miles de inmigrantes nacionales y extranjeros. De acuerdo con el último censo de población y vivienda (INEGI 2020), en 2020 el estado de Quintana Roo contaba con una población de 1,857.9 mil personas, de las cuales 848.5 mil (el 54.4 %) nacieron en otra entidad. Además, 5,881 nacieron en Estados Unidos y 33,705 en otro país. A estas cifras se suma una enorme complejidad multicultural. Quintana Roo concentra una amplia diversidad étnica y cultural, sobre todo con la llegada de miles de migrantes indígenas procedentes principalmente del sureste y centro del país. De acuerdo con las cifras del mismo Censo, en 2020 había más de 204 mil personas mayores de 3 años que eran hablantes de lengua indígena (HLI). El municipio de Benito Juárez (donde se ubica Cancún) contaba con un porcentaje más elevado de HLI, (el 30.7%), seguido por Carrillo Puerto, municipio identificado tradicionalmente como “la zona maya de Quintana Roo”, el cual concentra el segundo municipio con mayor presencia de HLI (el 24.2%). Se trata de población maya hablante que llegó en el Siglo XIX a Quintana Roo durante la Guerra de Castas. En esta ponencia se analizarán los regímenes de movilidad que se presentan en Cancún, ciudad entendida como un enclave turístico en el que los regímenes de movilidad tienden a mantener, reproducir y actualizar jerarquías basadas en criterios de clase, nacionalidad, etnia género y “raza”.

Palabras clave: turismo, movilidad, migración.

5.4 Segregación demográfica en el municipio de Oaxaca de Juárez

Faustino Benjamín Rivera López | Instituto Tecnológico de Oaxaca
Fanny Antonia Cortés Matias | Instituto Tecnológico de Oaxaca

En la década de los sesenta la ciudad de Oaxaca era el centro comercial, cívico y simbólico del estado de Oaxaca; todos los sábados (día de plaza desde la época colonial) viajaban pobladores de Valles Centrales a vender sus productos cosechados o creados, en él se encontraban los poderes Ejecutivo y Legislativo del Estado, aun la máxima fiesta representativa y simbólica del estado sigue realizándose en el centro de la ciudad (auditorio Guelaguetza). Después de revisar los archivos históricos del Estado, analizar el incremento demográfico-espacial, la urbanización, así como estrategias de desarrollo del estado se identifica como factor de cambio fundamental al turismo, ya que como lo demostró Yadira Rodríguez (2018), el nombramiento de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO (1987), fue un detonante dinamizador de cambio, es a partir de esta década el desarrollo demográfico sufre un incremento en el área metropolitana, inicia el desarrollo de fraccionamientos en Xoxocotlán (2000) y la construcción de casas habitación con recursos particulares en toda el área metropolitana, siendo el de-

nominador en común la proximidad con el centro de la ciudad. El interés por parte del Estado de liberar de tránsito el centro de la ciudad se ve reflejado entre otras razones en las profundas transformaciones que se pueden observar en los mapas de las últimas décadas, la construcción de carreteras, la descentralización de los poderes de la ciudad a municipios del área metropolitana y la llegada de cadenas comerciales trasnacionales a estos lugares, han alejado paulatinamente a los oaxaqueños del centro histórico de la ciudad. Las investigaciones y estudios sobre el turismo se han centrado en la descripción de la distribución espacial de lugares de destino, origen y flujos turísticos, pero ha quedado de lado como se ha logrado llegar armar esta distribución, hacia donde creció lo urbano, es decir, donde habitan las personas que diariamente viajan al centro de la ciudad para trabajar, ya que como se ha podido ver el centro histórico según INEGI, ha decrecido notoriamente, cambiando de esta forma su uso, segregando espacialmente a la población de la zona metropolitana, pues aunque una gran parte de empleos son generados en esta área, es imposible para quien labora en ella rentar o adquirir una habitación. Por esta razón los mercados en el centro han cambiado su función, las áreas comerciales se han desplazado a distintos municipios por zonas comerciales (Xoxotlán, Santa Lucia del Camino, Atzompa), los habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez no tiene que pasar por el centro, se ha liberado del tránsito el centro historio de Oaxaca, por otra parte es relevante el incremento de hoteles exclusivos en la zona norte del municipio, zona que durante muchos años se consideró residencial, además de contar con habitantes de origen extranjero.

Palabras clave: turismo, urbanización, segregación.

14:00 - 16:00 h
SALA 3

MESA 6
Turismo y otredad

6.1 Interseccionalidad y empoderamiento femenino en el turismo de base local en la Selva Lacandona, México

Alejandra de María Hernández González | Universidad de Alicante

La investigación de carácter feminista en relación con la intervención y vivencias de las mujeres en las actividades turísticas es escasa, queda aún una laguna de conocimientos sobre cuál es la actuación e influencia del género (Hall et al., 2003). Asimismo, Figueroa Domecq, de Jong, et al. (2020) señalan que el análisis crítico con enfoque de género y el uso de teorías feministas en las discusiones sobre turismo todavía son secundarias y se presentan de forma aislada. Además, la adopción de una perspectiva interseccional en los estudios del turismo es aún relativamente reducida (Mooney, 2018). Así, el objetivo de la ponencia es mostrar los primeros resultados de la investigación realizada mediante un análisis con mujeres y hombres de tres grupos societarios dedicados al turismo en la Selva Lacandona, Chiapas, México, pertenecientes a diversas etnias como la Maya - Lacandona, Tsotsil, Mam, Ch'ol, Chinanteca, K' iche, entre otras. Se determina la importancia de la participación de las mujeres dentro de la organización comunitaria de base local partiendo de las relaciones de género y sus implicaciones con el turismo, reflexionando sobre cómo perciben el empoderamiento femenino. El estudio se efectuó a través del diseñó de un método mixto, cualitativamente predominante, sumando un método cuantitativo empleado de manera simultánea, retomando la combinación de estrategias y técnicas cualitativas y una técnica cuantitativa que mide la percepción del empoderamiento. El trabajo tiene el objetivo de conocer cómo se integra el análisis de la interseccionalidad en el turismo y cuál es su influencia en el desarrollo de los diversos actores en la actividad turística para comprender de mejor forma cómo se puede analizar la desigualdad interseccional en el turismo de base local. Las primeras aproximaciones evidencian que no existe representatividad femenina en las mesas directivas, hay una falta de reconocimiento de los derechos laborales, un aumento de la dependencia del trabajo asalariado por parte de las comunidades rurales. Asimismo, los

usos y costumbres preestablecidos determinan los roles de género y las relaciones de poder que, a su vez, definen el desarrollo del turismo de base local indígena. Por tanto, a partir de un estudio interseccional en el turismo se permite mostrar las diferencias en las diversas categorías en las que se entrecruzan los actores, entre grupos heterogéneos, en distintas agrupaciones y en donde los sujetos que ejercen poder y dominación sobre los oprimidos no se posicionan en el eje central del análisis (Mooney, 2016).
Palabras clave: turismo y género, interseccionalidad, empoderamiento femenino, Selva Lacandona.

6.2 La recuperación de la ceremonia de temazcal y la desigualdad en el acceso y el control de recursos y lugares

Anatali Cruz Cardozo | Universidad Nacional Autónoma de México

El objetivo de este trabajo es subrayar que la ceremonia de temazcal que se lleva a cabo en el parque ecoturístico “El Borbollón” —ubicado en el extenso Valle de Solís, en el municipio de Temascalcingo, en el Estado de México— se constituyó en un inicio como un lugar acotado en función del género. Así mismo, se busca establecer que la pertenencia al grupo de temazcaleros funciona como un mecanismo de diferenciación entre las mujeres cooperativistas y las mujeres denominadas “externas”. Esta investigación se encuentra en curso y se apoya en relatos y entrevistas obtenidas en campo, así como en un arduo trabajo de observación participante; desde el año 2018 he realizado visitas continuas al Valle de Solís. El parque ecoturístico “El Borbollón” comenzó sus operaciones en el año 2002 y es administrado desde entonces por la cooperativa Pese-ndeje. Para la edificación y funcionamiento inicial del parque, los cooperativistas recibieron apoyo económico a través del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), por medio del cual se buscó promover la recuperación y/o preservación de algunos elementos y prácticas culturales de los pueblos indígenas. Con el paso del tiempo y como resultado del apoyo otorgado por la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), los cooperativistas de “El Borbollón” pudieron profundizar en el estudio de las enfermedades y la manera de tratarlas a través del temazcal, así como conocer más acerca de las propiedades medicinales de las plantas que se emplean en dicha ceremonia. La oferta del temazcal como un atractivo del parque ecoturístico llevó al involucramiento de varios de cooperativistas, aunque el desarrollo del conocimiento en torno a la herbolaria y el temazcal no se presentó como una posibilidad al alcance de todos ellos, porque sólo algunos acudieron a las capacitaciones impartidas por especialistas contratados la CDI. Los roles de género que orientaban las acciones en este espacio rural contribuyeron a que las mujeres que colaboraban en el parque ecoturístico (socias y no socias) enfrentaran limitaciones para asistir a los cursos y formarse como temazcaleras. Marta Lamas (2002) sostiene que la asignación de roles se ve fuertemente influida por el género de las personas; el género puede ser entendido como el conjunto de ideas, prácticas, representaciones y prescripciones sociales que un grupo social desarrolla a partir de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres, para simbolizar y construir colectivamente lo que es propio de los hombres (lo masculino) y lo propio de las mujeres (lo femenino).
Palabras clave: temazcal, mujeres, cooperativistas.

6.3 Cartografía participativa: una propuesta metodológica para el análisis de la violencia contra las mujeres en ciudades turísticas

Alma Ivonne Marín Marín | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
Erika Cruz Coria | Universidad Autónoma de Occidente
Julia Sderis Anaya Ortiz | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Las ciudades turísticas se caracterizan por ser producidas para el consumo, en las cuales es posible observar las formas de apropiación del espacio material y simbólico operadas por el capital y el Estado para convertirlo en mercancía de uso y disfrute de visitantes. La experiencia de transitar y vivir un espacio público turístico es distinta para residentes y visitantes, pero no solo eso, la apropiación de dicho espacio es parte de la configuración de relaciones de poder, dominación y disputa en donde el género cobra relevancia como categoría que permite comprender las formas de subordinación y opresión contra las mujeres en el espacio público. En este sentido, se cuestiona ¿Cuáles son las violencias que experimentan las mujeres residentes en los espacios públicos turísticos? Se encontró en el mapeo participativo la herramienta clave para dar cuenta de la espacialización de las formas de violencia que experimentan las mujeres que habitan las ciudades turísticas a partir de su percepción de (in)seguridad en los espacios públicos. Se tomó como sustento teórico la geografía feminista, a partir de lo cual se construyó una metodología que toma su base de la cartografía participativa, es decir, en la elaboración de mapas que permitan realizar un registro y visibilización de las violencias contra las mujeres que se viven en cada colonia, barrio, calle, plaza, parque y otros espacios públicos, con la finalidad de generar un conocimiento situado, colectivo y horizontal. Sí bien el uso de la cartografía social para el análisis del espacio público no es nuevo, si lo es para entender la experiencia de las mujeres que se desplazan, movilizan y viven las ciudades turísticas desde un enfoque feminista. La metodología consta de tres fases: 1) Aplicación de la cartografía social colectiva (mapeo); 2) Sistematización y análisis de la información a través del software QGIS; 3) Presentación de resultados a partir de un mapa digital. El mapeo se aplicó en los meses de marzo, abril y noviembre del 2022. Se llevó a cabo en las siguientes ciudades turísticas: Cancún, Playa del Carmen, Cozumel y Chetumal, en el estado de Quintana Roo, así como en Mazatlán, Sinaloa. Los resultados preliminares muestran patrones comunes en la violencia que experimentan las mujeres en los espacios públicos turísticos: el acoso sexual callejero, la violencia institucional y la creciente presencia de militares en las calles como estrategia de “seguridad” hacen que las ciudades turísticas analizadas sean espacios hostiles.

Palabras clave: espacio público turístico, violencias contra las mujeres, mapeo participativo.

HORA CENTRO DE MÉXICO (UTC-6)

MIÉRCOLES 17 DE MAYO DE 2023

9:00 - 11:00 h
SALA 1

MESA 7
Turismo y patrimonio cultural

7.1 Consideraciones decoloniales para pensar ""otros turismos posibles"" en la relación turismo y patrimonio cultural inmaterial

Bruna Galindo Moury Fernandes | Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Mozart Fazito | Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Ilia Alvarado Sizzo | Universidad Nacional Autónoma de México

A pesar de los avances y del uso de un discurso más ampliado y antropológico en las políticas dirigidas a la patrimonialización, muchas de las concepciones y acciones de las entidades patrimoniales reproducen los patrones hegemónicos de poder y conocimiento (moderno, eurocéntrico y colonial) que se articulan con el capitalismo y el mercado mundial. Acerca de las racionalidades y juegos de poder y dominación en los procesos patrimoniales, Costa (2007) alerta a los efectos de lo que denomina 'patrimonialización global' y Santamarina (2013) 'geopolítica de la patrimonialización', que tratan de segregar, generalizar y estandarizar lugares, territorios y personas produciendo colonialidad. La preservación y valorización de los bienes culturales son (o deberían ser) el foco de la patrimonialización, sin embargo, especialmente al observar los procesos patrimoniales y el turismo, la mercantilización se destaca. La relación turismo y patrimonio cultural suele ser criticada y considerada ‘diacrónica’, ‘paradójica’, ‘contradictoria’ y ‘obscena’ (Alvarado-Sizzo, 2021; Alcantud, 2018). Al tratar de identificar cómo el turismo es considerado en los procesos patrimoniales - tras el análisis de contenido de las políticas públicas dirigidas a los bienes inmateriales de Brasil - fue posible detectar que el discurso y la expectativa económica dominan las intenciones y acciones y que el turismo es considerado como actividad comercial de riesgo y responsable por la descaracterización, estandarización o explotación (desleal) de las manifestaciones culturales. Por estas razones se hace necesario enfrentar los desafíos epistemológicos, políticos y operativos para que "otros turismos" sean posibles. No se trata de ignorar sus efectos negativos, pero destacar sus capacidades como práctica social y de ocio. Considerando que esta relación está establecida y que el fenómeno turismo requiere ser tratado y entendido más allá de sus límites económicos y operacionales -escapando de los discursos dominantes, sin terminar por servirlos y centrados en la emancipación de las personas y sus comunidades, como lo propone Fazito (2015) - optamos por mirar a esta relación desde el paradigma decolonial. Chambers & Buzinde (2015), apuntan que desde la decolonialidad se lograría una ‘otra’ forma de pensar, ser y conocer el turismo puesto que el conocimiento producido en turismo aún es ‘colonial’ y privilegia las epistemologías occidentales. El paradigma decolonial no busca traer fórmulas o herramientas capaces de borrar o acabar con el colonialismo, sino encontrar formas de enfrentar las colonialidades, significa resistir/luchar/criticar/buscar otros discursos y prácticas alternativas para pensar "otros mundos y mundos de otros modos" (Escobar, 2005; Quijano, 2005).
Palabras clave: Turismo, patrimonialización, decolonialidad.

7.2 Propuesta metodológica para el análisis del paisaje urbano-cultural en la ciudad de Pachuca, Hidalgo

Juana Martínez Reséndiz | Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

A pesar de la importancia que tiene el patrimonio cultural en los procesos de identidad territorial, la política cultural en México con el Programa de Pueblos Mágicos desde hace décadas ha tratado de homogenizar la cultura de la sociedad. Esta política federal que comenzó a operar en el 2001 se propuso

diversificar la oferta turística en México a través del desarrollo del turismo cultural para competir con el convencional turismo de "sol y playa". Son diversos los estudios que han abordado la temática del turismo y conservación del patrimonio, pero aún hay vacíos en el estudio de la transformación del territorio a partir de la diversificación de los productos turísticos y la conservación de los bienes culturales tangibles e intangibles, como es el caso de estudio que pretendemos desarrollar en este trabajo. El estudio se centra en la ciudad de Pachuca de Soto, el objetivo es desarrollar una propuesta metodológica para el análisis del paisaje urbano-cultural, considerando la importancia histórica del paisaje minero y natural de la ciudad que ha sido poco valorado en los programas de turismo culturales del estado. Partimos de la premisa que la política actual ha separado la valorización social de los bienes culturales y ha optado por la comercialización de la cultura sin atender su impacto en el territorial como soporte físico-material, lo que ha ocasionado la alteración y transformación del paisaje urbano-cultural por los procesos demográficos y económicos por los cuales transitan las ciudades. El enfoque del estudio es cualitativo-cuantitativo a partir del análisis espacial y la planeación territorial, periodo 2010-2020.

Palabras clave: territorio, paisaje urbano-cultural, análisis espacial.

7.3 Patrimonio cultural, sus representaciones y retos dentro de la marca de pueblo mágico: el caso de Atlixco, Puebla

Lucero Morales Cano | Universidad Autónoma de Puebla
Ramón Leopoldo Moreno Murrieta | Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

El programa de Pueblos Mágicos ha transformado los espacios urbanos y rurales a lo largo del país por medio de políticas públicas creando una etnoempresa con la marca pública del mismo nombre. De esta forma las agencias y el mercado turístico han producido nuevas representaciones de diversos destinos que no necesariamente muestran su historia, patrimonio cultural, de este último se realiza una selección con implicaciones en la conservación de las historias locales al marginar elementos culturales, urbanos turísticos y arquitectónicos en forma parcial y en casos extremos casi totalmente. Pueblo, ciudad o paisaje natural se representan de forma indistinta en la promoción de la marca, con la característica preeminente de originalidad. Las experiencias en los distintos destinos son diversas, pero no siempre aseguran una revaloración de la historia local. El caso de Atlixco, pueblo mágico desde 2015, muestra representaciones ambiguas entre originalidad y simulación del destino con la construcción de imágenes que no hacen referencia a la historia local y que si implican olvido en su protección. La idea central de este estudio consiste en discutir la turistificación de este destino y explicar los elementos simbólicos, emblemáticos que relacionan las representaciones del turismo en el mercado de este segmento y su impacto en la configuración de pueblo mágico. El trabajo que aquí se presenta es el resultado de la investigación doctoral cuyo enfoque es la etnografía con el uso de fotografía, entrevistas y cuestionarios de apoyo que se aplicaron entre 2019 y 2020. El análisis de los datos fue de forma cualitativa, codificando las entrevistas y cuestionarios aplicados a actores claves, turistas y habitantes, que permitieron reconocer el sitio como un lugar donde convergen los elementos simbólicos que definen a Atlixco como un escenario mágico con un patrimonio cultural invisible. El análisis de las etnoempresa permite reconocer cómo las políticas públicas crearon una marca como la de pueblo mágico para incluir estos lugares dentro del circuito comercial del turismo.

Palabras clave: Atlixco, patrimonio cultural, etnoempresa, representaciones turísticas.

7.4 Turismo, cambio climático y patrimonio cultural: El Camino de Santiago, España

Francisco Conde Oria | Universidad de Cantabria, España

En los últimos años se ha producido una revitalización del turismo por motivos religiosos aumentando el número de visitas y la oferta de alojamientos, servicios e infraestructuras, y en consecuencia, las rentas y el empleo en torno a la actividad. En España, destaca el Camino de Santiago, una de las rutas de peregrinación históricas más concurridas en la actualidad por ser un elemento territorial de alto valor simbólico, con un patrimonio cultural intangible. Al tener lugar al aire libre, la rentabilidad y viabilidad de la peregrinación en unos años están parcialmente condicionadas por la variabilidad de las condiciones climáticas, más aún, como consecuencia del cambio climático. El clima facilita la realización de la actividad y el tiempo influye en el nivel de satisfacción obtenido. Solo ocurrirá si el turista percibe que las condiciones atmosféricas son adecuadas. Pese a todo, la información acerca del impacto de las condiciones bioclimáticas en la peregrinación no es suficiente. Se parte de la hipótesis de que la peregrinación en el Camino de Santiago está condicionada por las condiciones atmosférica, con el objetivo de identificar la relación entre las condiciones bioclimáticas y los patrones de frecuentación a partir de los datos meteorológicos diarios de los últimos 40 años (1981-2020) y del volumen de peregrinos alojados en diferentes albergues: Irún, Oviedo, Logroño, León y Santiago de Compostela. Primero, se aplicó una adaptación para la peregrinación del Climate Index for Tourism (CIT) de Freitas, un índice climático-turístico derivado empíricamente para evaluar los efectos de las facetas del clima de Mieczkowski (térmica, estética y física) en la experiencia turística 3S (Sea, Sun, Sand). A continuación, se contrastó los resultados bioclimáticos mensuales con los datos de frecuentación desglosados por albergues y nacionalidad de los peregrinos. Los resultados muestran que los albergues del norte (Irún, Oviedo y Santiago), concentran un mayor volumen de días adecuados para la peregrinación durante el verano; frente a León y Logroño, en el interior, con un régimen bimodal, que hacen lo propio en los meses adyacentes (finales de la primavera y comienzos del otoño). En las cinco localizaciones se observa que los flujos de peregrinos llegados desde el extranjero (mayoritarios en las lejanías de Santiago), se adecúan a estas condiciones, mientras que los de peregrinos españoles se concentran durante el verano, pese a unas peores condiciones, condicionados por las vacaciones laborales y la más que posible adaptación a estas condiciones.
Palabras clave: Camino de Santiago, turismo, cambio climático

---

7.5 Un tesoro que no se puede gastar. Regímenes patrimoniales y de propiedad en el “Pueblo Patrimonio” de Aguadas, Colombia

Daniel Ramírez Pérez | Universidad Surcolombiana

El propósito de esta ponencia es indagar sobre las relaciones ambivalentes (Turnbridge y Ashworth 1996) que se pueden dar entre el patrimonio cultural como un asunto de carácter público y los reclamos particulares sobre los derechos de propiedad privada en un “pueblo” turístico en Colombia. Con base un trabajo de investigación doctoral de corte etnográfico que realicé en el municipio de Aguadas (Caldas), entre los años 2016 y 2020, mostraré cómo la sustitución de la declaratoria del “centro histórico” del municipio como “monumento nacional”, realizada en 1982, por la del “conjunto urbano” como Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional (BIC), realizada en 2001, suscitó cambios en las percepciones y formas en las que los aguadeños se relacionan con la noción de patrimonio. Me interesa señalar que la categoría de patrimonio cultural inmueble que pesa sobre las viviendas del área delimitada como BIC se entiende como eso, como un peso que afecta el gozo y que deprecia el usufructo de esos bienes. En Aguadas el malestar propiciado por esta “convergencia” entre patrimonio y propiedad (Geismar 2015b) ha conducido a que algunos de sus residentes planteen ante las autoridades locales la necesidad de solicitar la cancelación de la declaratoria, a pesar de que ellos mismos reconocen que de ésta dependen

los beneficios económicos derivados de la actividad turística que tiene el municipio como parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia -iniciativa similar a la de Pueblos Mágicos en México– y del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (inscrito en el 2011 en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco). Esto me permitirá poner de relieve que las relaciones entre los regímenes de patrimonio (Bendix, Eggert y Peselmann 2013; Geismar 2015 a) y los de propiedad están animadas por distintas dinámicas geopolíticas; en particular, por aquellas que en nombre de la preservación patrimonial han privatizado y comercializado los espacios públicos de las ciudades como centros históricos (Franquesa 2013, Larrieu 2013).

Palabras clave: pueblos patrimonio, regímenes patrimoniales, centros históricos.

9:00 - 11:00 h
SALA 2

MESA 8
El turismo post-Covid-19 en el umbral de los cambios globales

8.1 Mercados tradicionales 20 de noviembre y Benito Juárez en el estado de Oaxaca: presencia o ausencia del turismo post-COVID-19

Agustín Miguel Cruz Hernández | Instituto Tecnológico de Oaxaca
Maribel Pérez Pérez | Instituto Tecnológico de Oaxaca

Los mercados tradicionales tienen un rol fundamental para el intercambio y abasto de alimentos y diversos productos, en el marco de la actual pandemia su importancia ha resultado mayúscula especialmente para una población que, por regla general, no es productora de sus alimentos. El coronavirus ha trastocado todos los aspectos de nuestra vida en sociedad, a la par que nos ha llevado a adoptar medidas extraordinarias para mitigar sus efectos, medidas que impactan de forma muy directa en el cuidado que deben tener las y los visitantes en los mercados tradicionales ya sean nacionales o extranjeros; por lo tanto en la presente investigación se muestran los resultados del trabajo que se realizó en los mercados tradicionales 20 de Noviembre y Benito Juárez del estado de Oaxaca. Con las aportaciones teóricas de Ralph Beals y Bronislaw Malinowski se realiza el acercamiento con los mercados tradicionales, con respecto al turismo se aborda desde Fernández Fuster que representa el fenómeno del turismo basado en la interrelación entre origen y destino; teniendo con ello una conjunción de aportaciones culturales relevantes. El objetivo del trabajo es analizar la ausencia o presencia del turismo en los mercados tradicionales 20 de Noviembre y Benito Juárez del estado de Oaxaca post-covi-19. El análisis de estudio se realizó con un tipo de investigación cualitativa mediante trabajo de campo utilizando herramientas como las encuestas para la obtención de la información de manera clara y detallada. La importancia de esta investigación radica en que se demuestra la presencia o ausencia del turismo en los mercados tradicionales considerando los efectos post-covid-19 en el estado de Oaxaca.

Palabras clave: turismo, mercados tradicionales, COVID-19.

8.2 Las políticas públicas y su papel en la resiliencia turística de los destinos en México ante el COVID-19, 2020-2021

Faustino Benjamín Rivera López | Instituto Tecnológico de Oaxaca

El brote de COVID 19 ha tenido un profundo impacto en la economía mundial, siendo el sector turístico uno de los más afectados. La pandemia ha obligado a los destinos a cerrar sus fronteras y a restringir los viajes, lo que ha provocado un fuerte descenso de las llegadas de turistas y la correspondiente disminución de los ingresos. Ante esta crisis, es esencial que los destinos cuenten con una política turística sólida y resistente para proteger sus economías y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de su industria tu-

rística. Este documento explorará el papel de las políticas públicas en la resiliencia del turismo ante la COVID 19, centrándose en el caso de los destinos turísticos de México. Comenzará proporcionando una visión general de la situación actual en México, antes de examinar las principales medidas de política pública que se han implementado en respuesta a la pandemia. A continuación, se evaluará la eficacia de estas medidas y, por último, se ofrecerán algunas recomendaciones para la elaboración de políticas futuras en el contexto de COVID 19. México es uno de los destinos turísticos más populares del mundo, con una rica historia y cultura que atrae a visitantes de todo el planeta. El país también alberga algunos de los paisajes naturales más bellos del mundo, desde sus impresionantes playas hasta sus antiguas ruinas. Sin embargo, en los últimos años, México se ha asociado cada vez más con la violencia y la delincuencia, lo que ha disuadido a algunos visitantes potenciales. El brote de COVID 19 ha tenido un impacto devastador en la industria turística de México. En el primer semestre de 2020, las llegadas de turistas se redujeron en un 80% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y se espera que esto provoque una pérdida de unos 11.000 millones de dólares en ingresos (INEGI, 2020). En respuesta a la crisis, el gobierno mexicano ha puesto en marcha una serie de medidas de política pública, entre las que se incluyen la creación de un fondo de 50 millones de dólares para apoyar al sector turístico, el lanzamiento de una campaña de marketing a nivel nacional para promover México como un destino seguro y la introducción de una serie de exenciones fiscales para las empresas del sector turístico (Gómez-López, 2020). Hasta ahora, la eficacia de estas medidas ha sido desigual. El fondo de 50 millones de dólares ha tardado en llegar a las empresas del sector turístico, y las exenciones fiscales han sido criticadas por ser demasiado pequeñas y no estar suficientemente dirigidas (Gómez-López, 2020). Sin embargo, la campaña de marketing a nivel nacional ha tenido éxito a la hora de dar a conocer México como destino turístico, y hay indicios de que el número de visitantes está empezando a recuperarse, con un aumento del 5% en la llegada de turistas en octubre de 2020 en comparación con el mes anterior (INEGI, 2020). De cara al futuro, está claro que la pandemia de COVID 19 tendrá un impacto duradero en la industria turística mundial. Para asegurar la resiliencia de su sector turístico frente a este desafío, es esencial que los destinos cuenten con una política pública sólida y bien pensada. En el caso de México, esto debería incluir medidas de apoyo a las empresas del sector turístico, así como un enfoque continuo en la promoción y el marketing.

Palabras clave: políticas públicas, resiliencia turística, COVID-19.

8.3 Museos históricos de Guanajuato y su recuperación post COVID: un modelo de datos panel

Jesús Ernesto Rocha Ibarra | Universidad de Guanajuato
Clara Azucena Rodríguez Sánchez | Universidad de Guanajuato

De acuerdo con Aguirre (2020) la contribución del turismo a la economía del estado de Guanajuato es sustancial, en términos del Producto Interno Bruto, con datos de Secretaría de Economía el PIB turístico antes de la pandemia de COVID-19 ascendió a 92,674,800,202 pesos constantes a precio de 2013. Se debe reconocer la participación de los museos históricos como destinos de interés de propios y extranjeros. De acuerdo con el Sistema de Información Cultural SIC México (2022) de la Secretaría de Cultura, el estado de Guanajuato cuenta con 60 museos históricos distribuidos en sus diferentes municipios, sin embargo, los que concentran el mayor dinamismo en afluencia de personas son: el Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas ubicado en Guanajuato capital, seguido del Museo Histórico de San Miguel de Allende, y el Museo Casa de Hidalgo. El objetivo del trabajo es analizar el impacto económico que tiene la actividad turística referente a la visita de museos en el estado de Guanajuato antes de la pandemia de COVID-19 y posterior en su recuperación, es decir desde los años 2016 a 2022. A través de un modelo econométrico de panel de datos cuya variable independiente es el PIB estatal y las variables explicativas: la participación de la actividad turística en los municipios con museos históricos en el estado de

Guanajuato, número de habitantes por municipio, afluencia de visitantes domésticos y extranjeros a los museos históricos del estado, inversión en actividades turísticos y culturales. Los resultados arrojan que si se incrementa en proporción de 1% la variable de inversión en actividades turísticas se esperaría un incremento del 28.7% PIB turístico estatal y cuya participación al PIB total del estado se aproximaría al 13.1% por otra parte la afluencia en las visitas a los principales museos históricos de Guanajuato a partir de la reapertura a causa de la contingencia por COVID-19 ha presentado una recuperación gradual de 97,363 accesos entre domésticos y extranjeros para 2021 y 266,656 para 2022. En términos de PIB turístico esta recuperación impacta en el entorno económico del estado destacando que la actuación de los museos históricos representa un 16.39% del total de la entidad. A manera de conclusión se comparte que el impacto económico de las actividades turísticas es multifactorial, sin embargo, explorar el entorno y participación de los museos históricos supone una pieza clave para el estímulo de condiciones que favorezcan el crecimiento económico en el estado de Guanajuato.
Palabras clave: impacto económico del turismo, museos históricos, Guanajuato.

8.4 Cambios alimentarios en la coyuntura pandémica: hacia la soberanía alimentaria
Saida Aranda Palacios | Universidad Autónoma de la Ciudad de México

La pandemia del COVID-19 y su correspondiente fase de confinamiento, está dejando al descubierto una serie de realidades que hasta hace muy poco considerábamos como pautas de consumo alimentario difíciles de llevar a cabo. Hay que decir que no quiere decir que dichas pautas se vayan a quedar para siempre, no hay que olvidar que es una situación coyuntural y que genera cambios hábitos, precisamente por los cambios en las dinámicas sociales y culturales. Las razones como bien podemos entender fueron el acatamiento de las medidas sanitarias de sana distancia y de higiene con el fin de evitar contagios, medidas que originaron nuevas dinámicas, la experiencia de vivir en confinamiento, por un lado al sur de la ciudad en el Pueblo de San Andrés Totoltepec y por el otro al norte de la ciudad de México en la colonia nueva Atzacoalco, como dos espacios donde fue observada la vulnerabilidad alimentaria en la que estamos inmersos amplios sectores de la Cuidad de México.
Palabras clave: pandemia, alimentación, soberanía alimentaria.

9:00 - 11:00 h
SALA 3

MESA 9
Turismo y otredad

9.1 Mujeres y su participación en el turismo comunitario en Punta Allen, Quintana Roo, una aproximación desde la ecología política feminista
Mirna Yasmin Pacheco Cocom | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
Alfonso González Damián | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Los estudios que abordan el género indagan diversas líneas de análisis que, en los últimos 20 años, han tomado fuerza en temas vinculados a la salud, seguridad y los problemas socioambientales, de igual manera la inclusión de las mujeres a la fuerza laboral que, a lo largo de los años, ha representado un factor de cambio importante sobre la vida de todas, a la vez que se ha generado una aportación significativa a nivel global en la actualidad la contribución al PIB a nivel mundial. El género interviene en las relaciones de poder en cada uno de estos elementos, desembocando en una desigualdad que se vive en cada uno de los países latinoamericanos, con respecto al género y las relaciones socioeconómicas, culturales e incluso ambientales; así, la ecología política feminista aborda la relación que existe entre la

mujer y la naturaleza y las relaciones que se van gestando a través de esta por medio de diferentes actividades como el turismo. El objetivo del presente trabajo es identificar cuáles son los cambios sociales que han enfrentado las mujeres de la comunidad de Punta Allen, Quintana Roo, desde la inserción como fuerza laboral al turismo desde la Ecología Política Feminista. La metodología empleada es cualitativa con apoyo de la etnografía a través de entrevistas a profundidad a seis integrantes de la cooperativa turística "Orquídeas de Sian Ka´an". Los resultados obtenidos muestran que las mujeres se han desarrollado en diversos ámbitos personales, económicos y sociales, que a su vez se han enfrentado a diversos obstáculos vinculados al género como discriminación, falta de acceso a los recursos económicos, sociales y territoriales, así como una fuerte necesidad de preservar su entorno y apropiación a través de cuidado y de la interacción por medio del turismo rural, lo cual da cabida a vincular como la mujer en relación con su actividad económica en el turismo rural contribuye a generar nuevos aportes literarios a partir de su relación con la naturaleza para la actividad turística rural, dada la dificultad que ha representado el figurar en una estructura global principalmente dominada por hombres, es entonces que todo acercamiento teórico feminista permite develar todas las situaciones donde se ha invisibilizado el papel de ellas a sujetos de estudio y no como parte de un enfoque de análisis necesario para nuestros días, sino desde una ecología política feminista como un campo de estudio en construcción desde Latinoamérica.
Palabras clave: ecología política feminista, mujeres, turismo rural.

9.2 Tratando de balancear el desbalance aumentado por el Covid: mujeres, vida cotidiana y turismo en Tijuana (México)

Isis Arlene Díaz Carrión | Universidad Autónoma de Baja California
Adriana Guillermina Ríos Vázquez | Universidad Autónoma de Baja California

A la fecha, son innumerables los impactos generados por el Covid-19 entre las mujeres que trabajan en el sector del turismo y los viajes (Al-Ali, 2020; Carli, 2020; Mulder, 2020; Silveira Campos et al., 2020). La precariedad de los empleos en turismo se magnificó con la pandemia y la vulnerabilidad económica de las mujeres quedó evidenciada (Alarcón, 2020; Arbulú et al., 2021; Lopes et al., 2021; Milán García et al., 2021; Claudio-Quiroga et al., 2022). En algunos casos, los espacios de la vida cotidiana se trastocaron y la casa se reorganizó para contener nuevas funcionalidades, las fronteras de lo doméstico y lo público tuvieron que reorganizarse con el trabajo/escuela desde casa (da Costa Lemos et al., 2020). Abriendo un poco más el panorama, y abarcando la vida cotidiana, diversas investigaciones habían ya señalado las dificultades para hacer frente a las dobles o triples jornadas de trabajo, situación que se ha incrementado con la pandemia (Rodríguez y Acevedo, 2015; Suárez et al., 2016; Feix, 2020); lo anterior evidencia la vulnerabilidad sociocultural que experimentan las mujeres al ser consideradas, por las normas sociales, como las más aptas para el cuidado de las otras personas. En esta comunicación oral se revisan las estrategias desarrolladas por las mujeres para enfrentar los impactos del Covid-19 en el turismo y negociar los roles de género. Se hace uso del método cualitativo (video entrevistas en profundidad) y se generan 3 historias de vida (Fernández Sánchez and Lopez-Zafra 2019; Thomsen et al., 2016). Los principales hallazgos enfatizan las dinámicas de vulnerabilidad económica, socio-cultural y de salud principalmente. Dichas vulnerabilidades interactúan entre sí y potencian negociaciones pragmáticas para intentar conciliar la vida cotidiana. Las estrategias realizadas por las mujeres para enfrentar dichas vulnerabilidades continúan siendo individualizadas y el involucramiento por parte de las empresas turísticas es bajo o inexistente. La vulnerabilidad económica aparece sostenida con diversas acciones; no obstante, la precarización del trabajo es una de las principales. La figura de "mujer vulnerable" es aprovechada por las empresas turísticas para perpetuar a las mujeres como mano de obra de repuesto y fácilmente desechable (Arbulú et al., 2021).
Palabras clave: mujeres, vulnerabilidades, turismo.

9.3 La violencia contra las mujeres en el espacio público turístico de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa

Erika Cruz Coria | Universidad Autónoma de Occidente
Alma Ivonne Marín Marín | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Para este trabajo de investigación resulta de interés la seguridad turística como una construcción social que refleja la estructura de poder de la sociedad patriarcal y, en un sentido amplio, aborda la violencia contra las mujeres (VCLM) como un mecanismo de exclusión socio-espacial que se incuba en la sociedad a través de las hostilidades físicas, sexuales y psicológicas perpetradas en las relaciones de género para controlar, organizar y restringir la vida cotidiana de las mujeres en su transitar por las calles, los parques, los malecones y en todos aquellos espacios que conforman las ciudades turísticas. El objetivo de este trabajo es analizar las formas de VCLM que se producen en los espacios públicos turísticos de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa. Se aplicó una metodología cualitativa en dos etapas: en la primera, se obtuvieron 158 fichas de testimonio de mujeres de entre 18 y 29 años que habitan en la ciudad de Mazatlán. La segunda, consistió en cuatro grupos de discusión que permitieron alcanzar la saturación del discurso en torno al objeto de estudio de la investigación. El análisis de la información se apoyó en el uso del software Atlas ti. De acuerdo con los testimonios de las participantes, se observa que el acoso sexual callejero (ASC) se coloca como la forma generalizada de VCLM en los espacios públicos de la ciudad de Mazatlán, misma que se reproduce en la zona turística, a pesar de las estrategias utilizadas para crear y mantener un supuesto ambiente de “seguridad”. Aunque, el centro histórico se conforma por espacios altamente transitados por turistas y con un alto nivel de la vigilancia policiaca, es común la violencia psicológica y verbal de naturaleza sexual; a pesar de estos patrones de violencia, dicha área es considerada por las participantes como el espacio turístico de permanencia y tránsito más seguro de los señalados por las participantes. Se identifican otras áreas turísticas (Olas Altas y el Malecón) con un marcado dominio de la figura masculina debido al modelo de diversión nocturna que ahí se desarrolla, por tanto, la cosificación de la mujer es un fenómeno que se intensifica, de tal forma que en algunos espacios públicos el ASC se manifiesta a través de la violencia física. Al norte de la zona turística de la ciudad, la fragmentación del espacio dado por los enclaves turísticos (plazas comerciales, hoteles, fraccionamientos residenciales) facilita formas de violencia como la sexual y la económica.
Palabras clave: acoso sexual callejero (ASC), violencia, mujeres, espacios.

11:00 - 13:00 h
SALA 1

MESA 10

Turismo y patrimonio cultural
Simposio especial: "Patrimonio alimentario y turismo gastronómico: explorando las contradicciones"
Organización: Marcos Roberto Pisarski Junior

10.1 ¿De dónde venimos? Ejes para el fomento del turismo biocultural basado en la gastronomía local

Guillermo Isaac González Rodríguez | Tecnológico Superior de Jalisco

El turismo como fenómeno social lleva implícito diversos elementos de impacto que pueden afectar o beneficiar a las personas, los recursos y los atractivos de los sitios. los aspectos donde se conjugan, tanto el patrimonio en general, como el biocultural resulta significativo ya que fortalece la identidad colectiva de un sitio específico. Mediante lo anterior se produce la sinergia entre la formulación de proyectos para la preservación, conservación y la correcta gestión de los destinos en aras de lograr el mayor número de beneficios económicos, sociales, ambientales e identitarios. Un aporte para ello es el uso de un turismo enfocado en el patrimonio biocultural que permita la preservación y difusión de las principales rasgos, conocimientos, rituales y tradiciones realizadas en los contextos locales, con el fin de que aspectos como la gastronomía, la siembra y cosecha, se conviertan en ejes potenciales del impulso en las comunidades

receptoras. Por tal motivo, el presente trabajo mantiene una lógica de una postura del desarrollo local en el occidente de México con base en el uso de su patrimonio biocultural en el eje de la gastronomía, y la animación como elementos integrales del aprovechamiento de recursos. Para ello, se realiza un acercamiento a los principales conceptos, su postura y posible aplicación en el contexto del turismo biocultural. Se parte del objetivo de describir los principales elementos necesarios para el fomento de un turismo apoyado en el patrimonio biocultural y la gastronomía que utilice a la animación sociocultural como componente integral de proyectos de preservación, fomento y rescate de las tradiciones. Se entiende con ello que el desarrollo local desde una perspectiva del turismo gastronómico requiere de la comprensión de los elementos que conforman el patrimonio (recursos y atractivos) para con ello alcanzar la integración, la sostenibilidad y el fomento de los rasgos característicos de una región específica.
Palabras clave: patrimonio biocultural, animación sociocultural, gastronomía, desarrollo local, turismo.

10.2 “La “Pamonha Goiana”: Contradicciones entre el turismo gastronómico y la preservación del patrimonio alimentario

Marcos Roberto Pisarski Junior | Universidade Estadual de Goiás

La "Pamonha Goiana" es un plato tradicional de la región de Goiás, Brasil, que se ha convertido en un símbolo importante del patrimonio alimentario local. Sin embargo, también es un ejemplo de cómo el turismo gastronómico puede crear contradicciones en la preservación del patrimonio alimentario. Por un lado, la popularidad de la "Pamonha Goiana" ha ayudado a atraer turistas a la región y ha generado una oportunidad económica para las comunidades locales. Los turistas pueden probar la "Pamonha Goiana" en los mercados locales, ferias gastronómicas y restaurantes tradicionales. Además, la producción de "Pamonha Goiana" ha ayudado a mantener vivas las tradiciones culinarias de las comunidades locales. Por otro lado, el aumento del turismo gastronómico también ha llevado a algunas preocupaciones sobre la preservación del patrimonio alimentario de la "Pamonha Goiana". A medida que más turistas buscan probar la "Pamonha Goiana", se ha producido un aumento en la demanda de este plato, lo que ha llevado a un aumento en los precios de los ingredientes. Esto ha dificultado el acceso a la "Pamonha Goiana" para las comunidades locales y ha generado preocupaciones sobre la sostenibilidad a largo plazo de la producción. Además, el aumento del turismo gastronómico ha generado presión sobre los restaurantes y los chefs locales para adaptar la "Pamonha Goiana" para satisfacer a los turistas. Esto ha llevado a una homogeneización de la oferta culinaria y ha diluido la autenticidad del plato tradicional. La metodología aplicada en esta investigación fue una exploración de campo en la ciudad de Caldas Novas en el estado de Goiás en Brasil, donde fue realizada entrevista con productores locales además de observación participante. Como resultado se apunta que la "Pamonha Goiana" es un ejemplo de cómo el turismo gastronómico puede tener un impacto tanto positivo como negativo en la preservación del patrimonio alimentario. Siendo así importante abordar estas contradicciones de manera crítica y buscar soluciones que promuevan el turismo gastronómico de manera sostenible, mientras se preserva la autenticidad y la sostenibilidad del patrimonio alimentario.
Palabras clave: pamonha, patrimonio alimentario, turismo predatorio.

10.3 Relatos gastronómicos y desarrollo naranja: caso de investigación-creación de una ruta gastronómica cultural en Ibagué

Ginna Soraya Molano Granados | Investigadora y creadora independiente
Julio Eduardo Mazorco Salas | Universidad de Ibagué

El presente artículo pretende dar cuenta de los relatos gastronómicos constituyentes de un territorio en la ciudad de Ibagué, en el marco de un proyecto de creación de ruta gastronómica en el Área de Desarrollo Naranja Ciudad Musical. En el proceso de investigación-creación convergen los abordajes de la economía creativa y los estudios patrimoniales de alimentación. Se implementó una metodología de carácter cualitativo, con una perspectiva hermenéutica, la cual permitió identificar relatos gastronómicos en el territorio, co-creación de rutas gastronómicas, y reveló tensiones entre el uso del discurso patrimonial como velo de iniciativas empresariales, los esfuerzos de revitalización económica, la precarización y olvido de las prácticas potencialmente patrimonializables, y la calle como albacea de la tradición. Se evidencia la necesidad de recuperar saberes, capacitar en procesos patrimoniales, visualizar alianzas público-privadas para salvaguarda del patrimonio alimentario, además, problematizar los procesos de mercantilización del patrimonio cultural inmaterial.
Palabras clave: ruta gastronómica, economía creativa, patrimonio gastronómico.

10.4 Patrimonio biocultural de las plantas alimenticias no convencionales en los pueblos originarios cafetaleros Mam, del Soconusco Chiapas, México

Stephanie Velasco Solís | Colegio de la Frontera Sur
Erin I. J. Estrada Lugo | Colegio de la Frontera Sur
María Lorena Soto Pinto | Colegio de la Frontera Sur
Obeimar Balente Herrera Hernández | Colegio de la Frontera Sur

Los conocimientos locales sobre el uso culinario de las plantas alimenticias no convencionales (PANCS), se han transmitido a través de las generaciones, manteniendo una cohesión entre la naturaleza, la cultura alimentaria y un grupo social. Los cafeticultores del pueblo originario Mam, cuentan con una extensa biodiversidad y saberes locales sobre la producción y la culinaria de las plantas alimenticias no convencionales. Quienes han desarrollado estrategias para compensar las pérdidas en la fluctuación de los precios del grano del café. La presente investigación tiene como objetivo contribuir a la revalorización del conocimiento local sobre las formas de resistencia a partir de la producción, consumo y venta en los mercados agroecológicos de las plantas alimenticias no convencionales en territorios cafetaleros Mam del Soconusco, Chiapas, México. A partir de una metodología mixta, utilizando un enfoque de patrimonio biocultural y antropología alimentaria. Se utilizaron programas de análisis de datos como Microsoft Excel y Atlas. ti, para conocer las estrategias alimentarias con las PANCS que son una alternativa durante la etapa de hambruna estacional, o en futuras catástrofes naturales o pandemias a nivel mundial, como la que se ha vivido en el 2020 con el virus del SARS-CoV-2, por ser especies de plantas locales, libre de contaminantes químicos y de fácil acceso para los pobladores, sobre todo de la población más vulnerable, contribuyendo con ello en la conservación y propagación del patrimonio gastronómico local en pro de la soberanía alimentaria de los pueblos originarios.
Palabras clave: patrimonio biocultural, mercados agroecológicos, etnia mam, plantas alimenticias no convencionales.

11:00 - 13:00 h
SALA 2

MESA 11
Imaginarios y representaciones en y del turismo

11.1 El devenir de una ciudad turificada: una valoración desde la percepción de la población local de La Paz, BCS, México

Mario Antonio Moreno Escobedo | Universidad Nacional Autónoma de México

A nivel global el turismo representa una de las mayores actividades económicas capaz de transformar y reconfigurar ciudades, territorios y sociedades enteras. En un proceso de expansión masiva, la turistificación planetaria representa un modelo de urbanización neoliberal que prioriza en la construcción de infraestructura dirigida exclusivamente para el disfrute y atracción de los turistas. La incursión del mercado turístico en ciudades medias y pequeñas a lo largo del litoral mexicano suscita cambios profundos en los espacios sociales y los sistemas de valores y colectivos de las poblaciones receptoras que modifican sus formas de comportamiento, consumo y calidad de vida. La implementación de un modelo de urbanización turística de estas características requiere de diversos actores que confluyen en el proceso de turistificación de las ciudades: instituciones financieras internacionales, actores económicos relacionados con el mercado turístico, grandes cadenas inmobiliarias nacionales e internacionales y la complacencia de los tres órdenes de gobierno. Ciudades medias como La Paz, ubicada en el noroeste de México, viven desde hace algunos años un proceso de transformación y reconfiguración del espacio urbano, principalmente aquel que colinda con el litoral, en el que es indudable un proceso de turistificación cada vez mayor. Desde la política pública es evidente la apuesta por una tercerización de las actividades productivas. Independientemente de las consecuencias suscitadas por la pandemia del Covid-19, el discurso político intensifica la necesidad de consolidar la llamada “vocación turística” de la ciudad sin tomar en cuenta las consecuencias que pudieran recaer en la población local. En ese contexto, la presente investigación en curso tiene por objetivo entender cómo viven y perciben los habitantes de La Paz la incursión del turismo en sus vidas cotidianas, fundamental a la hora de discutir las implicaciones que tiene la turistificación y las decisiones en cuestión de política urbana. Acudiendo a la metodología cualitativa en estudios turísticos, con el análisis de la información en proceso, se hace uso de la triangulación de los métodos observación participante, la entrevista a profundidad y el análisis del contenido a fin de entender desde una perspectiva sociourbana la transformación de diversos espacios urbanos de interés turístico y los posibles efectos causados por el turismo a los espacios de la vida cotidiana de los habitantes de La Paz.
Palabras clave: turistificación, urbanización turística, vida cotidiana.

11.2 Imaginario urbano de Querétaro patrimonial. Un estudio desde la concepción y representación de espacios emblemáticos, cotidianos y/o turísticos

Katya Meredith García Quevedo | Universidad Autónoma de Querétaro

La presente comunicación parte de un estudio de mayor alcance, en la cual se considera que la valoración y la concepción del patrimonio ha variado dependiendo del factor tiempo-espacio, y es en el proceso de representación, imaginación y divulgación del patrimonio, en donde se puede encontrar el simbolismo del mismo. Bajo estas referencias surge la necesidad de saber qué relaciones coexisten entre las representaciones de una zona urbana-patrimonial y la concepción (imagen mental) de sus habitantes. De modo que resulta medular interpretar y conocer la construcción social de las zonas turístico-patrimoniales, y por consiguiente, analizar las representaciones de los elementos más emblemáticos dentro de estas (que configuran y aportan mayor significado a la zona urbana). Se estudia aquí la ciudad de Querétaro, México, con énfasis en su Centro Histórico, dado su condición como Patrimonio de Humani-

dad y de auge turístico en toda la entidad. Como objetivo general, se propone buscar la concepción de los residentes de la ciudad de Querétaro bajo dos referencias: el centro histórico como espacio vivido, y los elementos emblemáticos de toda la zona urbana, que bien pueden ser elementos patrimoniales (por catalogación o concepción institucional) o elementos de interés cultural o popular. Es decir, que dentro de la misma concepción del espacio en términos de experiencia espacial (en la que las representaciones visuales quedan como un mediador entre el espacio físico y la imagen mental), se indagará un tanto la articulación entre la dimensión material y la no material (Lindón, 2008). Como objetivo más particular, interesa hacer el análisis de tal imagen mental (interpretada), en contraste con los lugares propuestos y representados (visual y digitalmente) desde la gestión turística oficial del estado de Querétaro; para dilucidar relaciones entre el patrimonio "vivido-apropiado" y el "proyectado". De manera general y descriptiva, se puede ver que la presentación, orden y jerarquía de las imágenes y palabras claves, arrojan un primer discurso dominante sobre el patrimonio proyectado: el concepto ambivalente de ciudad histórica (tesoro, historia, herencia, glorioso pasado, cuna de la Independencia...) y ciudad cosmopolita (moderno, vanguardia, desarrollo, progreso, luminoso futuro...). La presente investigación está en proceso y mediante lo expuesto, podemos suponer que la percepción de los queretanos sobre su Centro Histórico tiene sentido, en función de la zona de la ciudad donde residen, así como de la valoración y del uso dado a ciertos elementos-sitios emblemáticos.

Palabras clave: imaginario urbano, patrimonio, espacio turístico.

11.3 Fundamento teórico para el estudio del influencer y su incidencia en los imaginarios turísticos

Alma Belén Rodríguez Hidalgo | Universidad Autónoma del Estado de México
Ana Leticia Tamayo Salcedo | Universidad Autónoma del Estado de México

El fenómeno turístico contemporáneo requiere de fundamentos teóricos para su complejo análisis, si bien los imaginarios turísticos son diversos, en los últimos años, se han identificado nuevos imaginarios turísticos que tienen que ver directamente con los actores y de forma indirecta con imaginarios de prácticas y comunidades. Con la evolución de los medios tradicionales de comunicación las estrategias de las organizaciones turísticas para promover los "productos turísticos" también se han modificado. Con la virtualidad, la imagen del influencer se ha vuelto un actor clave para transmitir arquetipos de las experiencias turísticas de los destinos, forzando un modo de convivencia a su comunidad de seguidores en redes sociales como potenciales turistas. Condicionando un estereotipo de turistas en cuanto a la satisfacción de ciertas necesidades y deseos asociados a tendencias que una persona con popularidad en redes sociales comunica, creando un imaginario del turista como de la actividad asociada al mismo, así como obligando a las comunidades receptoras a cumplir dichos estereotipos del lugar y de la comunidad receptora, sin tener en cuenta la esencia del destino. Por lo anterior, el objetivo del trabajo es hacer un análisis crítico de la imagen del influencer a través de la teoría crítica para estudiar su incidencia en los imaginarios turísticos a fin de destacar su relevancia en las preferencias de uso y consumo de la demanda turística, así como de exponer los escenarios estereotipados a los que tanto las comunidades demandantes como las comunidades receptoras se enfrentan, a fin de promover su ejecución consiente y positiva en la actividad turística. A través del análisis documental de trabajos que abordaran el estudio de la figura del influencer desde la perspectiva crítica, como resultado se propone una postura crítica de este reciente fenómeno en la disciplina del turismo, destacando los perjuicios a los que conduce, derivados de su errónea implementación por parte de las organizaciones turísticas.

Palabras clave: imaginarios turísticos, fundamento teórico, influencer.

11.4 Representación social de los mayas ancestrales en Cozumel: resignificación y apropiación cultural desde el turismo

Alfonso González Damián | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Las representaciones sociales se construyen históricamente desde el poder hegemónico (Moscovici), por lo que en el contexto actual se asume que serían afines con el capitalismo neoliberal. Sin embargo no se producen de forma automática, puesto que requieren de la acción deliberada de ciertos actores sociales que producen y reproducen un determinado discurso, de manera que a través de diversos medios y estrategias se introducen en la generalidad de la sociedad. El turismo funge como uno de tales medios catalizadores de la producción de representaciones afines con el capitalismo neoliberal y lo ha sido de manera consistente y sumamente exitosa a lo largo del tiempo. El objetivo del presente trabajo es mostrar de qué manera se produce tal producción de un conjunto de representaciones sociales desde la actividad turística, para lo que se toma como caso la representación social de los mayas ancestrales en Cozumel, Quintana Roo, especialmente la que se ha conformado en torno a la supuesta peregrinación en busca del oráculo de la diosa Ixchel practicada por los mayas que poblaron la región en el posclásico tardío 1200-1521 d.C. La información fue obtenida mediante observación directa, entrevistas y conversaciones formales e informales residentes en Cozumel, así como con visitantes nacionales e internacionales en diversos momentos entre julio de 2019 y noviembre de 2022. El principal hallazgo se encuentra en que una narrativa creada desde un poderoso grupo empresarial de turismo hoy en día se ha incorporado en la representación que la propia comunidad local refiere en su discurso sobre los mayas ancestrales que habitaron la isla antes de la conquista española, en la intención de recuperar supuestas prácticas tradicionales como parte del rescate de una identidad cultural perdida, de la cual, por cierto, se excluye a los mayas actuales. Se presenta en detalle cómo se ha conformado en la historia reciente esta representación y la penetración que muestra en la forma de oferta turística de Cozumel, se plantean reflexiones finales y futuras líneas de investigación.

Palabras clave: representación social, mayas ancestrales, apropiación cultural.

11:00 - 13:00 h
SALA 3

MESA 12

Impactos territoriales del turismo (espacios urbanos y rurales)

12.1 Playa del Carmen: reestructuración territorial a partir del turismo

Xatria Manzo Herrera | Universidad Nacional Autónoma de México

El turismo ha ido ganando terreno en las dinámicas económicas convirtiéndose en uno de los sectores con mayor relevancia territorial, así como un importante factor para la mercantilización del espacio. En México, el PIB Turístico ascendió a 1.6 mdp en 2016, representando el 8.7% del PIB nacional. La expansión del turismo dio lugar a asentamientos de escasa infraestructura, que reconfiguraron las dinámicas socioeconómicas para dar respuesta a la demanda de servicios, como el corredor turístico más relevante a nivel nacional: la Riviera Maya, el cual instalaría su centro administrativo y político en la ciudad de Playa del Carmen en 1993, donde la coordinación entre la iniciativa pública y privada se vio reflejada en nuevas estrategias e instrumentos de fomento al turismo, los cuales propiciaron consecuentemente la explotación de recursos naturales, la apropiación privada, así como la segregación socioespacial, reflejada en el asentamiento de grandes cadenas hoteleras internacionales, campos de golf, clubs de playa y residencias a lo largo del corredor generando un crecimiento urbano exponencial de esta ciudad turística. Con el objetivo de analizar y comprender estas condiciones en Playa del Carmen, la aproximación teórico-metodológica del trabajo se basa en la “teoría del desarrollo geográfico desigual” propuesta por Neil Smith y David Harvey, para identificar las manifestaciones y consecuencias de los impactos del turismo en la producción espacial de Playa del Carmen. Así mismo, se im-

plementa la "teoría de la multiterritorialidad" de Rogerio Haesbaert que explora la yuxtaposición de escalas y poderes para dominio de los espacios turísticos. El objetivo de esta investigación es evaluar desde un enfoque territorial el fenómeno de la turistificación y sus impactos en la artificialidad urbano-arquitectónica en Playa del Carmen para entender y reflexionar sobre la incidencia de las dinámicas turísticas en el espacio urbano. El trabajo presenta los antecedentes históricos de la ciudad a través los diferentes actores que intervienen en su proceso de consolidación como destino turístico internacional: instrumentos de planeación, empresas hoteleras e inmobiliarias, organismos administrativos y la demanda de fuerza laboral; posteriormente se establecen categorías de análisis con base en el marco teórico para la contextualización de la ciudad y finalmente se determinan las pautas que motivan la producción arquitectónica caracterizada como "artificial", un elemento fundamental en la configuración territorial de la ciudad.
Palabras clave: territorio, turistificación, Playa del Carmen.

12.2 Los desafíos agroecológicos y bioculturales en los enclaves turísticos de litoral costa sur de Nayarit

Ana María Salazar Peralta | Universidad Nacional Autónoma de México

La ponencia tiene el objetivo de profundizar en el reconocimiento de la importancia del turismo como motor de la transformación de las sociedades locales, interesa entonces conocer las respuestas sociales que puedan ayudar a establecer equilibrios sistémicos entre lo global y lo local en torno a los procesos de patrimonialización, turistificación y gentrificación en los enclaves del turismo en México. El impacto de la pandemia por el covid-19 desveló un panorama desolador respecto a los impactos ambientales y bioculturales que afectan a las poblaciones anfitrionas del turismo, bien sea por el desorden en la planeación urbano territorial, bien por la precariedad en la educación y regulación ambiental de las sociedades locales, en las cuales el turismo ha establecido sus enclaves. Con ello se acentúa la desigualdad social y el rezago para el desarrollo social. Así mismo, ha puesto al descubierto la opacidad administrativa con la cual opera el modelo turístico a nivel regional y local heredado de los gobiernos anteriores. Ello ha provocado la conciencia de la ciudadanía y la proactividad contenciosa que avanza lentamente hacia la democracia participativa en torno a la gobernabilidad para exigir respeto a los derechos ciudadanos fundamentales ante el acelerado proceso de expansión del capital inmobiliario y otras formas anómalas del sistema capitalista tardío.
Palabras clave: turismo, sociedades locales, desafíos ambientales y bioculturales, gobernabilidad.

12.3 La PROMEZA del Tren Maya a Ek Balam: negociaciones territoriales en un pueblo maya de Yucatán

Marco Enrique Almeida Poot | Universidad Autónoma Metropolitana

El proyecto Tren Maya surge en 2018, asignado por el ejecutivo federal al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). Es un proyecto de infraestructura y ordenamiento territorial del sureste mexicano y la Península de Yucatán basado en el turismo y el transporte de mercancías. Contempla la creación de un circuito ferroviario de 1500 km que conecte los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Contaría con 21 estaciones con sus respectivas "comunidades sustentables" y 17 paraderos, distribuidos en 8 tramos. En el año 2022 surgió a cargo del INAH el Programa de Mejoramiento de Zonas Arqueológicas (PROMEZA), cuyo objetivo es fortalecer la infraestructura de 21 sitios que verán incrementada su afluencia con la operación del Tren Maya. Fue incluida en este programa la zona arqueológica de Ek Balam, que es la segunda más visitada de Yucatán, debido a su cercanía a Valladolid (donde habrá una estación) y Chichén Itzá. Se planea construir un Centro de Atención al Visitante (CATVIS) que fungiría como otra entrada al sitio, siendo construido en lo que hasta noviembre pasado eran

tierras ejidales de uso común del pueblo maya homónimo de Ek Balam. La población de Ek Balam oscila laboralmente entre la milpa y el turismo. Existe una cooperativa de turismo comunitario denominada Uh Najil Ek Balam, articulada a una red estatal de cooperativas de turismo alternativo, una alianza peninsular de turismo comunitario, y una red nacional de emprendimientos indígenas. Así, los ejidatarios cuentan con aliados de las organizaciones de la sociedad civil y la academia, por lo que decidieron asesorarse con ellos para tomar las mejores decisiones respecto al CATVIS. El objetivo de este trabajo es analizar las negociaciones territoriales para el CATVIS en dos sentidos: el proceso mediante el cual se determinó la extensión y precio de las tierras para el CATVIS, tanto al interior del ejido asesorado por los aliados externos, como en las negociaciones con los funcionarios del INAH y FONATUR; la negociación de los significados conferidos al territorio en cuestión por parte de la población local, que están atravesados por relaciones de poder, diferencias etarias y de género, en contraste con los significados que los aliados externos y los funcionarios públicos le confieren. He acompañado el proceso social desde junio del 2022, pudiendo hacer entrevistas a profundidad y registrar reuniones de trabajo entre los ejidatarios y asesores externos, y con funcionarios del INAH y FONATUR

Palabras clave: Tren Maya, territorio, Yucatán.

12.4 Dimensiones socioculturales de la turistificación y gentrificación en la ciudad de Mazatlán: una crítica al modelo de desarrollo turístico neoliberal hegemónico

Roberto Antonio Mendieta Vega | Universidad Autónoma de Occidente
Marianne Xareny Brito Rodríguez | Universidad Autónoma de Occidente

En los últimos años, instituciones y actores tanto públicos como privados han invertido capital económico y político sin precedentes al desarrollo de la actividad turística en la ciudad puerto de Mazatlán, Sinaloa, en un intento por “ofertar” algo más que un destino vacacional que genere plusvalía del sol y la playa. Sin embargo, este crecimiento del sector, esta “derrama económica”, ocasiona la emergencia de procesos propios de las ciudades turísticas contemporáneas, como la gentrificación y la turistificación, que amplios y diversos sectores de la ciudadanía local rechazan debido a los nuevos impactos en el territorio, las identidades, paisajes, así como al medioambiente que estas transformaciones generan en espacios públicos, históricos y naturales (Mendieta y Grano, 2022). Ambos procesos son parte del establecimiento de la hegemonía (Gramsci, 1982) actual, y aunque se experimentan de manera simultánea, es necesario distinguirlos teóricamente para su estudio y descripción en la realidad cotidiana. Así, es posible definir a la turistificación “como las consecuencias vividas por un territorio, sea este una calle, un barrio, un pueblo o una ciudad, cuando la práctica totalidad de las relaciones sociales que en él se producen se encuentran mediadas por la actividad turística”. (Mansilla, J., 2022). Sin embargo, es importante señalar que las formas particulares de gentrificación en los centros histórico de turismo urbano de América Latina, son distintas a otros procesos globales lo que permite pensarlos, en algunos casos, más como fenómenos propios de turistificación (Hiernaux, D., González, C., 2014). La necesidad de emplear en el estudio de los destinos turísticos costeros de México, como es el caso de Mazatlán, perspectivas teóricas y conceptos críticos contemporáneos de las Ciencias Sociales como turistificación y gentrificación turística, permite acercarnos a los procesos y problemáticas que se relacionan con el modelo de desarrollo turístico neoliberal hegemónico (Mendieta, 2019) en Nuestra América (José Martí), esto con la finalidad de realizar una planeación, organización y gestión del turismo con fuerte vinculación comunitaria y democrática. En este sentido, el trabajo tiene como objetivo describir y comprender los principales impactos sociales y culturales de los procesos de turistificación y gentrificación describiendo algunas de sus causas, manifestaciones e impactos sobres distintos espacios de la ciudad y sus habitantes. Esto genera preguntas de investigación como: ¿Los procesos de turistificación y gentrificación son producto del modelo de desarrollo turístico neoliberal hegemónico, o son promovidos por intereses político-eco-

nómicos particulares? La investigación se desarrolla siguiendo una metodología flexible de tipo cualitativa, sustentada en diversas técnicas de investigación para la construcción de datos, como: investigación bibliográfica, hemerográfica y documental; análisis cualitativo de discurso; trabajo de campo de tipo etnográfico; entrevistas a profundidad a informantes clave del ámbito institucional y ciudadano. Este abordaje metodológico complejo se justifica buscando coherencia con los fundamentos interdisciplinarios de la investigación, y sus miradas teóricas acordes a las ciencias sociales (antropología, sociología, geografía cultural) desde premisas generales que guían los presupuestos de la investigación.

Palabras clave: turistificación, gentrificación turística, sociocultural.

13:00 - 14:00 h
SALA 1, 2 y 3

CONFERENCIA MAGISTRAL

Dr. Rogelio Everth Ruiz Ríos | Universidad Autónoma de Baja California, México

Acotaciones a las relaciones entre patrimonio, historia y turismo

La conferencia plantea una revisión de las concepciones y prácticas de la categoría de patrimonio a partir de sus relaciones con la historia y la memoria, en el contexto de su promoción, fomento y sacralización enmarcadas en las ontologías políticas de origen ilustrado, que en la actualidad constituyen un régimen hegemónico a escala planetaria. Estas categorías dan soporte conceptual y práctico a términos como identidad, nación y cultura, que son determinantes para las formas usuales en que las sociedades occidentales suelen vincularse con el tiempo y el espacio. La relevancia actual de estas tendencias ha dado lugar a que historiadores como Francois Dosse hayan señalado que atravesamos por un “momento memorable”, en tanto que Francois Hartog observa una dinámica “patrimonializadora” de carácter omnisciente. Estas prácticas envuelven políticas del tiempo materializadas en regímenes y espacios legales, junto a responsabilidades éticas y morales, concernientes a los temas de conservación, el deber de memoria, los actos conmemorativos y la valoración de las figuras del testigo y del testimonio. Lo anterior tiene lugar en un contexto de discusiones y debates en la esfera pública que inciden en la definición de políticas de Estado y en los proyectos y modelos sociales, proyectados como utopías hacia el futuro y al pasado. A modo de ejemplo, se retoman ciertos casos en Baja California que comprenden actividades económicas como el turismo; de índole social como son las reivindicaciones identitarias; políticas concernientes a los debates sobre región y comunidad; y culturales materializadas en las prácticas patrimonializadoras.

HORA CENTRO DE MÉXICO (UTC-6)

JUEVES 18 DE MAYO DE 2023

9:00 - 11:00 h
SALA 1

MESA 13

Turismo y patrimonio cultural

13.1 Cultura, patrimonio cultural y turismo en el estado de Morelos

Silvano Héctor Rosales Ayala | Universidad Nacional Autónoma de México

Esta ponencia se elabora en el marco del proyecto Historia y vigencia de las culturas populares en México que realizo en al CRIM de la UNAM desde el 2010. Iniciamos con un breve estado del arte acerca de los estudios de los efectos del turismo nacional e internacional sobre el patrimonio cultural y en específico sobre el patrimonio cultura del estado de Morelos. En agosto y septiembre de 2022 tuvimos la oportunidad de participar en un taller impartido por la empresa de asesoría especializada INCUBATOUR,

actividad organizada por la Secretaria de Turismo y Cultura. Esta experiencia nos permitió percibir de manera directa la manera en que los discursos oficiales sobre el turismo ejercen una función pedagógica hacia los agentes culturales comunitarios para enseñarles a hablar en "naranja", es decir, para adoptar la lógica de la economía, de la cultura y de la creatividad. La economía naranja es toda una ideología del capitalismo neoliberal que busca satisfacer las demandas del turismo global que es inducido a disfrutar experiencias únicas e inolvidables. La economía naranja es posible cuando se armonizan creatividad, emprendimiento e innovación en comunidades y territorios con identidad, con patrimonio cultural, producción artística e industrias culturales creativas. En los aspectos teóricos y metodológicos adoptamos una perspectiva simbólica y contextual sobre la cultura (Gilberto Giménez), con énfasis en las dimensiones territorialidad y temporal. Desde el año 2000 hasta la actualidad podemos observar cuatro periodos de gobernanza en Morelos, que podemos analizar en términos de su política cultural y su mayor o menor énfasis en la actividad turística. En particular en el gobierno actual se articulan turismo y cultura y se elige como consigna la frase: "Morelos, anfitrión del mundo". Desde las premisas de la historia del tiempo presente podemos identificar una serie de fuentes plurales para analizar el trato diferencial a la cultura, su dimensión económica y el tipo de turismo que se quiere fomentar en el gobierno actual. (2018-2024). Nuestra hipótesis de trabajo es que patrimonio y turismo son fenómenos sociales que están interrelacionados. Los bienes locales tangibles e intangibles originalmente reconocidos en la comunidad por su valor de uso, cuando se transforman en oferta turística pasan a ser considerados en el mercado por su valor de cambio. La construcción del atractivo turístico de los pueblos obedece a una puesta en valor del patrimonio a manera de producto para ofertar. ¿En qué condiciones se realiza la práctica turística? ¿Qué conflictos se presentan entre turismo y patrimonio? ¿Mediante qué estrategias se resuelven? ¿Cuál ha sido y cuál es el papel de las instituciones que tienen que ver con el patrimonio y el turismo, por ejemplo: el INAH y la Secretaria de Turismo y Cultura? ¿Se ha desarrollado el turismo comunitario? ¿Cómo se pueden calificar las buenas prácticas turísticas?

Palabras clave: patrimonio cultural, gastronomía, producto turístico, conservación, bien cultural.

13.2 El turismo cultural como estrategia para la conservación del patrimonio tangible. Iconografía de los diseños textiles mayas de Chiapas

Sandra Alicia Utrilla Cobos | Universidad Autónoma del Estado de México

El término patrimonio cultural se refiere al conjunto de bienes heredados que se viven en el presente y que deben ser protegidos y conservados para ser transmitidos a las futuras generaciones para su beneficio. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003), el patrimonio cultural se divide en dos: patrimonio cultural tangible e intangible, entre las cuales se encuentran las técnicas artesanales tradicionales a la par con los procesos, diseños, iconografía y espacios culturales que son inherentes de cada grupo étnico. En el año 2016, San Cristóbal de las Casas en el Estado de Chiapas, se incorporó a la Red UNESCO con el fin de fomentar la cooperación internacional entre las ciudades a manera de hacer de la creatividad un motor de desarrollo urbano sostenible, de integración social y de vida, es un destino turístico catalogado en el año 2003, como "Pueblo Mágico", pues es uno de los lugares de mayor importancia en la región por su artesanía, arquitectura original, tradiciones, historia, cultura y diversidad étnica, que lo convierte en un activo actor económico. El propósito del presente artículo es mostrar la importancia del patrimonio cultural tangible de los diseños textiles mayas de Chiapas y del turismo cultural como factor de conservación puesto que, al generar y difundir la descripción de los brocados, se contribuirá a la conservación y gestión de la iconografía del patrimonio cultural, respetando la autenticidad, salvaguarda, reconocimiento de la propiedad intelectual de estas artesanías. La metodología empleada fue la aplicación investigación-acción desde la narrativa del sistema simbólico apoyado en la narrativa vernácula con un grupo focal de artesanas, enfo-

cada a su memoria colectiva como parte de su sistema cultural. De igual modo, se trabajó con artesanos promotores de los tejidos mayas, vendedores y turismo cultural. Finalmente se concluye que el diseño se convierte en un factor importante de preservación iconográfica ya que es un elemento identitario que enriquece culturalmente con relación al conocimiento de una región artesanal.
Palabras clave: turismo cultural, patrimonio tangible, iconografía textil maya.

13.3 Turismo y gestión del patrimonio cultural en el desarrollo socioeconómico sostenible

Eunice R. Lopes | Polytechnic Institute of Tomar

El proceso de aprovechamiento del territorio presupone el conocimiento del potencial endógeno y se centra en la posible explotación socioeconómica del territorio. La elaboración de estrategias dirigidas a las demandas de los segmentos turísticos emergentes do lugar a nuevas dinámicas basadas en la valoración de los diferentes recursos de la oferta territorial. Las prioridades del desarrollo socioeconómico sostenible y la necesidad de preservar el patrimonio, exigen la valorización de los recursos endógenos del territorio que refuercen su atractivo. El objetivo de este estudio es comprender si la valorización del patrimonio cultural (material e inmaterial), así como la artesanía, contribuye a una imagen que configura el territorio, a través de prácticas y técnicas resultantes de su historia y del aporte dinámico de los actores locales. Este es el caso del dominio del saber hacer, a través de bienes patrimoniales y artesanías locales asociadas a las características endógenas del territorio, como los abrangéis, barcos tradicionales de tres tablones construidos en Dornes, Ferreira de Zêzere, Centro de Portugal. La metodología de este trabajo se centró en un trabajo de investigación bibliográfica y de campo sobre este tipo de embarcación y todo el proceso involucrado en la técnica de construcción de las barcas de tres tablones (encompass), características del río Zêzere (Portugal). Esta designación se debe a que se construyó con solo tres tablones de madera de pino, un tablón base y dos tablones laterales. Normalmente tiene unos cinco metros de largo por cuarenta y un metros de ancho y está construido con técnicas tradicionales. Este tipo de embarcación se utilizaba para el trabajo, transporte de mercancías y personas entre las dos márgenes del río. Actualmente se utilizan para el ocio (turismo, senderismo y pesca). El desarrollo regional y local es un tema que ha sido objeto de diferentes abordajes en las últimas décadas, ya que tiene en común la búsqueda de la sostenibilidad de los espacios rurales en términos patrimoniales. Ha sido costumbre que las instituciones públicas y privadas vinculadas a la gobernanza promuevan políticas y programas encaminados a la valorización del patrimonio cultural, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de las poblaciones. El estudio concluye que el turismo puede interferir en los tejidos económicos y sociales, las dinámicas demográficas y laborales, el patrimonio natural y cultural, el comportamiento de las poblaciones y en la organización y funcionamiento de los territorios.
Palabras clave: turismo, patrimonio cultural, desarrollo socioeconómico.

13.4 Acapulco, algo más que sol, arena y playa: el patrimonio cultural del puerto como producto turístico

Manuel I. Ruz Vargas | Universidad Autónoma de Guerrero
Roger J. Bergeret Muñoz | Universidad Autónoma de Guerrero

El objetivo de esta investigación es describir la relevancia que tiene la puesta en valor del patrimonio cultural del puerto de Acapulco, como una opción para diversificar la oferta turística de un destino maduro que vivió su época de esplendor a mediados del siglo anterior basado en sus atractivos naturales, sol, arena y mar. En el entendido de que la UNESCO establece el patrimonio como el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitimos a las generaciones futuras,

asintiendo de que el patrimonio cultural no son sólo viejas construcciones, monumentos o colecciones de objetos antiguos, sino también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como son las costumbres y tradiciones, permitiéndonos la revalorización continua de nuestra cultura fomentando el sentido de identidad y pertenencia e incentivando nuestra imaginación para poder crear productos culturales contemporáneos y futuros que permitan mostrar al mundo quienes somos. Conocedores de que el turismo es un motor del desarrollo, que este no se entiende sin la cultura, y debido a que el turista nacional e internacional que viaja a Acapulco, lo hace cotidianamente para disfrutar un fin de semana de sus playas, por lo que el documento enlista una serie de bienes culturales tangibles e intangibles que actualmente pasan desapercibidos por los vacacionistas, debido a su falta de conservación, protección y difusión. Al incluir los bienes culturales como producto turístico, se diversifica la oferta de atractivos del lugar procurando prolongar la estancia del vacacionista incrementando la derrama económica por turismo en el puerto.

Palabras clave: puesta en valor, patrimonio cultural e inventario turístico.

9:00 - 11:00 h
SALA 2

MESA 14
Turismo, medio ambiente y ecología política

14.1 Impactos socioambientales de la industria turística en las islas griegas: hacia un planeamiento post-desarrollista

Katerina Shelagh Boucoyannis | Universidad Politécnica de Atenas

El turismo ha jugado un papel central en el crecimiento económico de las periferias, cubriendo la creciente necesidad del mundo capitalista en espacios de ocio. Sin embargo, este crecimiento y sus implicaciones se han subestimado en gran medida, mientras que el discurso sobre la sostenibilidad se ha centrado en alternativas al turismo convencional en lugar de tratarlo como un generador de problemas socioambientales. Lo que pretende abordar esta investigación es el monocultivo turístico que apareció en los años 50 dentro de los contextos insulares de Grecia como producto de una política y una planificación orientadas al crecimiento económico que han resultado en una brecha metabólica, interrumpiendo con las prácticas socioecológicas regenerativas locales y socavando su bienestar. Revisando el crecimiento del turismo a través de la lente de la ecología política, el estudio busca demostrar sus implicaciones en las estructuras socioecológicas tradicionales, históricamente correlacionadas con la soberanía de los recursos. Las islas de Grecia a lo largo de los siglos han sido encarnaciones de la autonomía y la autosuficiencia. Las comunidades isleñas han prosperado interrelacionadas con la naturaleza, con una comprensión meticulosa de los límites de sus recursos, lo que ha dado como resultado, entre otros, una fuerte identidad cultural y autonomía. Este tipo de ingenio humano demostrado en su convivencia con la naturaleza ha sido recientemente definido como conocimiento ecológico local. Desde la identificación de datos tangibles e intangibles que prueben la brecha metabólica que se ha desarrollado debido al crecimiento turístico unilateral, ese trabajo intenta aportar al desarrollo de una herramienta metodológica integrada para los procesos de toma de decisiones en la planificación espacial y estratégica con el objetivo de lograr el bienestar. El discurso de arquitectos y planificadores sobre el diseño sostenible se acerca a términos cómo diseño regenerativo, que se basa en gran parte en el conocimiento ecológico local. Esa búsqueda se funda en teorías de postdesarrollo, decrecimiento y sus relevantes influencias al diseño de políticas y planeamiento, que para proyectar hacia la transición socioecológica, hay que poner la autonomía en el centro del diseño.

Palabras clave: diseño regenerativo, turismo postdesarrollo, conocimiento ecológico local.

14.2 Los espacios vitivinícolas y el turismo: reflexiones a partir de la situación del Valle de Guadalupe en Baja California, México

Martha Judith Sánchez Gómez | Universidad Nacional Autónoma de México

Antes la creciente globalización del vino y la competencia entre los diferentes países, tanto los tradicionales como los nuevos países productores de vino para ganar mercados, se impulsó desde hace varias décadas lo que se ha denominado enoturismo. Ese turismo que ha sido nombrado parte del turismo alternativo al tradicional de sol y playa, o nombrado también turismo cultural, ha ido ganando presencia en los ingresos que obtienen las vinícolas. En otras palabras, los ingresos se componen tanto por la venta del vino como por las ganancias obtenidas por la oferta de actividades y productos asociados a esos espacios. La literatura científica en las zonas vitivinícolas ha tendido a disociar ambos aspectos. Por un lado está la literatura que aborda los cambios en las actividades vitivinícolas, los procesos de reestructuración productiva experimentados en las zonas vitivinícolas, en algunos casos se señala la influencia de esos cambios en la mano de obra que se requiere para las actividades que se realizan en la primera parte de la cadena de producción, estos es, en los vendimiadores o jornaleros, otros estudios abordan la competitividad de esas empresas vitivinícolas así como sus fortalezas y debilidades, otros más señalan el impacto en el territorio en donde se encuentran y finalmente una amplia literatura sobre el turismo asociado al vino que aborda los perfiles de los turistas, análisis de las rutas e infraestructura, actividades que ofrecen, etc. En esta ponencia proponemos un abordaje en el que se analicen en conjunto las actividades que realizan las empresas en el negocio del vino: desde la reestructuración productiva que han vivido para insertarse en el mundo global de vino hasta las actividades y productos que desarrollan asociados a lo anterior para tener una estrategia competitiva. La conjunción de ambas actividades tiene un impacto en el territorio. El estudio se está realizando en el Valle de Guadalupe en el estado de Baja California, México y se ha utilizado una aproximación metodológica mixta, datos oficiales sobre producción, consumo, turismo, una encuesta aplicada en línea y entrevistas a diferentes actores que participan en esas actividades. Proponemos que para el análisis de estos territorios vitivinícolas se deben abordar los procesos de cambio y desarrollo a partir de las dos dimensiones presentes en su actividad, tanto las productivas, de la uva al vino, como las asociadas al turismo enológico.

Palabras clave: enoturismo, cambios productivos y territoriales, valle de Guadalupe, Baja California.

14.3 Riesgos socioambientales de la actividad turística con perspectiva de género

Gloria Guadalupe García Aguilar | Universidad Autónoma del Estado de México
Rocío del Carmen Serrano Barquín | Universidad Autónoma del Estado de México

El estudio del comportamiento humano en el lugar donde habita, ha evolucionado desde distintas disciplinas en función del desarrollo de la investigación científica. En los últimos años se han desarrollado investigaciones que permiten a las ciencias ambientales analizar e investigar al ambiente en su conjunto, pues, al estar compuesto de elementos naturales, sociales y su interrelación e interdependencia, comparten riesgos socioambientales de diversa índole. Además, la sociedad actual en su cotidianidad y desarrollo de actividades económicas hace uso desmedido de diversos recursos, situación que potencializa riesgos de diversa índole. Dicha situación debería ser contemplada en iniciativas sociales y gubernamentales que procuren el cuidado del entorno; en este contexto, se considera la incorporación de la perspectiva de género al estudio de dichas problemáticas socioambientales. Pues el papel de la mujer debería ser trascendental para la prevención de riesgos. En respuesta a ello, el objetivo principal de la investigación es analizar los riesgos socioambientales que la actividad turística provoca en Tepoztlán, Morelos, seleccionando la Teoría de los Sistemas Complejos de Rolando García y considerando la perspectiva de género incorporada a dicha problemática socioambiental, con el propósito cimentar bases

para futuras estrategias de prevención de riesgos y fortalecer la visibilización del papel de las mujeres en la dinámica social y situaciones que contemplen el cuidado del entorno desde sus roles actuales y considerando la importancia de ellas en la educación de las nuevas generaciones. La metodología seleccionada para el estudio es la etnografía, apoyada de técnicas como la observación participante y las entrevistas semi estructuradas. Los resultados previstos son, en principio el conocimiento actual de los recursos socioambientales de la comunidad, seguido del análisis de los riesgos latentes que el turismo representa, incorporando en el proceso la perspectiva de género. Así mismo se prevé el aporte de elementos teórico-metodológicos a las Ciencias Ambientales que contemplen conocimientos inter y transdisciplinarios y resalten la importancia del papel de las mujeres en los procesos de prevención de riesgos socioambientales.
Palabras clave: riesgos socioambientales, turismo, perspectiva de género.

14.4 Reconversión turística de un espacio en declive socioeconómico mediante su protección: El embalse del Ebro, España

Francisco Conde Oria | Universidad de Cantabria

La declaración de una figura de protección natural en España se ha convertido en una oportunidad de crecimiento y desarrollo para muchos espacios en crisis. El embalse del Ebro, construido en el curso alto del río Ebro en 1952, pese a ser un embalsamiento artificial, ha experimentado una rápida renaturalización del medio, convirtiéndose en un destacado espacio natural protegido a nivel europeo. Condenado al despoblamiento y a la crisis tras la pérdida de su actividad económica bajo las aguas, está sumido en un proceso de reconversión turística a través de las nuevas formas de turismo y ocio: verde, rural, cultural, experiencial, ornitológico, gastronómico, ecoturismo, agroturismo, etc. Se parte de la hipótesis de que el desarrollo del turismo en el entorno del Embalse del Ebro puede ser una oportunidad de crecimiento económico y demográfico para su población, con el objetivo de identificar la relación entre las distintas actuaciones medioambientales llevadas a cabo y los cambios experimentados en el paradigma turístico, a partir de la revisión bibliográfica de las medidas llevadas a cabo en otros espacios similares y del análisis del propio espacio. Primero, se realizó una revisión bibliográfica sobre otros casos de éxito similares en los últimos años. A continuación, se analizó las fortalezas y oportunidades que ofrecen la protección del espacio, la biodiversidad del espacio, los paisajes y los servicios ecosistémicos, así como las recientes amenazas y presiones que puedan haber surgido. Los resultados muestran que la aplicación de diferentes medidas ha supuesto la recuperación y reestructuración socioeconómica de muchos espacios. El catalogado paisaje de los Valles de Campoo por la Ley de Paisaje (Ley 4/2014), en la que se incluye el embalse del Ebro, se incluye en este grupo: está protegido por un amplio abanico de figuras de protección y goza de una rica biodiversidad tanto en materia de flora como de fauna, sobre todo en cuanto a número y volumen de aves. La implementación de las nuevas formas de turismo puede suponer nuevas fuentes de riqueza y empleo que ayuden a frenar el abandono por medio del aumento de la afluencia de visitantes y la dinamización de actividades: aprovechamientos ocio-deportivos, rutas y senderismo, alojamientos rurales, áreas recreativas, centros lúdicos-medio ambientales y economía del conocimiento, producción y comercio de productos artesanales, etc.
Palabras clave: Embalse del Ebro, turismo, paisaje.

9:00 - 11:00 h
SALA 3

MESA 15
Impactos territoriales del turismo (espacios urbanos y rurales)

15.1 Plazas domeñadas. Procesos de turistificación del espacio público en el centro histórico de Sevilla
Javier Hernández Ramírez | Universidad de Sevilla

En la ponencia se avanzan resultados de una investigación en curso que toma como unidad de observación el conjunto de las plazas más emblemáticas del centro de Sevilla. Estos espacios han constituido históricamente el lugar colectivo por excelencia, que se conforma como escenario imprevisible de circulación, encuentro, sociabilidad, intercambio, celebración, manifestación, exhibición, poder, desequilibrio y tensión. Sin embargo, como ocurre en otras urbes híper-especializadas en el sector turístico, en Sevilla se observa un radical proceso de transformación del espacio público que representan sus plazas. El estudio revela que la expansión turística ha alterado el secular carácter multifuncional de las plazas analizadas como lugares de expresión de la vida y la diversidad social. Se constata que la consolidación y masificación turística está erosionando los significados, usos sociales y funciones tradicionales de estos céntricos espacios. En distinto grado, la híper-especialización turística está transformado lo público en proscenio para la contemplación y el consumo, donde todo está previamente considerado y no hay opción para lo espontáneo, lo creativo, la participación y el conflicto. Las plazas se van convirtiendo paulatinamente en espacios domeñados, es decir, sometidos al servicio de la actividad turística. Paralelamente, este proceso está desencadenando nuevos usos y funciones, que derivan en dinámicas socioculturales de nuevo cuño, las cuales se sintetizan en la apropiación de elementos singulares y patrimoniales que son objetivados como mercancías (museificación), la erección de equipamientos y arquitecturas posmodernas (neomonumentalismo) y la organización de eventos programados en serie (eventización). Esta estrategia persigue generar una imagen de ciudad creativa capaz de atraer a turistas, consumidores cosmopolitas e inversores.
Palabras clave: turistificación, museificación, neomonumentalismo, eventización.

15.2 El turismo y su incidencia en la dinámica territorial de la ciudad puerto de Ensenada, Baja California
Lilia Susana Padilla y Sotelo | Universidad Nacional Autónoma de México
Rosa Alejandrina De Sicilia Muñoz | Universidad Nacional Autónoma de México

Ensenada es una ciudad puerto del estado de Baja California, México, que ha significado un mercado potencial favorable para la actividad turística, dada su localización y el escenario paisajístico del territorio circundante, aunado a su cercanía con Estados Unidos lo que propicia la llegada de turistas que sostienen gran parte de su economía. Su origen turístico proviene de 1920, cuando en aquel país se promulgó la “Ley Seca” que prohibía fabricar, transportar, importar, exportar, vender y/o consumir bebidas alcohólicas, situación que provocó que acudieran visitantes a las localidades de Tijuana, Rosarito y Ensenada en donde no existía tal prohibición; hacia 1933, al finalizar la ley mencionada, empieza a surgir un turismo residencial a lo largo de la franja costera del noroeste de dicha entidad que ha continuado desarrollándose hasta la fecha; posteriormente surgió el arribo de cruceros de importantes líneas navieras en Ensenada; recientemente se ha desarrollado el enoturismo y la gastronomía, que han dado pauta a un turismo basado en visita a viñedos, bodegas-bares y restaurantes modernos y exclusivos, que aunque no están ubicados en la ciudad objeto de estudio, que inciden en el desarrollo de tours hacia el cercano Valle de Guadalupe en donde se ubican, los turistas pernoctan en la ciudad de Ensenada. A partir del desarrollo del turismo moderno desde la década de 1980, en Ensenada se ha detectado una dinámica territorial relacionada con esta actividad que ha generado significativas modificaciones en el territorio de la ciudad. El objetivo del trabajo es dimensionar esos cambios con significativas transfor-

maciones espaciales y su relación con el turismo. Se aplica una metodología de orden mixto, cualitativa - cuantitativa. Se parte del enfoque teórico de la organización espacial, en el cual el turismo desempeña un rol protagónico, que en sus diversas variantes es un proceso que altera y transforma, en este caso la costa, se apropia de los territorios, los reinterpreta y los integra a una nueva dinámica, conforme a las expectativas del mercado, con procesos redefinidores que propician explicar la conexión entre cambios territoriales con factores económicos y sociales, que registran transformaciones a diferentes escalas. Los resultados muestran una ciudad con grandes diferencias y desigualdades entre el espacio turístico y el no turístico que exponen imágenes divergentes, con un crecimiento a lo largo de la costa, y hacia la zona periférica, en esta con las mayores inequidades, especialmente hacia la zona serrana.
Palabras clave: turismo, dinámica y territorial.

15.3 Enoturismo en Querétaro (México) y sus implicaciones en la reconfiguración socio-territorial y productiva

Luis Felipe García Rodea | Universidad Autónoma del Estado de México

México es considerado el país más antiguo del continente americano, con vitivinicultura a partir de la colonización española. Esta actividad no se pudo consolidar sino hasta el siglo XIX debido a las prohibiciones realizadas por la corona española en los siglos XVI y XVII, y posterior a la Independencia de México, el mercado estuvo enfocado al consumo de otras bebidas alcohólicas. La vitivinicultura nacional inició su consolidación a partir de 1980 con las políticas de apertura de mercados internacionales, permitiendo mayores alternativas de comercialización, producción y consumo. La zona de estudio está definida en el estado de Querétaro, debido a la cercanía con la cuarta metrópolis más importante del mundo, que es la Ciudad de México. El objetivo del estudio es identificar la relación existente entre enoturismo y consumo de vinos como mecanismo de articulación y transformación socio-territorial. El abordaje teórico adoptado, es a partir del capitalismo postindustrial, considerando que, a partir de la apertura de mercados, se ha generado una producción de bienes y servicios enfocados a la masificación, generando cambios en la producción, el empleo y en las estructuras industriales. Aunado a ello, se presenta una estructuración de campos, los cuales están destinados a conquistar un mercado tan vasto como sea posible y, en este sentido, se establece una circularidad entre las relaciones de producción y consumo, en donde el consumidor consume lo que el productor realiza y, por otra parte, el productor produce lo que el mercado requiere. La investigación se desarrolló a partir de un estudio de caso con enfoque mixto, considerando casos particulares en donde se incluyeron diversas vitivinícolas de la región queretana, así como prestadores de servicios. Para ello, se trabajó mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas bajo el criterio de saturación de información, así como observación no participante y pláticas informales con turistas. Entre los principales resultados se encuentra que, se ha generado una masificación enoturística, lo que ha conllevado a una reconfiguración productiva, en donde los agricultores han dejado de cultivar maíz y trigo en algunos municipios, por incorporar vides. Este patrón se visualiza en diversos municipios queretanos. Se ha generado también una diversificación de productos y se ha optado por fortalecer la oferta enogastronómica a partir de la incorporación de gastronomía local e internacional. Estos procesos han propiciado desigualdades y exclusión entre grandes, pequeños y medianos productores. A partir del capitalismo postindustrial y su enfoque hacia los servicios ofertados al mercado, se han establecido acciones de estetización del paisaje vitivinícola, así como de la oferta gastronómica. De igual forma, se ha promovido el enoturismo como una forma de promoción del territorio, situación que puede derivar en problemas socioambientales, puesto que, al ser el espacio rural, el eje central de la producción vitivinícola, la capacidad de carga turística, así como las condiciones de infraestructura que se presenta en algunos espacios, no han sido consideradas ampliamente con la creciente industria del vino, ni en las políticas públicas como un mecanismo de desarrollo territorial.
Palabras clave: vitivinicultura, producción de vinos, desarrollo territorial.

15.4 El asedio turístico e inmobiliario al Centro Histórico de la Ciudad de México, una política de Estado

Víctor Delgadillo | Universidad Autónoma de la Ciudad de México

La pandemia COVID-19 evidenció la fragilidad del turismo y causó una profunda crisis económica en pueblos, ciudades y regiones que dependen monofuncionalmente de esa actividad económica. La infraestructura turística no sólo permaneció desocupada, sino que mucha gente perdió su empleo y algunas empresas quebraron, particularmente las más pequeñas. Sin embargo, con el retorno a la "nueva normalidad", gobiernos e inversionistas en distintos lugares claman por el retorno al modelo del re-crecimiento económico de la "industria sin chimeneas", soslayando las repercusiones negativas que esa actividad co-produce: encarecimiento de rentas urbanas, gentrificación residencial y comercial, malestar social, profundización de desigualdades, producción de enclaves urbanos exclusivos y excluyentes, así como otros daños urbanos y ecológicos. La postura teórica que aquí se retoma proviene de los estudios críticos sobre el patrimonio y el turismo urbanos. En particular sigo a Salvatore Settis, Marco D´Eramo y Pedro Marín Cots, quienes analizan los efectos negativos del turismo en ciertas ciudades: vaciamiento de residentes, desplazamiento de comercios y servicios de barrio, la brutal reconversión urbana, la homogeneización de paisajes urbanos que antes eran únicos, entre otros malestares sociales. Esta ponencia se propone analizar la creciente turistificación del Centro Histórico de la Ciudad de México, en una ciudad donde el gobierno local desde los ámbitos de la planificación urbana y la política pública promueve fuertemente tal actividad económica. En octubre de 2022, la Jefa de Gobierno signó un acuerdo con la UNESCO y AirBnB (una de las empresas capitalistas digitales más perniciosa en muchas ciudades del mundo), para ampliar la frontera de la turistificación urbana y rural en la capital del país. Mientras que el Instituto de Planeación Democrática y Prospectiva de la Ciudad de México, órgano autónomo, amplía y diversifica los espacios de turistificación, así como los negocios inmobiliarios, a través de normas e instrumentos financieros. La ponencia recoge incipientes movilizaciones contra la airbnbización de la ciudad y la ampliación de la frontera de turistificación. La ponencia analiza la transformación del centro histórico promovida por la especialización turística y sus efectos nocivos: pérdida de la función habitacional, despoblamiento, cambios de uso del suelo, terciarización, etcétera. En las conclusiones se recogen escenarios utópicos y distópicos del turismo en la capital del país. El análisis de la política pública y la transformación urbana se realiza a través de trabajo de campo, análisis de estadísticas, registro de alojamientos temporales y hoteles, a través de un sistema de información geográfico.

Palabras clave: turistificación, gentrificación, política pública.

15.5 Impacto del turismo en el patrimonio biocultural gastronómico de Malinalco

Daniela Caridad Sardiñas Rodríguez | Universidad Autónoma del Estado de México
Rocío del Carmen Serrano | Universidad Autónoma del Estado de México

Es conocido que un aumento de la actividad turística puede tener efectos perniciosos en los destinos, lo cual se percibe en gran medida en su patrimonio biocultural. A lo largo de los años se han observado diversos impactos negativos que van desde la contaminación, daños a ecosistemas y activos culturales de las comunidades. En este contexto, la cocina tradicional mexicana fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO en 2010, aspecto que la situó como uno de los atractivos turísticos más representativos de México. El municipio de Malinalco se ha convertido en uno de los principales destinos del Estado de México debido a la diversidad de atractivos con los que cuenta, incluido su gastronomía. Sin embargo, su patrimonio biocultural gastronómico se ha visto afectado por la actividad turística. En relación con la gastronomía, muchos visitantes son inconscientes de la historia y tradición que encierra cada alimento, o no lo asocian como un alimento tradicional de Malinalco; además de que se ha desarrollado una amplia oferta gastronómica compuesta de restaurantes de comida internacional en detrimento de la cocina

tradicional. Por otro lado, se observan cambios en el uso del suelo, contaminación a todos los niveles, y fenómenos como la gentrificación y la pérdida de tradiciones. Se plantea como objetivo general de la investigación, analizar la influencia del turismo en la permanencia del patrimonio biocultural gastronómico de Malinalco a partir de los sistemas complejos y la sustentabilidad para contribuir a su salvaguarda. Se retomará la perspectiva de los sistemas adaptativos complejos de Baggio (2008), quien plantea que los destinos turísticos son sistemas complejos compuestos por diversos elementos en constante interacción que reaccionan a cambios internos y externos del medio que los rodea y en dependencia a estos, se adaptan cambiando sus procesos y maneras de organizarse. Partiendo del enfoque de sustentabilidad, se debe adoptar una perspectiva de sistemas abiertos, lograr una armonía entre los sistemas social y natural puesto que el consumo excesivo afecta la sustentabilidad ambiental y la sustentabilidad social se afecta con la pobreza. Igualmente, se deben incluir los elementos socioculturales y económicos en el estudio de los ecosistemas para una comprensión más completa e integral de ellos. Se plantea una metodología cualitativa con la teoría crítica como corriente de pensamiento, y se realizarán entrevistas semiestructuradas a diversos actores sociales vinculados a la actividad turística del municipio.
Palabras clave: impactos del turismo, patrimonio biocultural, Malinalco

---

11:00 - 13:00 h
SALA 1

MESA 16
Turismo y patrimonio cultural

16.1 Análisis del patrimonio gastronómico de San Miguel de Allende, Gto: gorditas de piedra de hormiguero y tacos de piloncillo

Araceli Martínez Sánchez | Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende
José de Jesús Rodríguez Barbosa | Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

La cocina tradicional de San Miguel de Allende ha atravesado por un proceso de aculturación a través de los años, derivado de la migración interna y los constantes flujos turísticos que día a día visitan la ciudad. Sin bien, las gorditas de piedra de hormiguero y los tacos de piloncillo han conservado su identidad como parte del patrimonio gastronómico, la elaboración de estos platillos ha disminuido, derivado de la falta de interés de las nuevas generaciones. Por ende, el presente documento tiene como objetivo principal analizar el proceso de elaboración de ambos platillos, con la finalidad de favorecer su conservación y aportar conocimientos a fin de evitar que lleguen extinguirse no solo por cuestiones identitarias, sino porque la gastronomía tradicional está afianzada al patrimonio cultural que es fundamental para el desarrollo turístico. Como parte de la metodología utilizada en el desarrollo de dicho análisis se realizó como primer paso una revisión bibliográfica y documental desde diversas perspectivas, para identificar la importancia del patrimonio cultural y posteriormente se realizaron ocho entrevistas semiestructuradas a mujeres que elaboran y venden estos alimentos durante la temporada de Semana Santa y son consideradas actores clave. Actualmente los resultados están siendo analizados y se complementarán con observación directa. Finalmente, la obtención de estos resultados permitirá establecer pautas para desarrollar nuevas investigaciones que favorezcan el rescate de la cocina tradicional e identidad de San Miguel de Allende.
Palabras clave: patrimonio gastronómico, turismo, San Miguel de Allende.

16.2 La percepción del patrimonio cultural y el turismo. Una construcción comunitaria del territorio para la gestión del turismo Huaquechula, Puebla

Rodolfo Noé Pérez Díaz | Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Beatriz Herrera López | Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
José Ángel Perea Balbuena | Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

La célula comunitaria no se limita a existir en el lugar; en realidad, asimila e interactúa con el entorno, dotando de significados a los componentes para proporcionarle sentido al caos del mundo; lo anterior implica, la traducción de la madeja de símbolos, interpretaciones y emociones que circulan e impactan al territorio. Los sujetos no son actores pasivos; por lo contrario, se encuentran en una comunidad interpretativa que le permite decodificar y actuar en aras de la supervivencia y continuidad social. La percepción, como parte de lo anterior, tiene un papel preponderante en el proceso colectivo para tejer los juicios y sensaciones en torno a los significados-significantes, el sentido de adentro – afuera y las formas de habitar – transitar el territorio. Este trabajo tiene como objetivo analizar la percepción de la comunidad en torno al patrimonio cultural y el turismo en Huaquechula, Puebla. La investigación siguió el paradigma naturalista, de corte cualitativo; la muestra fue no probabilística y con base a los estudios etnográficos culturales se definieron dos perfiles de interés: 1) los sabios comunitarios (actores sociales con mayor impacto en las dinámicas socioculturales) y; 2) los portadores de la identidad (participantes activos en las expresiones patrimoniales). Se aplicó la entrevista etnográfica compuesta por los ejes analíticos de percepción del patrimonio cultural y el turismo, con dos y seis categorías cualitativas respectivamente, donde se desarrollaron preguntas inductivas y deductivas enfocadas en la construcción del territorio a través de sus significados e interpretaciones. Se concluye que el patrimonio cultural es producto de los procesos de internalización de la vida en comunidad; y el turismo es un fenómeno socioespacial de importancia que puede trastocar las lógicas comunitarias cuando se encuentra descontextualizado del territorio; por lo tanto, la percepción de los habitantes es medular para la gestión del turismo con perspectiva endógena.

Palabras clave: percepción, patrimonio cultural, turismo.

16.3 Turismo campesino con los campesinos organizados, ¡Sí se puede!: Así versa nuestro café en localidades rurales

María Ángeles Piñar Álvarez | El Colegio de Veracruz
Gloria Solis Garcés | El Colegio de Veracruz

El turismo campesino, en las zonas donde se desarrolla, promueve el arraigo a lo rural, revaloriza a las personas vinculadas con el medio rural e impulsa la generación de empleos para mujeres y jóvenes. Los municipios ubicados en el Corredor Ecológico de la Sierra Madre Oriental y región cafetalera de Veracruz cuentan con atractivos naturales, culturales e histórico-monumentales para impulsar otra forma de ingreso y la conservación de los cafetales en sus comunidades. El objetivo del estudio es determinar los servicios y productos a ofertar para impulsar el turismo campesino en la región cafetalera de Coatepec. El método utilizado fue la realización de talleres participativos con los campesinos en los que se utilizaron como instrumentos las cartas descriptivas. Asimismo, se realizaron recorridos en las localidades de Vaquería, Barranca Grande y Colonia Úrsulo Galván pertenecientes a los municipios de Cosautlán, Ixhuacán de los Reyes y Xico respectivamente donde se identificaron, caracterizaron y pusieron en valor los atractivos, mediante una guía de observación participante. Los resultados mostraron gran diversidad de atractivos naturales, culturales e histórico-monumentales con los que cuentan las tres localidades de la región de estudio, teniendo como atractivo ancla el cultivo del café, todos ellos se georreferenciaron. Igualmente se desarrollaron cuatro productos turísticos: dos rutas cafetaleras campesinas en la

localidad de Vaquería, una en Barranca Grande y una en Úrsulo Galván. Se concluye que las localidades seleccionadas tienen los atractivos suficientes y necesarios para impulsar el agroecoturismo y turismo campesino, partiendo de los productores cafetaleros pertenecientes a la cooperativa Así Versa Nuestro Café, junto con mujeres y jóvenes. Su interés por ingresos a través del turismo ha movido su capacitación a través de la academia y la organización para la creación de productos turísticos o rutas turísticas cafetaleras y su venta a través de la cooperativa y operadores turísticos locales en la región cafetalera. Se abre un mundo de posibilidades para otras localidades productoras de café en la cooperativa.

Palabras clave: turismo rural, productos turísticos, rutas cafetaleras campesinas.

16.4 Los impactos de la implementación de programas turísticos en los productores del patrimonio biocultural de San Pablo Villa de Mitla, Oaxaca

Blanca Osiris Camacho González | Instituto Tecnológico de Oaxaca

El turismo es un fenómeno mundial que promete ser motor de desarrollo social y económico para las comunidades que lo ejecutan. Desde la época de 1970, en México se han implementado una serie de iniciativas políticas que impulsan el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo cultural; esta diversificación turística recurre a la valoración del patrimonio biocultural de las comunidades con la finalidad de atender las demandas de los visitantes y a su vez mejorar el desarrollo económico y social de los habitantes. El municipio de San Pablo Villa de Mitla, Oaxaca, alberga un vasto patrimonio biocultural, esto ha provocado que logre formar parte de distintos programas turísticos nacionales e internaciones. A partir del año 2010 fue considerado “Patrimonio de la Humanidad” por parte de la UNESCO, mientras que en el 2015 se implementaron los programas federal y estatal de impulso al turismo “Pueblos Mágicos” y “Ruta Caminos de Mezcal”, tales proyectos prometen un aumento en la derrama económica del municipio. La presente investigación tuvo como objetivo analizar los diferentes impactos de la implementación de tales programas sobre la comunidad productora de artesanías, mezcal y gastronomía, así como en los elementos de importancia arquitectónica y prehispánica se obtuvo un total de 65 personas entrevistadas y/o encuestadas, obteniendo como principal resultado que el programa Pueblos Mágicos es el que mayor beneficios les ha ofrecido en materia económica, sin embargo también han resultado mayormente marcadas las desigualdades sociales así como conflictos internos en la comunidad; el programa Ruta Caminos del Mezcal muestra notables diferencias en la distribución de los beneficios, los grandes empresarios son los que mayormente se ven beneficiados y los pequeños productores quedan al margen, , por otro lado, se encuentra la mención otorgada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad que prácticamente el 99% de los entrevistados/encuestados ignoraban y mostraban un desinterés en tal nombramiento. Aunque los proyectos turísticos impulsados por instituciones de gobierno en sus discursos resaltan los aspectos positivos de la actividad, lo cierto es que los beneficios favorecen a actores muy específicos que cuentan con mayores posibilidades económicas, mayores ingresos o cierta relación política.

Palabras clave: patrimonio cultural, turismo, programas turísticos.

11:00 - 13:00 h
SALA 2

MESA 17
Turismo, medio ambiente y ecología política

17.1 La ecoetiqueta: ¿estrategia en contra de la pobreza en el turismo?
María de Lourdes Moo Canul | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Debido al deterioro medio ambiental suscitado por las actividades económica, surgen mecanismos que validan las buenas prácticas en el entorno tales como las ecoetiquetas, las cuales han crecido en número y en adopción dentro del sector; sin embargo, dentro de la literatura es limitado el conocimiento sobre los factores que determinaron que fueran incluidas como estrategias, así mismo su impacto en la mitigación en el combate en contra de la pobreza, a partir del favorecimiento de la mejora de la calidad de vida y bienestar social. En este estudio se describen a las ecoetiquetas dentro del turismo e identifican las variables por las que los gestores adoptan estrategias que validan las buenas prácticas. Se presentan avances de una extensa revisión de literatura por medio del análisis de contenido sobre estudios empíricos y conceptuales que han analizado el uso de estas buenas prácticas en turismo sustentable y así como la adopción de estrategias en las organizaciones ya sea de manera proactiva o reactiva a los diversos condicionantes de su entorno interno o externo. Las principales aproximaciones se ubican dentro del sector manufacturero, en el turístico los estudios son limitados y recientes, siendo principalmente centrados en el hotelería; esencialmente se identifican como mecanismo que pueden mitigar el impacto ambiental, sin embargo, es importante revelar su enfoque hacia el sector social y sus aportaciones hacia el combate de la pobreza.
Palabras clave: ecoetiqueta, estrategia, pobreza.

17.2 Turismo, conflictos ambientales en Baja California Sur y la sociedad civil como resistencia. Una revisión desde la teoría crítica
Andrea López Vergara | Universidad Autónoma de Baja California Sur

La forma en que el modelo capitalista neoliberal se presenta se caracteriza por su creciente agresividad, su continua expansión alcanza ya prácticamente todos los rincones del planeta, y donde se instala deja impactos negativos muchas veces irreparables. Mientras la crisis ambiental ligada a la crisis del modelo sigue avanzando se va dando también una mayor reacción de los distintos sectores de la sociedad sin importar el tamaño de los territorios o su pertenencia al norte o sur global. Sin embargo, son aquellos del sur global, que, por contar con más dotación de recursos naturales, espacios identificados como atractivos por su suministro de elementos naturales los que más agresivamente parecen estarse manifestando en defensa de sus territorios. Desde formas de organización alternativas, se evidencia cada vez un mayor número de movimientos de resistencia ante los embates de proyectos capitalistas depredadores disfrazados de sostenibilidad, responsabilidad social o el ya agotado concepto de progreso y desarrollo. La presente investigación aborda el caso de los municipios de La Paz y Los Cabos en el estado de Baja California Sur, México y las luchas que se han llevado a cabo los últimos diez años por parte de la sociedad civil ante casos específicos de inversiones de proyectos turísticos que amenazan el patrimonio natural. Los diferentes resultados evidencian el peso que ejerce el interés privado sobre los tomadores de decisiones, a la vez que dicho resultado depende muchas veces del momento en que se desarrollen estas luchas de resistencia, para el caso de estas dos localidades, se han tenido experiencias tanto exitosas como lo contrario, pero es cada vez más clara la postura de la sociedad civil ante la preservación del entorno.
Palabras clave: conflicto ambiental, sociedad civil, turistización.

17.3 Impacto para el turismo de las superposiciones y relaciones entre zonas de interés turístico y áreas silvestres protegidas en Chile

Ariel Malla Gallardo | Centro de Estudios del Desarrollo, Chile

La Ley N° 20.423, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo (publicada en el Diario Oficial el 12 de febrero de 2010), surge a propósito de la necesidad de modernizar la regulación sectorial del turismo con la finalidad de contribuir a su desarrollo en cuanto actividad económica relevante para Chile a causa del potencial de su territorio, principalmente de sus bellezas escénicas y riqueza cultural. La creación del instrumento de ordenamiento territorial denominado zona de interés turístico (ZOIT) por la Ley N° 20.423 ha presentado la oportunidad de coordinación y cooperación entre actores públicos y privados para el desarrollo del turismo en porciones de territorio en que la actividad económica es especialmente relevante y ha contado con la declaración de la autoridad administrativa competente. Sin embargo, su creación deja una importante interrogante respecto de cuál sería la situación en cuanto a su interacción con las áreas silvestres protegidas (ASP, tales como parques nacionales, reservas nacionales, monumentos naturales, etc.), en tanto que las ZOITs y las ASPs puedan relacionarse o, incluso, superponerse total o parcialmente en un territorio determinado. En este contexto se hace necesario plantearse la necesidad de resolver de manera tan completa como sea posible esta interrogante compleja –a causa de lo fragmentado del sistema chileno de ASPs– y evaluar qué importancia tiene esta clase de situaciones para el desarrollo de la actividad turística. La evaluación que se comenta se realizará a través de la creación de escenarios de superposición y relación entre ZOITs y ASPs, los cuales pretenden ser comprensivos del conjunto de realidades que pueden darse a propósito de su interacción. Junto a lo anterior, para poder alcanzar el objetivo de determinar qué impacto tienen esta clase de relaciones entre ZOITs y ASPs para el desarrollo de la actividad turística, se analizará el conjunto de normas jurídicas nacionales e internacionales pertinentes utilizando la exégesis y la sistemática como parte constitutiva del método dogmático de las ciencias jurídicas, a lo que se añade la revisión de literatura especializada en materias de turismo, ordenamiento territorial y otras que, por su naturaleza, resulten informadoras respecto de la problemática planteada.

Palabras clave: zonas de interés turístico (ZOIT), áreas silvestres protegidas (ASP), área de influencia.

17.4 La dimensión cultural de la sustentabilidad en el turismo, una pieza clave para su resignificación

Angélica Radahi Vilchis Chávez | Universidad Autónoma del Estado de México
Graciela Cruz Jiménez | Universidad Autónoma del Estado de México
Elva Esther Vargas Martínez | Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo se ha posicionado, por un lado, como una de las actividades que produce mayor derrama económica y, por otro lado, como generadora de impactos negativos. La situación de pandemia que ha afectado mundialmente a la humanidad acentúa la necesidad imperante de repensar la manera de practicarlo y, sobre todo, de analizar si las condiciones actuales de esta actividad se acercan a un modelo de sustentabilidad o se alejan de él (Higgins-Desbiolles, 2017,2020). En este sentido, esta colaboración tiene como objetivo analizar las dimensiones de la sustentabilidad para mostrar la necesidad de fortalecer la dimensión cultural, la cual encierra, en parte, las expresiones de las comunidades. Acercarse a ellas debe partir desde el respeto a sus formas de vida y su relación con la naturaleza (Martínez y Martínez, 2016). En este contexto, abordar la sustentabilidad en el turismo es comprender la complejidad en la relación de sus dimensiones y el importante papel de la cosmovisión de las comunidades respecto al ambiente; sus tradiciones, expresiones culturales y su cotidianeidad en sí misma encierran una relación de respeto con la naturaleza. Estos conocimientos han sido relegados por el modelo de consumo neoliberal y capitalista que antepone los beneficios económicos a las necesidades de las comunidades (Escobar, 2014).

Desde el Informe de Brundtland en 1987 se hacía un llamado a los grupos favorecidos económicamente a modificar su estilo de vida a través de modas alineadas con el respeto al planeta para disminuir la presión que los recursos reciben. Se exigía atención a las poblaciones tribales e indígenas dado que la imposición del desarrollo económico incidía negativamente en su forma de vida tradicional y se afirmaba que esta ofrecía un ejemplo en la administración de los recursos en ecosistemas de bosques (CMMA, 1987). Metodológicamente, se hace una revisión de literatura especializada en el repositorio del Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc), ELSEVIER, Hemeroteca Virtual Scientific Electronic Library Online SciElO, de los años 2018 al 2023. Este análisis se enriquecerá con entrevistas a profundidad con actores clave de la comunidad.
Palabras clave: turismo, sustentabilidad, dimensiones, comunidades.

11:00 - 13:00 h
SALA 3

MESA 18
Impactos territoriales del turismo (espacios urbanos y rurales)

18.1 Configuración territorial y ecoturismo en la comunidad de Tziscao, Chiapas: cambios y permanencias en el sistema de residencia entre los grupos domésticos
Fátima Edith Oseguera Arias | Universidad Intercultural de Chiapas

Este artículo analiza los cambios en los patrones de residencia de miembros de grupos domésticos en la comunidad de Tziscao, municipio de la Trinitaria, Chiapas; a partir de su incorporación al ecoturismo. El análisis es desde la propuesta teórica del Sistema familiar mesoamericano de David Robichaux, quien analiza a los grupos mesoamericanos desde el patrón de residencia virilocal, y permite aprehender un tipo específico de ciclo de desarrollo de los grupos domésticos de la población rural de México. Los resultados muestran que el ecoturismo en Tziscao ha llevado a los grupos domésticos chujes a reorganizar su territorio, no sin cambios en su residencia, principalmente en aquellos grupos que sus miembros realizan actividades de servicios y buscan en el turismo una actividad productiva para contribuir y complementar a su economía familiar. Estos cambios han generado el abandono del espacio heredado por sus padres para establecer su residencia permanente fuera del mismo. Además, este patrón de residencia incide en un amplio crecimiento en la infraestructura de servicios, principalmente en servicios de alojamiento dentro del espacio doméstico, lo cual tiene efectos y el desenvolvimiento de otra reconfiguración territorial y cambios a nivel doméstico. El estudio fue de carácter cualitativo, con entrevistas estructuradas, semiestructuradas, talleres e información desde fuentes primarias y secundarias documentales para complementar los datos del trabajo de campo.
Palabras clave: grupo doméstico, residencia y ecoturismo.

18.2 El impacto territorial en el uso de espacios de valor cultural para el turismo en San Cristóbal de las Casas
Marcela Iturbe Vargas | Universidad Autónoma de Chiapas
Alejandra de María Hernández González | Universidad de Alicante

El patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en la actividad turística. Esta herencia cultural en muchas ocasiones se encuentra ubicado en el centro histórico de las ciudades. En torno al patrimonio arquitectónico, se implementan una serie de actividades que no necesariamente son reguladas por la autoridad municipal. Esas manifestaciones afectan los espacios y el territorio que en principio

debería estar destinado para el disfrute de la población o bien para servir a sus funciones originales, sean como espacios públicos de esparcimiento, como vías peatonales o simplemente para su exaltación. Al respecto, Pérez afirma que las ciudades históricas son todo un conglomerado de espacios donde se sincretizan culturas y se vivencian experiencias culturales únicas (2017). Las ciudades y sus territorios han venido mostrando una serie de cambios que de acuerdo con Caravaca et al (2009) son profundos y requieren que sean analizados desde nuevas perspectivas pues es imperativo asegurar mecanismos que equilibren muchos factores que influyen en la práctica turística: la identidad cultural, la competitividad económica, el bienestar social, la sostenibilidad ambiental y particularmente moderar los desequilibrios territoriales si existieran. Todo lo anterior para que se garantice la satisfacción del turista con un perfil cultural que busca la interrelación con la población local que lo recibe. Por ello, el objetivo de esta investigación es identificar el impacto territorial que ha ocasionado el uso de espacios de valor cultural para el turismo en San Cristóbal de las Casas. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo. Se utilizan las técnicas de la entrevista con muestreo en cadena a personajes clave del ámbito turístico, social cultural y económico de San Cristóbal de las Casas, la observación no participante en el cuadro histórico en periodo de alta presencia turística en esta ciudad en un circunferencia de dos cuadras a la redonda por los 4 polos; el análisis de contenido en la revisión de literatura para la identificación de los factores que influyen en el impacto territorial que se contrastará con la información resultante de las otros métodos utilizados. Es una investigación en curso con resultados que apuntan la existencia de una serie de modificaciones no sólo de carácter físico en el centro histórico de la ciudad, sino también de un conjunto de transformaciones respecto a las interrelaciones sociales y culturales que han trastocado la dinámica comunitaria. En donde diversos actores se apropian del espacio, generando tensiones de diversa índole y provocando gentrificación.

Palabras clave: gentrificación turística, cultura, territorio.

18.3 La privatización del espacio público como proceso de ordenamiento para su revalorización

Frinné Rodríguez Ramos | Universidad Autónoma de Quintana Roo

Objetivo del trabajo. Describir los procesos de privatización del espacio público y sus efectos en la producción social del espacio y la revalorización de éste. Metodología. En esta propuesta se presentan los avances del marco teórico del proyecto de tesis titulado “La privatización del espacio público como factor para la insostenibilidad urbana. Caso Área metropolitana de San Luis Potosí”. El propósito de este proyecto es realizar un análisis crítico sobre los diversos procesos de privatización del espacio público impulsados por las dinámicas institucionales y del mercado y la manera en la que influyen en la conformación de los espacios urbanos. Base teórica. El espacio público conceptualizado como un espacio común, es un territorio en el que se integran las relaciones colectivas, la solidaridad y la autogestión como posibilidades que tienen las comunidades organizadas. Sin embargo, a partir del siglo XX, las políticas públicas han promovido una estratificación modernista e higiénica del espacio público que ha servido como detonante de los procesos de transformación, impulsados por la idea de que los únicos profesionales con la capacidad planear el desarrollo de la ciudad son los arquitectos, los ingenieros y los urbanistas. Esta división espacial de la ciudad segmenta al territorio urbano fijando el capitalismo en el espacio público gracias a su valor, particularmente por la relevancia de los enclaves históricos y la cuestión del patrimonio en relación con su aprovechamiento turístico y comercial como un lugar de esparcimiento que prima a las industrias del ocio y la restauración. Estas actividades son formuladas en contextos económicos, políticos y culturales, que materializan y reproducen un sistema económico e ideológico hegemónico que remarca las desigualdades entre clases e incrementa las presiones por la ocupación de territorios que se revalorizan por un valor de cambio en ascenso. Esta privatización del espacio público irrumpe con las prácticas solidarias, dando lugar a procesos de gentrificación, sustitución de usuarios

con una diferente composición socioeconómica y a la purga de manifestaciones culturales populares y de su estética, asociadas a la pobreza, la ignorancia e íntimamente relacionadas con lo indígena.
Palabras clave: privatización, espacio público, turismo.

18.4 Turismo y religión como agentes de cambio social: efectos sociales del turismo religioso en el municipio de San José de Gracia, Aguascalientes
Luis Daniel Cueto López | Universidad Autónoma de Zacatecas
Blanca Gabriela Pulido Cervantes | Universidad Autónoma de Zacatecas

En años anteriores, se vislumbraba en el imaginario de la sociedad aguascalentense al municipio de San José de Gracia, con actividades turísticas tradicionales relacionadas a días de campo, tardes de pesca o paseos dominicales principalmente los fines de semana, y también por ser uno de los municipios del estado con mayores problemas sociales y económicos, algunos de ellos relacionados con el rezago educativo, falta de oportunidades de empleo, necesidades de apoyo al campo, migración frecuente principalmente hacia los Estados Unidos de jóvenes e incluso de familias, entre otras problemáticas. A partir del año 2006 la cabecera municipal de San José de Gracia, Aguascalientes, sufrió un cambio inesperado en su estructura urbana y paisajística, sobre la emblemática presa Plutarco Elías Calles se construyó un santuario religioso tomando como imagen la figura del Cristo Roto, el cuál brota de un poema autoría del sacerdote jesuita Ramón Cue, pero también cabe decir, se trastocó a partir de entonces la vida social, cultural y económica del municipio, se recalcó desde un inicio por parte de las autoridades gubernamentales que la construcción citada fue con el objetivo de fortalecer la vocación turística de uno de los municipios más atrasados del estado de Aguascalientes, y junto a ella acceder a todos los beneficios positivos que esta actividad económica conlleva, pero... a 15 años de distancia ¿Cuáles son los efectos sociales sufridos a raíz de la instauración de un santuario religioso precisamente en uno de los municipios más pobres del estado de Aguascalientes?, el trabajo que se presenta muestra en un primer momento el planteamiento y la discusión del fenómeno turístico religioso posicionado desde hace más de 15 años en la localidad mencionada, de igual forma muestra los avances de la investigación, la metodología implementada para recabar los hallazgos más relevantes, así como el análisis e interpretación de los datos encontrados a partir del trabajo de campo elaborado en la unidad de análisis en cuestión.
Palabras clave: turismo religioso, cambios sociales, Santuario del Cristo Roto, San José de Gracia.

13:00 - 14:00 h — **RECESO**

14:00 - 16:00 h — **MESA 19**
SALA 1 — **Entornos laborales del turismo**

19.1 Turismo inclusivo, grupos vulnerables y trabajo turístico
Lidia Guadalupe Corona Álvarez | Universidad Autónoma de Occidente

El mercado global del turismo invita a los grupos vulnerables a producir o consumir, de otra forma les excluye o margina. La visión hegemónica del turismo centrada en el consumo de los turistas que viajan a un destino diferente al de su origen, procura enfrentar su naturaleza excluyente, bajo la idea de incluir a los grupos vulnerables en el acceso y goce de los viajes. Pero, por otro lado, esta misma visión subleva la

amplia capacidad generadora de empleos del turismo, a pesar de sus formas precarias y flexibles en el mercado de trabajo turístico. Una vía, para comprender lo anterior es el turismo inclusivo en su perspectiva crítica, propuesta construida en el campo académico científico. Este turismo inclusivo es un turismo transformador porque incluye a los grupos vulnerables en los procesos de consumo, producción, toma de decisiones y participación de los beneficios del turismo. Este enfoque intenta colocar la atención en la población local. Postula que, el turismo inclusivo es tratable como un proceso en curso e inacabado; un instrumento para evaluar las prácticas turísticas e identificar dónde se necesitan realizar cambios. Además, plantea que, la inclusión social de los grupos vulnerables en el turismo debe tener en cuenta dos cuestiones trascendentes: ¿quién y en dónde se les incluye? y ¿bajo qué condiciones y/o términos se da esa inclusión?. De ahí que, para esta ponencia atañe presentar la dimensión de la producción, bajo la perspectiva del trabajo turístico enmarcada en Mazatlán. Es decir, la forma en cómo se incluye a los grupos vulnerables; de los cuales, los que interesan en dicho contexto son: las mujeres, los jóvenes, las personas con discapacidad y la comunidad LGBT+, que trabajan en la planta turística. Para la aproximación al trabajo turístico será necesario en tanto, enfoques teórico conceptuales tales como: el mercado de trabajo turístico, la división sexual del trabajo, el trabajo turístico, así como, la inclusión y sus condiciones pero matizadas en lo laboral. Por tanto, la metodología mixta se considera pertinente para el desarrollo del trabajo debido a que, esta permitirá identificar las características socio demográficas de los grupos vulnerables, los lugares en dónde se ubican, los determinantes de la vulnerabilidad (a través de un cuestionario). Por otro lado, dilucidar las condiciones, términos y/o significados de la inclusión en el trabajo turístico, desde el grupo vulnerable en cuestión.

Palabras clave: turismo inclusivo, grupos vulnerables, trabajo turístico.

19.2 Intentar para lograr: Formación y emprendimiento turístico en Instituciones de Educación Superior

Zeltzin Pérez Matamoros | Instituto Politécnico Nacional

El emprendimiento es un elemento que coadyuva en la cadena de valor del turismo, de modo que promueve el desarrollo de una región, la innovación en productos y servicios y la creación de oportunidades de empleo. Actualmente el emprendimiento ha tomado relevancia en las Instituciones de Educación Superior (IES) del ámbito turístico y de recreación debido a las virtudes que esta actividad genera en los estudiantes. No obstante, la creación de empresas turísticas con esas características exige el desarrollo de una cultura emprendedora e innovadora. Fomentar el apoyo a emprendimientos realizados por estudiantes permite que adquieran competencias y habilidades emprendedoras durante su proceso de formación. El objetivo del presente trabajo es analizar los factores que intervienen en el emprendimiento turístico dentro de una IES para definir el perfil del emprendedor turístico con la finalidad de identificar cuáles son los aspectos que integran ese proceso, a través de la revisión literaria de la compilación de artículos científicos depositados en una matriz del estado del arte. El avance de este trabajo contribuye a mejorar la comprensión del emprendimiento desde su origen como concepto, las relaciones de los elementos que engloban el emprendimiento dentro de las IES turísticas y las nuevas líneas de investigación que surgen de este fenómeno. Por otra parte, también aporta la evolución que el emprendimiento turístico ha tenido desde su reconocimiento dentro del sector.

Palabras clave: emprendimiento turístico, emprendedor, formación.

19.3 El entorno laboral del conductor del UBER en un destino internacional

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez | ITES Los Cabos

La economía colaborativa generó cambios en el mercado laboral, a partir de las aplicaciones móviles, donde es factible que un pasajero contacte a un conductor para un servicio de transportación. El objetivo de la investigación fue analizar el perfil del conductor del UBER y los retos de operar en el destino internacional de Los Cabos, México. La metodología cualitativa de alcance exploratorio y descriptivo, el sustento teórico está enmarcado en economía colaborativa, entorno laboral, además de análisis de estudios de caso de UBER; se realizaron sesenta entrevistas a conductores en Cabo San Lucas, Baja California Sur, por medio de un cuestionario semi estructurado. Los resultados mostraron una radiografía de perfil de conductor del UBER, ingresos diarios promedio de 1,500 a 2,000 mil pesos, el 35% renta el automóvil en promedio de 3,000 a 3,500 pesos semanales, 47% tiene su propio automóvil, la capacidad adquisitiva de un segundo automóvil es un plazo de 12 a 18 meses, las principales motivaciones es la relación entre la flexibilidad de horarios e ingresos, aun cuando no tengan un contrato laboral o prestaciones médicas, no consideran su trabajo sea precario, sino una oportunidad de negocio.
Palabras clave: economía colaborativa, UBER, perfil de conductor.

19.4 Precariedad laboral en dos iniciativas de turismo social de la SECTUR-CDMX: “Sonrisas por tu Ciudad” y “Colibrí Viajero

Itzel García Santamaría | Instituto Politécnico Nacional

El objetivo de la ponencia es difundir y poner a debate la situación de precariedad laboral de los guías de turistas en dos iniciativas institucionales promovidas por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México (SECTUR-CDMX): “Sonrisas por tu Ciudad, Vacaciones para todos” (2013-2020) y “Colibrí Viajero, Turismo para el Bienestar” (2021-2022). Se identifican áreas de mejora en materia de seguridad laboral, desde el prisma del turismo social y los derechos humanos. Se recurrió al estudio de caso como estrategia metodológica, asumiendo un enfoque mixto. Se realizó trabajo de campo para recopilar información, a través de las siguientes técnicas que se utilizan en la investigación etnográfica: observación, registro, encuesta y entrevista semiestructurada, aplicadas a guías de turistas y funcionarios públicos. Se efectuó trabajo de gabinete, que incluyó la recopilación bibliográfica, hemerográfica, digital y documental de datos, problematización, análisis de contratos, documentos y textos académicos, interpretación, organización, identificación de posibles acciones de intervención y redacción. El análisis se desarrolló con base en los siete tipos de seguridad laboral establecidos por Standing (2011) desde la Sociología del trabajo y por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como en los criterios del turismo social definidos en la Declaración de Montreal (BITS, 1996) y el Addendum de Aubagne (BITS, 2006). Se encontró que los principios de equidad y justicia social, en los que se basan “Sonrisas por tu Ciudad” y “Colibrí Viajero”, se centran en el usuario, mientras que la situación laboral de los guías de turistas presenta diversos rasgos de precariedad relacionados con el esquema de contratación y la carencia de prestaciones sociales, entre otros aspectos. Se concluye que un proyecto de mejora de la situación laboral precisa el diseño de políticas públicas y activación de mecanismos de protección social; la modificación del vínculo contractual; observancia; generación y divulgación de información a través de un observatorio de turismo social, que incluya indicadores sobre el bienestar de los trabajadores; y fortalecimiento de la organización colectiva de los guías de turistas.
Palabras clave: precariedad laboral, turismo social, guías de turistas.

14:00 - 16:00 h
SALA 2

MESA 20
Turismo, medio ambiente y ecología política

20.1 Servicios ecosistémicos culturales de los cenotes de Tulum, Quintana Roo
Elsi Margarita May Arias | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
Lucinda Arroyo Arcos | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
María Luisa Hernández Aguilar | Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

La naturaleza kárstica de la Península de Yucatán ha dado origen a estructuras derivadas de la disolución de la roca caliza, muchas de ellas de una gran belleza escénica, como las cuevas y los cenotes. Estas formas complementan la oferta turística en los municipios de la zona norte de Quintana Roo y el estado de Yucatán, convirtiéndose en importantes atractivos a nivel mundial. El objetivo de esta investigación es analizar los servicios ecosistémicos culturales de los cenotes en función de su uso, aprovechamiento, conflictos territoriales, así como los daños ambientales derivados en Tulum, Quintana Roo. El análisis se llevará a cabo a partir de la implementación del enfoque de los sistemas socio ecológicos, es decir, sistemas complejos y adaptativos que permiten comprender como el ser humano es parte de la naturaleza en una dinámica donde ambos componentes interactúan y se condicionan constantemente. La propuesta metodológica parte de la revisión exhaustiva de la literatura y el uso de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), la herramienta InVEST para el mapeo y evaluación de los servicios ecosistémicos (modelo de recreación, basado en patrones actuales de uso recreativo) y aplicación de entrevistas a informantes clave. Algunos de los servicios ecosistémicos identificados y prestados por lo cenotes son: retención de suelo, biodiversidad, secuestro y almacenamiento carbono y habitad de especies. Dentro de los servicios culturales, los cenotes han dado identidad, valor histórico y experiencia espiritual a las comunidades mayas, generación de conocimiento a la comunidad científica y educativa; así como recreación y turismo a la sociedad en general. Estos servicios culturales han generado oportunidades de ingreso y desarrollo, sin embargo, también han ocasionado daños ambientales y conflictos territoriales, derivados principalmente del uso y aprovechamiento.
Palabras clave: servicios ecosistémicos culturales, cenotes, conflicto.

20.2 ¿Por qué el Tren Maya? Análisis del previo al tren desde el modelo de Butler
Jonathan Gómora Alarcón | Universidad Nacional Autónoma de México

El objetivo de la presentación es explicar una hipótesis de la razón que llevó a la construcción del Tren Maya en la península de Yucatán mediante el modelo de Butler. Para ello se expondrá el modelo, mediante el cual se explica la forma en la que un destino turístico tiene un ciclo de vida que responde a las variables tiempo y número de turistas. El modelo de Butler utiliza una curva simple que ilustra la popularidad menguante y fluctuante que tiene un destino turístico. Se especifica la evolución de esta a lo largo de tendencias a futuro. A través de este se analiza la exploración, implicación, desarrollo, consolidación y capacidad que tuvo la península de Yucatán en términos regionales previo a la construcción del Tren Maya. Así, se explicará el estado que describe Butler al que entra un destino turístico. Todo destino turístico se enfrenta a una coyuntura: el declive o el rejuvenecimiento. Sin embargo, estas implicaciones no fueron para un emprendimiento sino para una región completa que abarca más de 40 municipios, 5 estados, y una cantidad de comunidades considerables que recibirán los beneficios y repercusiones del turismo de masas. Pese a esto las críticas ante el rejuvenecimiento señalan que la presión sobre el espacio tenderá al declive. Para ello, se mostrará mediante una revisión cartográfica la evolución de la Península de Yucatán, así como datos estadísticos centrados en la masificación del turismo en los diversos espacios de la región denominada sur – sureste de México de modo que aprecie la evolución asimétrica

de la península en términos de infraestructura, así como de ingreso turístico. Cabe mencionar que esta presentación forma parte del planteamiento teórico de la tesis de doctorado en Relaciones Internacionales. En esta se señala que este proyecto permitirá el desarrollo de una región geopolítica pivotal que no solo abarcará el tema turístico, sino que tiene un amplio espectro hacia otros sectores como el comercio y la movilidad de personas y mercancías.

Palabras clave: Tren Maya, modelo de Butler, turismo masivo.

20.3 "Dejar mi cerro mejor que lo encontré": turismo regenerativo en México

María Ángeles Piñar Álvarez | El Colegio de Veracruz
Angélica Patricia Figueroa Solís | El Colegio de Veracruz

México es uno de los países con mayor diversidad a nivel planetario, lo que posibilita que año con año se desplacen dentro del país, con extraordinarias áreas naturales protegidas (ANP), millones de turistas, tanto nacionales como internacionales. Ello genera una fuerte derrama económica, gracias a la oferta de productos y servicios, como parte del tradicional turismo de sol y playa, del turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural) y turismo cultural, mismos que representan la cultura, la historia y la identidad del país. Las condiciones geográficas posibilitan una gran variedad de paisajes, que requieren ser conservados y preservados. El objetivo de la investigación fue identificar cómo se involucran los actores clave (propietarios, vecinos, instituciones públicas locales y visitantes) en torno al manejo y regeneración de la reserva natural Cerro de las Culebras en Coatepec, Veracruz, México. La metodología empleada fue mixta. El abordaje cualitativo se hizo a través de entrevistas a propietarios e instituciones públicas locales y, el cuantitativo, a través de encuestas a vecinos y visitantes del área natural protegida. El análisis de contenido - vertical, horizontal y contrastivo - arrojó elementos relevantes para la reserva ecológica. Los resultados muestran que existe una completa desvinculación entre las instituciones y los requerimientos de conservación en las ANP, así como poca o nula participación tanto del sector público como de los propietarios en la implementación de estrategias que permitan conservar el Cerro de las Culebras. Encontramos instituciones religiosas (Iglesia de San Jerónimo), que han logrado implementar medidas de conservación en el Cerro, a través de celebraciones religiosas, y asociaciones civiles que están regenerando el ANP con actividades lúdicas, recreativas y de educación no formal para sensibilizar a los habitantes y visitantes que llegan a la reserva natural. Las instituciones públicas llevan a cabo acciones aisladas y sin coordinación. En conclusión, la participación de la ciudadanía en el cuidado de las ANP y su involucramiento causa un impacto positivo sobre la permanencia de los recursos naturales del Cerro en la región. Se conserva lo que se conoce y las medidas de sensibilización ambiental son y serán la forma de crear una transformación para la conservación, restauración y regeneración del territorio.

Palabras clave: participación ciudadana, área natural protegida de Veracruz, Reserva natural Cerro de las Culebras

20.4 “Ya no necesitamos ir a pescar”: Turistificación y terciarización económica en el Parque Nacional Cabo Pulmo (México)

Rosalba Quintana Bustamante | Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

El Parque Nacional Cabo Pulmo (PNCP), se localiza en el estado de Baja California Sur; se decretó el 6 de junio de 1994 como resultado de una solicitud conjunta entre pescadores locales y biólogos marinos de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, a fin de proteger y conservar uno de los pocos arre-

cifes coralinos del golfo de California. Como área natural protegida (ANP), es conocido dentro y fuera de México como una de las reservas marinas más exitosas del mundo, no sólo en términos biológicos, sino turísticos. Según estos discursos de éxito, los habitantes de Cabo Pulmo mejoraron sus condiciones de vida cuando eligieron "abandonar" la pesca para dedicarse a la prestación de servicios turísticos en beneficio de la conservación del arrecife. De modo que, es considerado un claro ejemplo de que las personas pueden vivir de la conservación mediante actividades económicas no extractivas, como el ecoturismo. No obstante, dejar de pescar para optar por la prestación de servicios turísticos fue más un proceso de mercantilización y terciarización económica, que una decisión tomada libre y conscientemente por la población pulmeña. Para comprender lo anterior, en la ponencia abordo la turistificación de Cabo Pulmo (a saber, el proceso que lo reinventó como una mercancía de consumo turístico), y analizo las reconfiguraciones espaciales, territoriales y socioambientales que el proceso ha significado. Esto con el fin de cuestionar los llamados éxitos de la relación conservación-turismo, para así examinarlos desde sus trasfondos político-económicos. Con base en el caso del PNCP, expondré que tales éxitos no siempre se deben a preocupaciones ambientales o conciencias ecológicas, sino a los procesos globales que operan detrás de las ANP. Para ello, partiré de un enfoque glocal; es decir, de la incorporación de lo local con lo global como parte de la expansión del capital turístico-inmobiliario y la política neoliberal de las ANP; así como de la ecología política del turismo y la conservación. La ponencia es producto de mi tesis de Doctorado en Antropología.

Palabras clave: ecoturismo, conservación neoliberal, glocalización.

14:00 - 16:00 h
SALA 3

MESA 21
Impactos territoriales del turismo (espacios urbanos y rurales)

21.1 La mercantilización del territorio maya del centro del Estado de Quintana Roo en la marca-destino Maya Ka´an

Luis Enrique Moya Aguilar | Universidad Nacional Autónoma de México

La presente propuesta tiene como objetivo explicar la mercantilización del territorio maya en el centro de Quintana Roo que realiza la marca-destino Maya Ka´an creada por la ONG Amigos de Sian Ka´an en el año 2014. Particularmente se explica la mercantilización turística "alternativa" en el territorio de una asociación maya-mestiza llamada Caminos Sagrados. La propuesta toma como base teórica la investigación crítica de la gobernanza, de la acción colectiva y del capital social comunitario. Como metodología se empleó la observación participante y el análisis de contenido en entrevistas realizadas a los integrantes de dicha asociación. Los hallazgos demuestran que la marca Maya Ka´an como su antenombre lo enuncia demarca las posibilidades de la capacidad organizativa en Caminos Sagrados para una gobernanza y gestión equitativa del territorio. Maya Ka´an en vez de vigorizar la acción colectiva en Caminos Sagrados para consolidar un capital social comunitario vía el turismo alternativo más bien robustece viejos intermediarios e incentiva la creación de nuevos, cuyas acciones o mejor dicho sutiles, sofisticadas, pero profundas coacciones terminan por afectar la gobernanza y gestión equitativa del territorio maya-mestizo del centro de Quintana Roo.

Palabras clave: gobernanza, coacción, territorio.

21.2 Colaboración como estrategia del turismo sustentable en la zona metropolitana de Acapulco

Salma Libertad Gómez Torres | Universidad Autónoma de Guerrero

Acapulco, un destino turístico maduro, conforma una zona metropolitana con el municipio de Coyuca de Benítez desde la década de los noventa. Sin embargo, a pesar de ser un destino maduro, carece de un modelo de desarrollo sustentable que permita su crecimiento sostenible a largo plazo. El estudio evaluó los elementos estructurales y cognitivos existentes de la colaboración para el turismo sustentable en la zona limítrofe de los municipios de Acapulco y Coyuca de Benítez, ya que ambos comparten importantes recursos naturales y culturales que podrían estar en riesgo debido al crecimiento inminente de la actividad turística. La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque cualitativo; entrevistas semi estructuradas y anotaciones en bitácora de campo. Entre los resultados más significativos, resalta que, aunque los dos municipios tienen planes municipales de desarrollo turístico, las acciones y decisiones no cumplen con las directrices propuestas, lo que causa una errónea planificación y administración del territorio. La escasa coordinación entre los dos municipios, empresarios, servidores turísticos y la comunidad, para proteger los recursos naturales y culturales de la zona, es uno de los principales factores que contribuyen a la insustentabilidad del área de estudio. Además, la percepción de la actividad turística como un simple impulsor de la economía local, en donde solo se enfoca en el beneficio económico y no en las responsabilidades de cuidar y preservar las áreas naturales que son parte de esta actividad, es preocupante, y contribuye a una concepción insostenible del turismo. En la actualidad, a pesar de que el turismo es una actividad económica importante para la zona, no existe una regulación específica que aborde las diferentes actividades relacionadas con este sector. Además, la falta de conocimiento por parte de la población sobre los aspectos básicos necesarios para la sustentabilidad de los recursos naturales ha contribuido al deterioro progresivo de estos recursos. Esta situación puntualiza que, si no se toman medidas para corregirla, podría poner en riesgo la sostenibilidad a largo plazo de los recursos naturales y el desarrollo del turismo.

Palabras clave: turismo sustentable, colaboración, zona metropolitana de Acapulco.

21.3 Estudios del proceso de gentrificación por turismo en la ruralidad

Joana Zaza Balina | Universidad Autónoma del Estado de México
Graciela Cruz Jiménez | Universidad Autónoma del Estado de México

La actividad turística ha sido desde mediados del siglo XX una alternativa de las naciones para promover el desarrollo; en aras de lograr dicho cometido, sus gobiernos han implementado programas para impulsar la actividad. Ejemplo de ello en México, es el Programa Pueblos Mágicos, que otorga tal distinción a comunidades, en su mayoría rurales, de alto valor paisajístico que a lo largo de los años han conservado sus atractivos naturales y culturales, además de su arquitectura y gastronomía. Sin embargo, ¿Qué sucede cuando esas comunidades se ven rebasadas por los efectos adversos del turismo y empiezan a manifestar problemas como la gentrificación? Es entonces cuando el supuesto desarrollo genera afectaciones a su medio ambiente; en este sentido, recurrentemente los estudios del fenómeno de gentrificación se han concentrado en las grandes ciudades, generando vacíos de conocimiento que representan oportunidades de investigación ante el surgimiento nuevos problemas en las zonas rurales. Lo anterior da pauta a cuestionar las implicaciones de la gentrificación por turismo al afectar el ambiente del destino que, por ejemplo, en el aspecto natural, exige la sobreexplotación de recursos naturales; en el aspecto sociocultural, las formas de vida, costumbres y tradiciones de los habitantes de dichos destinos comienzan a tener transformaciones; en términos económicos, las comunidades enfrentan fenómenos como la inflación y el encarecimiento de la vivienda, lo que en su conjunto contribuye a que esta problemática llame cada vez más la atención entre la comunidad científica. Para tener un panorama más amplio sobre la forma

en que este fenómeno está siendo abordado actualmente, se presenta una aproximación bibliométrica de la producción científica, en acceso abierto y restringido a nivel internacional sobre el tema de gentrificación por turismo. Como resultado se identificaron cuatro líneas de investigación: Turismo y capitalismo, Socio espacialidad e impactos socio espaciales y socioculturales de la gentrificación por turismo, Gentrificación en la ruralidad, y Gentrificación y gobiernos. Se concluye que el proceso gentrificador genera una serie de desplazamientos y reemplazamientos en las comunidades donde se desarrolla.
Palabras clave: turismo, gentrificación, ruralidad.

21.4 La dialéctica turismo- desarrollo en la ciudad patrimonio de Guanajuato

Karla Ivón Piñón Pérez | Universidad de Guanajuato

Del 2018 hasta la fecha actual, la administración municipal de la ciudad patrimonio de Guanajuato, bajo un discurso desarrollista, promueve la explotación de los elementos patrimoniales a partir de la capitalización de sus recursos locales, por medio de productos turísticos no consensuados y proyectos erráticos fuera de todo contexto paisajístico, urbanístico, social y ambiental, que tienden hacia la lógica del mercado y la maximización de la derrama económica con la atracción del turismo de masas en el centro histórico, generando un espacio producido sin relación con sus habitantes. Del 17 de noviembre al 1 de diciembre del 2022, se aplicó una encuesta de percepción social del turismo en el municipio de Guanajuato, bajo la técnica de muestreo aleatorio simple, a un grupo de población de residentes de esta ciudad, de entre los 15 a los 84 años, ya que son “sujetos dotados de capital cultural” (Giménez, 1999, p.14), con un apego a los símbolos en un espacio socio territorial. Con el uso del software SPSS se analizó la estadística descriptiva de un conjunto de 3621 datos, clasificados en 21 variables, que permitieron realizar el cálculo de parámetros básicos, su presentación a través de tablas y gráficos. Los resultados obtenidos reflejan las afectaciones o beneficios más comunes desde la experiencia territorial de los habitantes. La percepción de la realidad social es diferente a la realidad plasmada en instrumentos de planeación municipal, y en las actividades no consensuadas que se llevan a cabo en la vía y espacio públicos. Los residentes de Guanajuato consideran que aun cuando el turismo genera algunos beneficios, estos son acaparados por el sector que se dedica a la actividad turística. Además de que el impacto del turismo está transformando las dinámicas socio espaciales por la saturación de espacios públicos, la gentrificación, la fragmentación de los barrios por las lógicas de expulsión (Sassen, 2007), la privatización del espacio urbano con actividades costosas y elitistas, las problemáticas de movilidad, conectividad y desplazamiento y la contaminación. De esta forma los impactos del capitalismo clientelista (Haber, 2013) sobre el territorio, terminan en lo que Lefebvre (en Harvey, 2011) denominaría pérdida del derecho a la ciudad.
Palabras clave: turismo, desarrollo, percepción.

HORA CENTRO DE MÉXICO (UTC-6)

VIERNES 19 DE MAYO DE 2023

9:00 - 11:00 h
SALA 1

MESA 22
Turismo y explotación hacia los animales

22.1 Paseo en calandria en Guadalajara, Jalisco: La romantización de la explotación hacia caballos y yeguas

Lourdes Susana Cruz Aguilar | Universidad Nacional Autónoma de México

En la actualidad existen actividades turísticas que pese a la violencia especista que ejercen, esgrimen justificaciones que las cobijan bajo lo cultural y lo tradicional, dando el mensaje de que deben ser valoradas como “positivas”. Estas, se han mantenido porque la ocasión de vivir una experiencia "especial" funciona como un imán para quienes buscan experiencias extraordinarias o exponer vivencias personales que causen sensación en las redes sociales. Desde hace aproximadamente 110 años, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, las Calandrias, -carruajes adornados y jalados por yeguas o caballos-, se han considerado un símbolo de identidad, y se promocionan como un atractivo turístico permanente y "obligado", para visitantes foráneos y locales, que buscan conocer de forma "tradicional" parte de las principales calles del centro histórico. En el 2018, la Ciudad de Guadalajara fue la pionera en anunciar a nivel nacional e internacional el cambio de tracción animal a carruajes con tracción eléctrica. Este avance se derivó del persistente clamor de la sociedad organizada que se manifiesta en contra de la violencia especista. Sin embargo, no se ha concretado en su totalidad. De hecho, en este mismo año, la Secretaría de Cultura de Jalisco las incluyó en el Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI). Las Calandrias que funcionan con tracción animal, están reguladas en la Ley de Protección Animal del Estado de Jalisco y su reglamento. No obstante, bajo el amparo de las autoridades, en el centro histórico de Guadalajara a diario se instalan los prestadores del servicio con yeguas y caballos forzados a trabajar sin importar las condiciones climáticas, e incluso, se les obliga a cargar más peso o tener jornadas por más tiempo de lo reglamentado. La presente investigación se ha desarrollado desde el análisis bibliográfico y la observación participativa. Dicha etnografía está situada en el contexto de los estudios críticos animales, de postura antiespecista y con la firme convicción de que los demás animales son individuos que tienen valor inherente, consciencia y que expresan sus intereses de ser o no parte de un acto o una actividad. Por lo que se concluye, que los paseos en Calandria que impliquen tracción animal, por muy tradicionales que el constructo humano les considere, deben ser abolidos por perpetuar la violencia especista. El objetivo de este trabajo es evidenciar los argumentos sólidos al sector turístico, viajeros, prestadores de servicios y tomadores de decisiones, a fin de evitar formar parte de la esclavitud animal en la que se implican animales para el transporte de turistas.

Palabras clave: caballos, violencia especista, animales.

22.2 Análisis antiespecista de las dinámicas turísticas y espaciales del ajolote en Xochimilco

Antonio Maximiliano Ortíz Rodríguez | Universidad Nacional Autónoma de México

México es un país megadiverso que alberga un número importante de especies endémicas, entre ellas el ajolote, Ambystoma mexicanum. Este anfibio habita en la zona lacustre de la Ciudad de México, de manera más concreta en los canales de Xochimilco. Este ecosistema lucha contra una serie de presiones urbanas, desde su decreto patrimonial de la zona chinampera, el lugar se encuentra con mayor afluencia turística, pues ha sido parte de una producción espacial que prioriza diversas actividades humanas dadas a través de programas recreativos, dejando de lado el valor ecosistémico que el lugar posee, al igual que

la valía inherente de los animales no humanos que alberga el sitio. A partir de las actividades del entorno, no se ha dejado de lado el uso de animales dentro de las dinámicas sociales en Xochimilco, repitiendo los patrones de otros sitios turísticos y patrimoniales, cuyos recursos giran en torno al zooturismo: observación de especies, manipulación de seres vivos, adopción de ejemplares de manera directa o indirecta y el consumo de los animales ofrecidos como alimento directo o en productos. En este sentido, el ajolote, especie peligro de extinción, también ha sido cosificada para el turismo. El uso y explotación de animales no humanos suele legitimarse mediante argumentos como el patrimonio natural o cultural, múltiples críticas emanadas de la ética del respeto a la naturaleza han llevado a cuestionar el uso de los animales con fines recreativos. El marco teórico de esta investigación se basa en una corriente posthumanista del pensamiento y desde una postura antiespecista. Si bien este paradigma filosófico está cada vez más presente en las investigaciones en ciencias sociales, en la mayoría de los textos sobre estudios turísticos aún prevalece el especismo, una discriminación moral basada en la diferencia entre especies animales. El objetivo de este trabajo es analizar desde las posturas teóricas referidas, en el marco de la geografía posthumanista, los componentes éticos de las dinámicas turísticas en la producción espacial que implican el uso y explotación del ajolote en Xochimilco. El desarrollo metodológico es de carácter cualitativo, se aterrizó la investigación a un caso de estudio analizando la producción documental académica, digital y social, específicamente en el caso de los ajolotes a través de la dialéctica diatópica, lo que nos permitió hacer una interpretación de los textos y documentos seleccionados. Como resultados se presenta un análisis ético de las dinámicas turísticas que incurren en especismo hacia los ajolotes y se evidencian las producciones espaciales que fomentan la violencia animal en este sitio turístico y patrimonial.

Palabras clave: posthumanismo, ajolote, especismo.

22.3 Percepción de los prestadores de servicios recreativos de las calandrias mecánicas de Acapulco ante el retiro de los caballos

Armand Coeur Bergeret Gordillo | Universidad Autónoma de Guerrero

En el año 2020 se concretó el retiro de caballos que tiraban de los vehículos de uso turístico denominados calandrias en Acapulco, un destino de playa del pacífico sur de México. El retiro de estos seres no humanos se concretó debido al maltrato que recibían los caballos, denunciado de manera recurrente por un grupo ambientalistas, así como usuarios de redes sociales, en donde se podían apreciar caballos desvanecidos en el asfalto, otros sangrantes de sus patas por accidentes o abandonados a su suerte en un canal pluvial en la ciudad de Acapulco, cuando estos eran viejos, estaban enfermos o no resultaban útiles. En Guerrero se creó la Ley de Bienestar Animal y en Acapulco el reglamento municipal de Bienestar Animal, mismos que se pusieron en práctica en 2019 y como producto de las presiones de grupos ambientalistas y animalistas que exigían se aplicaran para el bienestar animal, especialmente de los corceles, y a casi tres años del retiro de los caballos como animales de tiro de las calandrias, la presente investigación describe se la percepción de este hecho y el cambio a cuatrimotos para dichos vehículos turísticos desde la perspectiva la del prestador de servicios. El objetivo de esta investigación es describir los beneficios de utilizar otra fuerza de tiro, el impacto económico de dicho cambio, la percepción de ya no trabajar con animales no humanos y las expectativas y los retos de esta nueva forma de tracción motorizada para el desarrollo de la actividad recreativa y turística. Es una investigación transversal, de campo, descriptiva y exploratoria, con la teoría antro zoológica y la teoría critica. Se realizaron entrevistas semi estructuradas para generar el cuestionario final, se hizo un censo y los hallazgos implican beneficios y críticas por el cambio por la fuerza de tracción de un ser vivo a una fuerza mecánica.

Palabras clave: retiro de caballos de calandrias, de Acapulco, percepción del prestador de servicios turísticos, bienestar animal.

22.4 Perros y capitalismo cinomorfo. Aproximaciones antiespecistas al turismo en playas mexicanas
David A. Varela Trejo | Escuela Nacional de Antropología e Historia

Durante la última década, los estudios multiespecie han concentrado esfuerzos en la investigación de las relaciones que otras materialidades vitales —animales, vegetales, minerales, infraestructura, etcétera— mantienen con "lo humano". En este sentido, propongo pensar un turismo multiespecie donde el humano no es el único turista, ni los residentes de los espacios turísticos son solo humanos; un acercamiento desde un posicionamiento político antiespecista que se decanta por el estudio de las asimetrías de poder entre lo humano y otras formas de vida animal. Esta presentación toma como referente las relaciones que los perros traban con los turistas en playas mexicanas de la Costa Chica (Guerrero y Oaxaca). Hipotéticamente, la presencia de los perros en contextos turísticos tiene al menos dos valoraciones: una, donde aparecen como enemigos del orden y la salud pública; y en la otra son percibidos por el capitalismo —cinomorfo— como potenciales consumidores. En ambos casos, su presencia supone relaciones con los turistas y los residentes signadas por la cooperación y el conflicto. Una forma de pensar y estudiar esta dicotomía (cooperación/conflicto) es a través de la fricción que producen los indeterminados encuentros entre especies. Para la antropóloga Anna Tsing, la fricción resalta las interconexiones con la diferencia en el marco de la fuerza universalizante de la conectividad global. Los viajes movilizan perros, tanto turistas como locales, así como a humanos, también turistas y locales; éstos entablan relaciones situadas en contextos materiales concretos y asimetrías de poder igualmente específicas. En el caso del turismo, la fricción opera sobre la base de la diversidad cultural, de donde surgen nuevas formaciones culturales y arreglos materiales, así como biografías políticas emergentes. De acuerdo con lo anterior, el objetivo de este trabajo es exponer un primer acercamiento al turismo multiespecie, tomando como caso de estudio a los perros —en un sentido amplio— y las relaciones de fricción que traban con "lo humano" y que moviliza el cambio cultural, tanto en detrimento como en pro de sus intereses. Por último, la metodología que este trabajo usará es la etnografía multiespecie, la cual, en tanto que género de escritura e investigación, exige de quien investiga modos distintos de poner atención y usar la imaginación. Llevar a cabo un registro multiespecie implica describir los procesos generativos de la diferencia en contextos materiales específicos, en este caso, en el estudio crítico del turismo y sus agentes.
Palabras clave: turismo multiespecie, especismo, perros.

9:00 - 11:00 h
SALA 2

MESA 23
Turismo, Estado y políticas públicas

23.1 Turismo comunitario y reincorporación. Retos, oportunidades y casos en Colombia en contextos del proceso de reincorporación de exguerrilleros de FARC-EP
Milton Eduardo Moreno Patiño | Universidad Central

En el año de 2016 se firmó el Acuerdo para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera entre la antigua guerrilla Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia Ejército del Pueblo (FARC-EP) y el Gobierno Nacional de Colombia. En este acuerdo de paz se pactaron seis puntos para la finalización del conflicto armado entre ambos mandos y la construcción de la paz en territorios víctimas de la violencia del conflicto. Uno de los puntos más importantes es el número 3 (Fin del conflicto) en el cual se estipulan las directrices generales para el proceso de desarme, reintegración y reincorporación de los exguerrilleros de FARC-EP y su consecutivo paso a la vida civil (Poder Legislativo, 2016). En consecuencia, desde el año de 2017 se han desarrollado diferentes actividades para lograr dicho objetivo: entrega de la renta básica mensual del 90% del s.m.m.l.v. a cada excombatiente, subsidio económico inicial de $2.000.000 COP y el incentivo de proyectos productivos individuales o colectivos que aseguren

la sustentabilidad económica de los excombatientes y sus familias. En la actualidad existen más de 80 formas asociativas de economía solidaria conformadas por exguerrilleros de FARC-EP cuyo objetivo es representar jurídicamente a los proyectos productivos de reincorporación y convertirse en el mecanismo de desarrollo integral y mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados firmantes del acuerdo de paz, campesinos locales y familiares. En algunos casos, varias de estas formas asociativas han escogido al turismo como línea productiva que promueva la generación de ingresos y fuentes de empleabilidad para los excombatientes. En el país existen alrededor de 20 iniciativas de turismo comunitario conformadas por excombatientes que promueven el desarrollo de diversos productos turísticos ligados al ecoturismo, turismo rural, agroturismo y turismo de aventura, cuyo componente temático central es ser un medio de socialización de la memoria del conflicto narrado desde la óptica del movimiento insurgente. En la presente ponencia se referencian tres experiencias de asistencia técnica en turismo brindada a tres iniciativas de turismo comunitario (Travesías por la Paz, Turipaz y Bello Amanecer) lideradas por cooperativas de exguerrilleros de FARC-EP al igual que sus principales oportunidades de gestión, retos afrontados, obstáculos al proceso de reincorporación, el cuerpo conceptual y teórico aplicado, las diferentes metodologías de acompañamiento y sus principales resultados/hallazgos tras el desarrollo del ejercicio.
Palabras clave: turismo comunitario, reincorporación social y económica, exguerrilleros de FARC-EP.

23.2 El turismo comunitario frente a la ruptura de reciprocidad entre política y sociedad

Mario Alberto Enríquez Martínez | El Colegio de Tlaxcala, A. C.
Javier Hugo López Rivas | El Colegio de Tlaxcala, A. C.

El movimiento político como mecanismo que conlleva al orden social se basa en tres premisas, a) las decisiones colectivamente vinculantes a partir de una doble relación entre gobernantes y gobernados, b) sanciones restrictivas y sanciones enfocadas a programas condicionados, que dotan de organización, implementación y ejecución y, c) legitimización y aprobación de la decisión política por parte del público. Estas premisas continuamente politizan a todos los sectores sociales, ocasionando continuamente retraso en lugar de progreso, debido a la toma de decisiones a partir de la preferencia e indiferencia de necesidades sociales, así como sanciones que obligan a la obediencia pública, todo en el entorno de las acciones de propaganda política. Desde el turismo, los modelos de planificación y gestión desde la intervención política generan rupturas de reciprocidad entre comunidades y poder gubernamental, resultando en una inflación política al prometer lo que no se puede cumplir. El objetivo de este estudio se centra en analizar la dicotomía entre pueblo y fuerza pública, a partir de la actividad turística, como medio de reciprocidad. Respondiendo a una metodología cualitativa, se hace un estudio documental, guiado a través de la reflexión según tres temáticas: programas sociales, interés político y los códigos de cultura de las localidades, desprendiendo un ethos comunitario que resignifica el ámbito de bienestar local; esto a partir de la observación de casos concretos en que las comunidades in situ, forman peculiares maneras de construir y organizar su desarrollo, maquillada en la búsqueda continua de soluciones a problemáticas como pobreza, marginación y falta de una vida digna. La búsqueda de áreas de oportunidad que, por un lado, beneficien a comunidades originarias y, por otro, construyan una actitud de respeto hacia al medioambiente, son fuentes esenciales para una política turística volcada al desarrollo sustentable como modelo de bien común. Mediante una estrategia basada en la apreciación de instituciones inclusivas y/o extractivas que posibilitan controversias entre comunidades versus gobierno, los resultados arrojan que las posibilidades de éxito de un turismo comunitario son más extensas que las posibilidades de un turismo politizado, debido, en parte, a estructuras complejas de organización, la agencia local, el impulso de modelos de turismo mesurado y tradicional por sobre los modelos progresistas y el papel

del actor político desde la cooperación por encima del dominio; de otra forma, se seguirán manteniendo escenarios que pronostican una constante ruptura de reciprocidad entre comunidad y gobierno a partir del fenómeno turístico.

Palabras clave: comunidades originarias, política turística, programas sociales.

23.3 Los actores del turismo: desafíos en la gestión de Políticas públicas sustentables en el parque estatal Santuario del Agua Valle de Bravo

Jorge Adonay Ayala Arzate | Universidad Autónoma del Estado de México
Graciela Cruz Jiménez | Universidad Autónoma del Estado de México
Romano Gino Segrado Pavón | Universidad de Quintana Roo
Rocío del Carmen Serrano Barquín | Universidad Autónoma del Estado de México

Esta colaboración muestra cómo a partir del propósito de impulsar el turismo sustentable en el parque estatal "Santuario del Agua Valle de Bravo", los distintos actores de los sectores público, privado y social persiguen intereses particulares o los correspondientes al sector que pertenecen, más que atender el objetivo original. Este acercamiento se realizó teóricamente mediante el enfoque de Redes de Política Pública (RPP), que alude a los vínculos entre actores, sus objetivos, intereses, intercambio de recursos y cómo ejercen su influencia política en determinada área. Con base en lo expuesto, el objetivo de la investigación es diseñar un modelo teórico-metodológico que, desde la perspectiva de las RPP analice los factores que han limitado la intervención de los sectores público, social y privado en la formación de políticas públicas para impulsar la sustentabilidad en el parque estatal Santuario del Agua Valle de Bravo. Metodológicamente fue empleada la propuesta de Sanjuanero, que retoma las dimensiones estructural y posicional; la primera hace referencia al conjunto de actores que integran y establecen relaciones para contribuir en diversos problemas e intercambiar recursos esenciales para los procesos colectivos. La dimensión posicional integra las categorías de centralidad-poder, intermediario y prominencia- liderazgo. Los hallazgos iniciales denotan descoordinación entre las instancias federales, estatales y municipales, además del sector privado y social para el diseño de políticas públicas orientadas al turismo sustentable y a la conservación ambiental, toda vez que no están alineados sus programas y acciones para tal fin. Esto resulta de intereses políticos y económicos que han alentado la autorización de permisos de construcción en esa área natural, sumado a la falta de coordinación para el saneamiento de la laguna y a la escasa interacción con la población local. Mediante este análisis se espera ampliar el entendimiento sobre la realidad, que contribuya a una mejor toma de decisiones que a su vez apoye estrategias de fomento al turismo sustentable.

Palabras clave: políticas públicas, redes de política pública y turismo sustentable.

23.4 Políticas públicas sobre turismo en Colombia. ¿Sobre construir paz, equidad y sustentabilidad a través del turismo, como política de Estado?

Milson Betancourt Santiago | Universidad Externado de Colombia

Colombia ha presentado en la última década un aumento sustancial en la llegada de turistas internacionales y el sector turismo es de las economías con mayor crecimiento en el país. Sin embargo, este crecimiento y las expectativas que genera el sector, no se condicen con el desarrollo de políticas públicas coherentes en su diseño e implementación. El actual gobierno de Gustavo Petro pretende hacer del turismo una herramienta para promover un crecimiento económico que compense el decrecimiento de las economías extractivas de hidrocarburos, también ve en el turismo un potencial para incluir en un mejor

desarrollo a sectores y territorios, especialmente comunidades rurales, tradicionalmente marginados y excluidos, además, ve en el turismo una herramienta para consolidar las apuestas de paz en las regiones impactadas por el conflicto armado. La ponencia a presentar tiene como objetivo explicitar los desafíos de estos objetivos, teniendo en cuentas el desarrollo de las políticas públicas en el sector, así como sus posibilidades y limitaciones de territorialización en las regiones de Colombia. Para el desarrollo de este trabajo se tendrán en cuenta un análisis teórico de la elaboración de políticas públicas para el sector turismo en Colombia, así como insumos de trabajos académicos de otros países, en especial de América Latina. También se tendrán en cuenta las necesidades expresadas desde diferentes organizaciones sociales de base comunitaria que vienen evaluando los alcances de estas políticas, sus límites y posibilidades. El trabajo buscará desde una perspectiva crítica indicar y analizar los retos de la política pública para alcanzar los objetivos (equidad, paz, sustentabilidad) que se propone actualmente el gobierno, así como realizar recomendaciones que permitan madurar la planeación y gestión del turismo, desde las directrices de política pública.

Palabras clave: políticas públicas, turismo, equidad, paz, sustentabilidad.

9:00 - 11:00 h
SALA 3

MESA 24
Impactos territoriales del turismo (espacios urbanos y rurales)

24.1 La dinámica turística mexicana en el marco del modelo de Dehoorne, 2003

Alicia Mariana Penélope Castro Pérez | Universidad Nacional Autónoma de México
Gino Jafet Quintero Venegas | Universidad Nacional Autónoma de México

El turismo es una actividad humana generadora de actividad económica, global y globalizadora, pues se produce de forma endógena, pero su consumo es exógeno. Los desplazamientos generados por la actividad turística se cimentan en la puesta en valor de diversos elementos naturales y culturales de los territorios involucrados en su dinámica, a partir de la creación y difusión de imaginarios en torno a los mismos. Así, los territorios compiten los unos contra los a partir de sus propias ventajas comparativas, para diferenciarse y establecerse en las posiciones más atractivas para el capital, lo que gesta un entramado global de relaciones asimétricas, en el que pueden distinguirse el centro y la periferia de las actividades. En ese sentido, Dehoorne (2003) estableció un modelo de la dinámica turística global que se basa en la teoría de Wallerstein del sistema mundo. De acuerdo con esta propuesta, existen tres cuencas hegemónicas en las que se basa la actividad turística planetaria, cada una cuenta con sitios turísticos de tres rangos distintos de acuerdo con su función principal como emisores o receptores de turistas. A nivel nacional, la actividad turística muestra un intenso dinamismo, traducido en relaciones de complementariedad y competencia entre espacios de actividad; sin embargo, el interés académico se ha centrado en el estudio de espacios o regiones turísticas específicas, salvo por algunos intentos de explicar la realidad turística mexicana como una red compleja de relaciones espaciales que, además, se insertan en la actividad global. El objetivo del presente trabajo es explicar la dinámica turística nacional como un conjunto de relaciones espaciales complejas y asimétricas a partir de los principios planteados por Dehoorne. Para alcanzar tal objetivo, se realizó una revisión documental completa sobre los estudios del turismo nacional y los destinos preferenciales en el país, y los principales programas de desarrollo, adicionalmente, se llevó a cabo una exploración estadística sobre la magnitud y dirección de los principales flujos turísticos domésticos e internacionales (basificados en México). De la investigación se puede concluir que la red de relaciones espaciales es sumamente compleja y asimétrica. En esta se encuentran espacios turísticos de primer orden, situados en las ciudades más importantes del país; espacios de segundo orden basificados en los litorales y de tercer orden, asociados a las localidades urbanas más pequeñas insertas en la dinámica nacional, como los Pueblos Mágicos.

Palabras clave: México, dinámica, nacional, modelos, Dehoorne.

24.2 Causas y efectos del turismo residencial y desarrollo inmobiliario en el Acapulco Diamante

Manuel I. Ruz Vargas | Universidad Autónoma de Guerrero
Roger J. Bergeret Muñoz | Universidad Autónoma de Guerrero

La finalidad del presente artículo es realizar un análisis crítico sobre la situación generada por el turismo residencial de Acapulco, considerando como área de estudio la zona conocida como Acapulco Diamante, un proyecto promovido por al Gobierno del Estado de Guerrero a fines de la década de los ochenta, concebido como un resort internacional con el objetivo de que Acapulco mantuviera su competitividad frente a otros destinos más modernos e integralmente planificados. El periodo de estudio abarca las últimas tres décadas 1990 – 2020. Esta es una investigación descriptiva de tipo transversal, que analiza el impacto del desarrollo inmobiliario conocido como Acapulco Diamante. Es importante destacar que la modernización del sector de la construcción, la flexibilización social y territorial de los créditos de vivienda aunado a la construcción de una autopista de 4 carriles, fueron factores que incentivaron el turismo residencial en Acapulco, miles de residentes del Valle de México vieron la oportunidad de poder gestionar un crédito para lograr tener una casa de playa donde podrían descansar tranquilamente y relajarse en una zona exclusiva y segura, apartándose del ajetreo cotidiano que implica el vivir en la megalópolis. Con la finalidad de incentivar la inversión en este sitio, las autoridades otorgaron beneficios a los desarrolladores inmobiliarios, que iban desde la exención de impuestos hasta el incremento de densidad y cambios de uso de suelo. Actualmente el 84% de las viviendas de este sector son de uso temporal, gran parte de esta forma parte de la oferta extra hotelera que duplica los alojamientos turísticos formales, generando grandes pérdidas económicas por la sobre oferta existente.
Palabras clave: turismo residencial, sector inmobiliario y uso del suelo.

24.3 Representaciones hegemónicas y contrahegemónicas del desarrollismo inmobiliario para turismo residencial en Mazatlán: crítica al imaginario social de la competitividad turística

Jesús Francisco Barrios Moreno | Universidad Autónoma de Occidente
Roberto Antonio Mendieta Vega | Universidad Autónoma de Occidente
César Miguel Maldonado Alcudia | Universidad Autónoma de Occidente

En la segunda década del siglo XXI, la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, en las costas del Pacífico mexicano, experimenta vertiginosos procesos de transformación urbana que vislumbran las promesas distópicas de la ciudad neoliberal. Inspirados en los paradigmas académicos y los imaginarios sociales de la competitividad turística, estos cambios materiales e inmateriales descubren un momento histórico de renovación de las bases ideológicas de las élites dominantes que pretenden actualizar imágenes y signos (Durand, G., 2000), representaciones sociales (Chartier, R. 1992) e imaginarios sociales (Duby, G., 1980), para lograr establecer sus intereses económicos sobre los intereses de los grupos y clases subalternas mayoritarias. Bajo este contexto de crítica al discurso del modelo de desarrollo turístico neoliberal hegemónico, el trabajo tendrá como objetivo describir e interpretar desde un enfoque socioantropológico, el campo en disputa que emana de los procesos de turistificación, a razón de comprender como se construyen representaciones e imaginarios en torno al desarrollismo inmobiliario turístico-residencial (Navarro et al., 2015), que significan las torres departamentales de la futura “ciudad vertical”, frente al tradicional paisaje natural de sol y playa de la ciudad. Con base en Janoschka (2012) en el imaginario tanto de desarrolladores inmobiliarios como turistas, el turismo residencial en destinos costeros, se asocia con la idea de ofertar el “paraíso” y que el turismo no representa impactos negativos para la comunidad receptora. Derivado de la observación empírica, se percibe un discurso hegemónico cultural sobre los beneficios e importancia de las torres departamentales para la competitividad turística de la ciudad, su desarrollo y modernización, el cual proviene de empresas inmobiliarias y gobiernos municipales, estatales y fede-

rales. Estas disputas por el sentido de las representaciones sociales se interpretarán desde perspectivas actuales sobre las teorías de Antonio Gramsci (Feixa, C., 2015; Mendieta, R., 2016), entendiendo como hegemonía cultural a las dinámicas propias tanto de las empresas inmobiliarias-turísticos como el gobierno municipal y su discurso progresista. Por otro lado, el discurso oculto (Scott, J., 2000) (popular-subalterno) y representaciones contrahegemónicas serán la visión colectiva ciudadana, que surge de los sujetos y grupos de la comunidad que protestan en contra del desarrollismo inmobiliario-turístico. La metodología será cualitativa interdisciplinaria vinculada a la propuesta de metodología sensible (Aliaga, F., 2022) para el estudio de imaginarios sociales, que utiliza técnicas de investigación híbridas, para comprender la construcción de representaciones sociales de las torres departamentales a partir del enfrentamiento de una cultura hegemónica y las culturas subalternas. Esto conlleva emplear distintas técnicas cualitativas para identificar diferentes actores y perspectivas; investigación documental y hemerográfica sobre el discurso oficial; entrevistas semiestructuradas a actores políticos y sociales; ciberetnografías en redes sociales de grupos subalternos y residentes de la ciudad, así como de inmobiliarias y su aparato de marketing digital.

Palabras clave: turismo residencial, representaciones hegemónicas, competitividad turística.

24.4 Turismo en Puerto Escondido, Oaxaca

Adriel Abisai Ramón Acevedo | Universidad de Guanajuato

El turismo desde las teorías del desarrollo es conceptualizado como un factor dinamizador desde una óptica economicista, en palabras de Fletcher (2019) “la industria del turismo global refleja la dinámica del capitalismo neoliberal” (p.46), por lo que los planes de desarrollo en los países que consideran el turismo dentro de las actividades económicas principales para el aumento del PIB, toman elementos como recursos naturales, cultura, olvidando las formas establecidas de turismo responsable. El fenómeno turístico en Puerto Escondido comienza a tomar fuerza a partir de la década de 1940, sin embargo, es importante mencionar que la etapa del Estado de Bienestar en México en el periodo entre 1970 a 1982 en años de crisis, después de una etapa de estabilización, promueve la creación del Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) así como la creación de los Centros Integralmente Planeados (CIP) como parte de la planeación nacional, el territorio de Puerto Escondido fue la primera opción en el estado de Oaxaca para implementar el CIP. No obstante, por problemas territoriales, aunque hubo una inversión considerable, se reubicó y fue implementado en Bahías de Huatulco. (Gutiérrez, 2017). Por tal motivo, es a partir de la inversión de FONATUR que se comienza a recibir una cantidad mayor de turistas en Puerto Escondido, actualmente la oferta turística es promovida por inversión extranjera, creando imaginarios sociales y espacios simbólicos ad hoc a la demanda de este destino relacionada mayormente con turistas internacionales a base de la turistificación de los recursos naturales y culturales del territorio, La contestación de los actores locales comienza a verse ejemplificada desde la acción colectiva como resistencia a los proyectos inmobiliarios en las playas de este destino. La investigación tiene como objetivo principal conocer las principales consecuencias sociales de estimar al turismo como factor de desarrollo desde la política pública, en el territorio de Puerto Escondido, Oaxaca. Se analizan dos puntos clave: el plan sectorial de turismo 2016-2022 como política pública; actores sociales como empresarios del sector turístico, grupos de asociaciones civiles y pobladores en general. Se emplea un abordaje interdisciplinar, para dar cuenta de la complejidad del fenómeno en el contexto estudiado. Desde el abordaje teórico metodológico se dispone del turismo desde los modelos de desarrollo y cómo este ha sido elemento en la economía política. Los efectos sociales y ambientales desde una contestación social que en ideas de Palou (2019) es analizar el turismo desde puntos conflictivos y contrastar sus efectos sociales, un fenómeno social

como el turismo debería ser analizado desde la dinámica de la globalización como escenario del comportamiento del capitalismo actual. Esta ponencia presenta los primeros avances de la investigación en el marco de la Maestría en Estudios para el Desarrollo de la Universidad de Guanajuato, Campus León.
Palabras clave: desarrollo, turismo residencial y globalización.

11:00 - 13:00 h
SALA 1

MESA 25
Turismo y explotación hacia los animales

25.1 Turismo en el Mercado de Sonora: el consumo de la Otredad no humana y la producción del antilugar
Jean Azcatl Pineda | Universidad Nacional Autónoma de México
Alicia Mariana Penélope Castro Pérez | Universidad Nacional Autónoma de México

Los turistas son consumidores y coleccionistas de experiencias extraordinarias, (Gibson, 2012), de encuentros con la 'otredad', permiten a los visitantes definirse a sí mismos en función de su diferencia con el otro. En ese sentido, los mercados de abastos locales se han posicionado como sitios de encuentro entre los visitantes y los locales, porque son espacios que permiten un acercamiento más intenso entre los turistas y lo que perciben como auténtico en la sociedad que visitan (Crespi & Domínguez, 2016; García, 2017). El Mercado de Sonora, que mantiene una centralidad importante en la dinámica comercial del centro de la Ciudad de México (Azcatl, 2021), oferta, entre otras cosas, insumos y rituales relacionados con sistemas de creencias como la brujería y la santería, por lo que se posiciona como un lugar místico y diferente dentro del imaginario turístico, y detona flujos de visitantes de diversas procedencias que buscan el encuentro con una 'otredad' en México; sin embargo, dentro de sus instalaciones se desarrolla la venta de animales vivos y se explotan los cuerpos de los no humanos para prácticas rituales. Esta situación se advierte central en la experiencia turística. El objetivo del presente trabajo es cuestionar la pertinencia ética de la mercantilización de seres sintientes, y de los espacios de sufrimiento de estos, como sitios de consumo turístico en las dinámicas locales. Para alcanzar este objetivo, se emplearon metodologías mixtas. En primer lugar, se realizaron recopilaciones bibliográficas que situaran teóricamente la investigación, en conjunto con búsquedas hemerográficas, virtuales y netnográficas. Posteriormente, se recurrió al Web Scraping para la obtención de información en TripAdvisor, que fue procesada a través de análisis de contenidos y de redes. Finalmente, se realizó trabajo de campo al Mercado de Sonora, entre mayo y diciembre de 2021, en el que se empleó la observación participante pasiva, así como entrevistas semiestructuradas a los agentes involucrados en el comercio de animales. En conclusión, el uso de animales en el Mercado de Sonora cumple con diversos propósitos: su presunción cultural al evocar prácticas tradicionales ostentadas como patrimonio inmaterial y el uso de la imagen del mercado en el imaginario colectivo como un lugar de comercio tradicional. Sus propósitos económicos se centran en generar ganancia a partir de la muerte y explotación de animales que, asimismo pueden cumplir distintos fines según el consumidor. Estas prácticas se consideran antiéticas en tanto que se basan en posturas especistas, que transgreden violentamente los derechos e intereses de estos seres sintientes, se les despoja de su agencia, y producen un antilugar para los mismos.
Palabras clave: turismo, animales, mercado.

25.2 Los delfinarios como lugares producidos para el turismo en la Riviera Maya

Brenda Martínez Velasco | Universidad Nacional Autónoma de México

El objetivo del trabajo es analizar la producción de los delfinarios como lugares en los que se lleva a cabo el turismo con animales en cautiverio en la Riviera Maya, desde la perspectiva poshumanista de la geografía de los animales. Aunque en la literatura se identifica como turismo de vida silvestre marino lo que ocurre en los delfinarios, se puede estudiar también a partir del cautiverio, definido como "la privación de la libertad y permanencia de por vida, o por largos periodos, en espacios reducidos, naturales o artificiales, con una vida controlada y limitada en todos sus aspectos, representa condiciones de amenaza, desafío y negación de la conducta instintiva de los animales marinos" (Alaniz y Rojas, 2007: 54). En este caso, la categoría geográfica de lugar permite analizar cómo se producen los delfinarios tomando como punto de partida que hay una geometría del poder dentro de cada lugar (Massey, 2007) y que hay sentidos e imágenes de los lugares que es posible que cambien o se modifiquen. Haesbaert (2019) habla de los procesos de amurallamiento, si bien ejemplifica con cuestiones que no incorporan a los animales y sus planteamientos son con respecto al territorio, lo que él denomina tecnologías de control están presentes en los delfinarios ya que son muros de reclusión o confinamiento. Wiener (2015: 158) considera que "el anhelo de 'nadar con delfines' ha resultado en un atractivo mundial, transformando los entornos marinos en destinos turísticos populares." Esto ocurre en la Riviera Maya. En consecuencia, la metodología será cualitativa y se utilizará una triangulación de técnicas.

Palabras clave: delfines, lugar y cautiverio.

25.3 Tauroturismo en Aguascalientes y el uso de falacias para desmentir. Los principales postulados en favor de las corridas de toros

Alejandro Morales Pérez | Universidad Nacional Autónoma de México

Esta propuesta examina, por un lado, el hecho de que la ciudad de Aguascalientes se perfila como un destino turístico en donde las corridas de toros se promocionan como un elemento cultural propio, y que es parte del denominado tauroturismo: un tipo de turismo basado en que un grupo de viajeros, comúnmente aficionados a los toros, se desplazan y consumen el mundo de la lidia mediante diferentes actividades (López y Quintero, 2021). Con dicho trasfondo, Aguascalientes cuenta con una serie de lugares de orden turístico asociados con el tauroturismo; asimismo, a través de una metodología triangulada que combinó netnografía (Mkono y Markwell, 2014), entrevistas semiestructuradas (Diaz, 2013) y la metodología del dibujo en la investigación turística (Cannon, 2012), se identificó que algunos actores del turismo interesados en la fiesta brava se escudan detrás de una serie de premisas repetitivas para tratar de justificar la permanencia de las corridas de toros en Aguascalientes. Respecto a los argumentos que más frecuentemente son utilizados para defender las corridas de toros, éstos pueden agruparse en cinco ejes: la tradición (argumento ad antiquitatem), las figuras de autoridad (argumento ad verecundiam), la generación de riqueza (argumento ad crumenam), las consecuencias (argumento ad consequentiam) y los ataques personales (argumento ad hominem). Cabe añadir que recurrir a estos supuestos implica caer en el uso de falacias o argumentos que intentar pasar como verdaderos, pero que en realidad no lo son (González, 1999; Portillo, 2018; Mora, 2020). El objetivo de este trabajo es exponer qué lugares de Aguascalientes, junto con algunos elementos relacionados con el mundo de los toros que se articulan entre sí, suelen interpretarse como símbolos de una identidad taurina por parte de algunos de sus habitantes y visitantes que frecuentan esta localidad para presenciar un espectáculo basado en la muerte de un animal, y en segunda instancia, con miras a derruir la teoría que defiende las corridas de toros, se exponen diferentes falacias con las que es posible desmentir los principales motivos por los que supues-

tamente es válido continuar con la fiesta brava, un espectáculo éticamente cuestionable y poco viable en cualquier sociedad que busque la equidad entre sus integrantes, incluidos los animales no humanos.
Palabras clave: tauroturismo, falacias, corridas de toros.

25.4 Valoración bioética de turismo de avistamiento de ballena gris en Baja California Sur: intersecciones entre las posturas ecocéntricas y zoocéntricas

Omar García Castañeda | Universidad Nacional Autónoma de México

Desde una postura ética zoocéntrica poshumanista que promueve la igualdad de consideración moral entre animales humanos y no humanos, se condena la mercantilización de los animales en el sistema turístico y la invasión de sus hábitats. Tal es el caso del avistamiento de ballenas (AB), una práctica que surgió en la década de los 80 como alternativa a la caza comercial. Desde entonces, la observación de ballenas en sus espacios de reproducción y crianza ha crecido exponencialmente a grado tal que hoy, esta actividad está en los primeros lugares del turismo de naturaleza a nivel global. Sin embargo, así como crece la llegada de turistas, también aumentan los reportes de incidentes causados por anteponer intereses económicos y turísticos. El objetivo de este trabajo es analizar, desde una postura zoocéntrica poshumanista, la validez ética de la práctica del avistamiento de ballenas gris en Baja California Sur, así como contrastar los argumentos éticos antropocéntricos, ecocéntricos y biocéntricos que han legitimado a la actividad. Para ello, se realizó trabajo de investigación cualitativa en el Complejo Bahía Magdalena-Bahía Almejas en Baja California Sur: se construyó un matriz de ponderación ética de la actividad basada en el zoocentrismo, el ecocentrismo y el biocentrismo. Además, a partir de la revisión bibliográfica y la interpretación hermenéutica de los textos, el trabajo se complementó con la información obtenida en más de 200 encuestas a turistas, 10 entrevistas semi-estructuradas a prestadores de servicios turísticos, doce talleres en las comunidades que realizan el AB y con la autoetnografía de ocho años de experiencia laboral e investigativa en la zona. En los resultados se describe cómo la postura antropocéntrica ha legitimado la mercantilización de la ballena gris en pro del hedonismo y beneficios económicos, y ha promovido el AB como una alternativa a actividades de comercialización y extracción como la pesca. Además, se considera una práctica sostenible y de mínimo impacto biológico-ecológico, además de benéfica por brindarle a la comunidad una alta remuneración económica. Sin embargo, desde estas dos perspectivas, se ha dejado de lado el bienestar de la ballena gris, porque no se le ha garantizado que sea una actividad libre de sufrimiento, ni de impactos ecológico al entorno.
Palabras clave: Turismo, avistamiento de ballenas, ballena gris, ecoética, zooética.

25.5 Los discursos dominantes del turismo cinegético en México: una valoración desde el poshumanismo

Álvaro López López | Universidad Nacional Autónoma de México
Gino Jafet Quintero Venegas | Universidad Nacional Autónoma de México
Ivo García Gutiérrez | Fuego Verde A.C.

Históricamente, el humanismo ha ido aparejado de la idea de que los seres humanos tienen una posición ontológica superior frente a la otredad. Esto ha permitido explotar o matar a los animales pues son vistos como medios para que los humanos logren sus objetivos de orden ambiental, social, económico, recreativo, etcétera. Así, los discursos que justifican al turismo cinegético en México son humanistas (especistas-antropocéntricos) y validan el acecho y muerte de animales en muchos espacios, pero este trabajo se tiene el interés de enfatizar las áreas establecidas oficialmente para ello, llamadas Unidades de Manejo Ambiental (UMAS). Dentro del turismo cinegético los animales se presentan como objetos cuyo

propósito es la de ser 'recursos naturales' que sirvan a los humanos para cubrir sus necesidades lúdicas, contribuyan al desarrollo de las comunidades locales y, además, con la caza se mejoren las condiciones del medio ambiente. Con la emergencia del paradigma poshumanista filosófico —que sitúa ontológicamente a los seres humanos con los demás animales en una posición de igualdad, en tanto que todos somos sintientes—. Los objetivos de este trabajo de orden teórico desarrollado a partir de fuentes documentales y elaborado a partir de métodos cualitativos como la hermenéutica y el análisis del discurso, son analizar los discursos que legitiman al turismo cinegético en México a partir de éticas ambientales antropocéntricas, y evidenciar a la luz del poshumanismo filosófico que el turismo cinegético no es una actividad ética.

Palabras clave: turismo cinegético, poshumanismo filosófico, antropocentrismo, turismo y ética, animales y turismo.

11:00 - 13:00 h
SALA 2

MESA 26

Teoría y epistemología de los estudios turísticos

Simposio especial: "Teoría y epistemología de los estudios turísticos"

Organización: Napoleón Rosario Conde Gaxiola, Rossana Alicia Campodónico Pérez, Andrés Carmona Noriega e Itzel García Santamaría

26.1 La concepción materialista del turismo

Andrés Carmona Noriega | Instituto Politécnico Nacional

La ponencia propuesta expone la Concepción Materialista del Turismo, la cual es un corpus epistemológico de conocimiento científico del turismo; de métodos, directrices filosóficas y postulados en la materia. La investigación analiza las categorías fundamentales del turismo, es decir, en términos de materialismo dialéctico, abstrae aquellos elementos que posibilitan la materialización de este como una actividad social humana más que como la manifestación de un fenómeno, para descubrir su participación en los procesos que conforman la cristalización de los productos del turismo y las relaciones que existen entre dichos elementos. Los objetivos alcanzados fueron: Analizar la teoría de Marx para desarrollar una metodología estructural capaz de responder a las exigencias ontológicas del turismo en una aplicación teórica directa para la objetivación de los conceptos turísticos. A partir de la metodología desarrollada, analizar las categorías fundamentales del turismo y así construir una síntesis de este como actividad humana materializada. El análisis de la teoría de Marx supuso un esfuerzo de compilación bibliográfica y síntesis de textos donde el autor expuso principalmente los resultados de sus estudios en términos de metodología y ciencias sociales. Como resultado se desarrolló una estructura teórica categorizada en tres áreas epistemológicas: la directriz filosófica materialista dialéctica; la metodología dialéctico materialista y el cuerpo de conocimientos. Para el abordaje del estudio turístico a partir de esta concepción tripartita, se estudió al fenómeno desde su expresión en la cultura y su manifestación en la historia. La directriz filosófica guio la estructura del pensamiento en función de la concepción materialista de la historia, pero aplicada al análisis del turismo, sirviendo de base teórica el cuerpo de conocimientos propuestos por Marx. Una vez ubicados los elementos que aparentaban ser fundamentales en el proceso de materialización del turismo fueron sometidos al estudio de la abstracción y análisis dialéctico para entender la sustancia que los comprende y la relación que sostienen entre ellos y una vez analizados se procediera a realizar una síntesis conceptual concreta y compleja. En otras palabras, se analizó lo simple en su abstracción para integrar una unidad compleja que explique su funcionamiento como un todo. Como resultado de este proceso de investigación se integró una metodología científica perfectamente aplicable al estudio del turismo y con ese esquema se objetivaron en conceptos concretos las categorías fundamentales que lo componen como

actividad humana materializada siempre desde una perspectiva materialista y dialéctica en tanto ciencia pero crítica y con perspectiva de clase en lo social, representando una propuesta alternativa, innovadora y fidedigna para la construcción de nuevas realidades turísticas.

Palabras clave: metodología del turismo, epistemología del turismo, materialismo histórico y turismo.

26.2 El método del estudio de caso desde el paradigma sociocrítico en la investigación turística

Itzel García Santamaría | Instituto Politécnico Nacional

La epistemología del turismo investiga el carácter, las fuentes y la validez de los conocimientos sobre el turismo, así como los métodos de investigación, la conceptualización y la delimitación de los estudios turísticos. Las investigaciones desarrolladas en torno al turismo admiten el empleo de numerosas herramientas teórico-metodológicas, provenientes de la interdisciplinariedad que las caracteriza. Entre los métodos más recurrentes se halla el Estudio de caso. Esta ponencia tiene el objetivo de analizar hasta qué punto el Estudio de caso es un método adecuado para investigar la forma en que acaecen diversas prácticas en el ámbito del turismo. Para alcanzar tal objetivo, se empleó el método denominado Análisis de contenido. Se arribó a los siguientes resultados: El estudio de caso en los estudios turísticos es el método adecuado cuando existe necesidad de aprendizaje profundo sobre el caso particular, cuando se busca conocer la esencia y el modo en que tienen lugar determinadas prácticas específicas, cuando se analizan programas turísticos y situaciones paradójicas o conflictivas. En virtud de que las situaciones paradójicas o conflictivas demandan superar las visiones quietistas o contemplativas, el estudio de caso debe acompañarse de una praxis transformadora. En ese sentido, conviene que tales estudios se desarrollen desde un enfoque histórico sociocrítico, cuyo principio ontológico es que la realidad es transformable. Se coincide con Stake (1999) en cuanto se distinguen las siguientes cualidades del estudio de caso: énfasis en la interpretación, con especial atención en las perspectivas de los actores clave, la preservación de visiones diversas e incluso contradictorias provenientes de las personas que forman parte del estudio, la búsqueda del entendimiento acerca del objeto de estudio en su totalidad, la priorización de la empatía y no del intervencionismo, la inserción del caso en su contexto, su relación con los entornos políticos, sociales e históricos y con los contextos personales. Dado que el estudio de caso se realiza desde un enfoque predominantemente cualitativo se abordan los procesos y fenómenos sociales en el contexto donde los sujetos del estudio realizan sus actividades; por lo tanto, la recolección de datos y evidencias se realiza mediante técnicas de interacción directa en los espacios y prácticas donde los actores se desenvuelven (López, 2016). En ese sentido, los investigadores del turismo contamos con técnicas de investigación etnográfica, como las conversaciones, entrevistas, observación y registro. En el desarrollo de la ponencia, se proporcionarán ejemplos de estudios de caso en el ámbito de los estudios turísticos.

Palabras clave: metodología de la investigación turística, paradigma sociocrítico, estudio de caso.

26.3 El papel de las ciencias sociales y las humanidades en el entendimiento del turismo

Napoleón Rosario Conde Gaxiola | Instituto Politécnico Nacional

La necesidad de contemplar el turismo desde una óptica multifactorial, en la que participen filósofos, sociólogos, antropólogos, etnógrafos, geógrafos, economistas, administradores, turismólogos y representantes de otros saberes, constituye un reto teórico de gran envergadura, pues el tejido conceptual del turismo aún no ha concluido. El objetivo de la ponencia es argumentar sobre la pertinencia del saber filosófico en el campo del viaje y la hospitalidad. Se apela a la hermenéutica como metodología, pues está en condiciones de auxiliarnos –por su visión histórica, interpretativa, crítica y alternativa– en la inter-

pretación de los hechos y fenómenos del tiempo libre. Se debate la pertinencia de la hermenéutica para epistemologizar nuestro saber, en la medida que aporta instrumentos teóricos y metodológicos aptos para comprender la complejidad de la turisticidad. El principal resultado del trabajo realizado es la propuesta de un dispositivo al que he llamado hermenéutica dialéctica transformacional, la cual es un segmento de la hermenéutica analógica. Su objeto de reflexión está orientado a estudiar la interpretación en general y turística en particular, ya que puede proporcionar el marco conceptual pertinente para abordar tal tarea, ubicando el viaje y la hospitalidad desde un horizonte político, económico, social y cultural. En ese sendero, el enfoque transdisciplinario, en tanto conjunto de saberes más allá de lo unidisciplinar, debido a su enorme riqueza comprensiva de una propuesta colectiva donde participen teóricos y actores prácticos, puede generar una teoría y práctica turísticas de mayor presencia y alcance. En un contexto de alienación, se usa el tiempo libre de manera cosificada, conduciendo a una razón instrumental en lugar de visualizar el viaje desde el horizonte de la razón emancipatoria. Un turismo humanista, lejos de la acumulación, la competencia y la ganancia, puede recuperar los valores y la llamada vida buena. Por consiguiente, se tiene que estar dotado de una epistemología de nuevo tipo capaz de abordar y ofrecer soluciones al ser humano. En esa ruta, la filosofía del turismo es un saber cardinal, donde la hermenéutica dialéctica y analógica contribuye a configurar una visión canónica del ocio y del tiempo libre, que supera la visión del turismo como negocio, subordinado al poder estatal y al gran capital.

Palabras clave: epistemología del turismo, filosofía del turismo, hermenéutica.

26.4 La dimensión espaciotemporal en turismo

Rossana Alicia Campodónico Pérez | Universidad de la República

El turismo, desde la perspectiva de la investigadora, es un campo disciplinario, en el sentido que es algo mayor a una disciplina, dados los problemas que se deben discutir y reflexionar en torno a su manifestación, desarrollo, planificación, puesta en práctica y, por supuesto, postulados y propuesta teórica. Es sabido que, en la actualidad, el turismo no posee una malla disciplinar definida en el sentido tradicional del término, como la que presentan otras ciencias sociales con objetos de estudio definidos. Esta es la primera complejidad a la que el investigador en turismo se enfrenta, pues debe sortear las variadas epistemologías y metodologías que se emplean en dicho estudio. Desde este enfoque, se entiende que el turismo es una construcción social que adquiere diferentes formas en el transcurso de la historia, de acuerdo con las regiones que se estudien; es decir, es variable en función de las condiciones y características antropológicas y productivas de las sociedades y éstas no son necesariamente iguales en diferentes estadios de tiempo. Por tal motivo, se ha propuesto, junto con L. Chalar, el estudio de la construcción social del turismo con base en el campo de análisis nombrado como T.E.M.A. -Tiempo, Espacio, Motivaciones, Actividades-, en el entendido que el turismo es un fenómeno complejo, integral y multidimensional, y que es resultado de la compleja relación e interrelación de múltiples actores en diversos contextos espaciotemporales por lo que no es concebible el turismo como un fenómeno lineal. Las dos facetas de la vida del individuo -cotidiano/no cotidiano- están totalmente interrelacionadas y solo pueden ser comprendidas en su relación dialéctica, son las dos primeras dimensiones que conforman la existencia del hombre en tanto su rol de metaturista, turista o posturista. Esto implica necesariamente un análisis de las dimensiones mencionadas, el cual se integra en la totalidad del tema presentado.

Palabras clave: turismo, campo disciplinario, dimensión espaciotemporal.

11:00 - 13:00 h
SALA 3

MESA 27

Impactos territoriales del turismo (espacios urbanos y rurales)
Simposio especial: "Los Pueblos Mágicos en México y sus impactos en el territorio: algunas expresiones"
Organización: Gustavo López Pardo

27.1 Impactos de la turistificación en Tepoztlán, Pueblo Mágico: obstáculos en la búsqueda de una gobernanza turística

César Mauricio Salas Benítez | Universidad Nacional Autónoma de México

Este trabajo aborda los impactos ambientales y socioculturales derivados de la turistificación en Tepoztlán, Pueblo Mágico. Esta situación ha mermado la calidad e imagen del destino, y para reposicionarse en el mercado, determinados actores institucionales y empresarios turísticos plantean la gestión del destino bajo los principios de la gobernanza. Sin embargo, esta propuesta para la población perjudicada representa una forma de legitimar la apropiación de los recursos naturales y culturales. Así, priman conflictos de intereses que no han permitido el desarrollo de una negociación efectiva entre las diferentes partes que desemboque en una gobernanza turística. El objetivo de esta investigación es identificar y describir los factores que han conducido a la turistificación, sus efectos en el medio ambiente y en el mobiliario urbano, los conflictos suscitados, así como las propuestas por parte de los determinados actores para solucionar las problemáticas y los obstáculos presentes en la ejecución de dichas soluciones. La metodología se basa en el estudio de caso y se utiliza la teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Butler. Los datos se compilaron de fuentes cualitativas y cuantitativas. El trabajo se basó en una revisión documental de la literatura y de las estadísticas de turismo en Tepoztlán publicadas por INEGI y SECTUR. Debido a las restricciones de la pandemia COVID19, se realizó un análisis de contenido de textos de páginas de internet y redes sociales, así como de entrevistas semiestructuradas a actores clave a través de medios electrónicos.
Palabras clave: turistificación, gobernanza, conflictos.

27.2 Evaluación de la resiliencia social en el Pueblo Mágico de Zacatlán, Puebla

Erick David García González | Universidad Nacional Autónoma de México

A partir de su entrada en vigor en 2001, el Programa Pueblos Mágicos (PPM) ha generado diversos efectos socio-ecológicos en las localidades que han recibido el nombramiento. No obstante, la forma simplista con la que se ha visualizado al turismo desde la gestión pública ha priorizado su interés por destacar ciertos indicadores económicos a manera de justificar los beneficios del programa. Sumado a esta falta de comprensión de la complejidad que el fenómeno del turismo implica, los gestores han optado por acreditar a la resiliencia como una herramienta que permita una rápida restauración de la planta y dinámica turística ante situaciones de desastre, sobre todo, tras la pandemia causada por el SARS-CoV-2. Las posturas descritas indican una imperante necesidad de avanzar en la comprensión de las realidades en los Pueblos Mágicos de México, desde un paradigma inter (o trans) disciplinario -y por ende multiactor- que permita profundizar en las problemáticas complejas que se presentan en estos destinos a fin de cumplir con el objetivo principal que el programa persigue: fomentar la sostenibilidad. Desde el enfoque de los sistemas socio-ecológicos, la resiliencia social en un destino turístico implica además de una evaluación holística, un trabajo colaborativo que conduzca hacia la mejora de la gestión de estos sitios de visita. En función de lo anterior, se presenta una propuesta para delimitar la resiliencia social basada en el Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de recursos naturales incorporando Indicadores de Sustentabilidad (MESMIS) para el Pueblo Mágico de Zacatlán de las Manzanas. Esto ha permitido analizar diversas capacidades y comportamientos sociales ex ante y ex post vinculados al turismo, así como identificar a

partir de múltiples elementos cualitativos y cuantitativos, los efectos -sociales, ecológicos y económicos- causados por el programa en la localidad. Tras ello, y en aras de avanzar hacia un enfoque transdisciplinar, se ha establecido un trabajo colaborativo con instituciones y residentes de Zacatlán con objeto de resolver las problemáticas identificadas. En este orden de ideas, se pretende contribuir en la comprensión de la teoría y práctica del turismo en destinos con la denominación de Pueblo Mágico y se considera que la propuesta conduce hacia una línea de investigación pertinente para el avance en la frontera del conocimiento en temáticas vinculadas al turismo y la sostenibilidad en la República Mexicana.

Palabras clave: resiliencia social, Pueblos Mágicos, Zacatlán de las Manzanas.

27.3 El capital social en el Pueblo Mágico de Papantla de Olarte, Veracruz, México

Gustavo López Pardo | Universidad Nacional Autónoma de México
Bertha Palomino Villavicencio | Universidad Nacional Autónoma de México

En México desde la década de los 80´s del siglo pasado se desarrolló una política de fomento al turismo en aquellos territorios que se consideraban con una mayor vocación turística ya por su riqueza paisajística, la presencia de manifestaciones culturales o la existencia de una naturaleza conservada. En el año de 2001 el gobierno federal instrumento una serie de acciones para impulsar el programa Pueblos Mágicos (PPM) dirigido a comunidades locales, como agente de cambio en contextos de carácter rural con el objetivo de fomentar el desarrollo local y sostenible en las comunidades del país que contaran con diversos atributos bioculturales singulares. Si bien esta política después de casi 22 años de aplicación ha propiciado es la existencia de 130 Pueblos Mágicos con diferentes grados de consolidación como destinos turísticos y con diferentes implicaciones para las comunidades locales. En la mayoría se ha incrementado la afluencia de visitantes con el aumento en la derrama económica pero también se han desatado problemas económicos, sociales y ambientales de distinto tipo y solo en algunos se ha logrado una gestión que permita una distribución de los beneficios entre la mayoría de los colectivos locales. Una explicación a esta situación es la existencia de un capital social, que permita aprovechar y capitalizar todos los apoyos exógenos que en las últimas dos décadas se han canalizado a este sector. Efectivamente el concepto de capital social es cada vez más utilizado para explicar porque un grupo social puede producir desarrollo local. El capital social alude a la conexión y capacidad de colaboración entre diversos grupos que comparten recursos para alcanzar metas comunes o complementarias. Así, el objetivo de este trabajo es analizar la constitución del Capital Social de los actores sociales del Pueblo Mágico de Papantla de Olarte, Veracruz, México a fin de corroborar si éste figura es un elemento crítico en la construcción de una gobernanza que favorezca a la mayoría de los actores involucrados. Para ello se desarrollará una investigación aplicada de tipo mixto (tanto cuantitativa como cualitativa) que se realizará a través de investigación documental y de campo. Se harán recorridos por el lugar, y con una cédula de verificación se aplicarán la observación especializada y entrevistas a informantes de calidad.

Palabras clave: capital social, turismo alternativo y nueva ruralidad.

27.4 El capital social y la resiliencia en el Pueblo Mágico de Capulálpam de Méndez

Gustavo López Pardo | Universidad Nacional Autónoma de México
Bertha Palomino Villavicencio | Universidad Nacional Autónoma de México

En el año 2007, la localidad de Capulálpam de Méndez, ubicada en la Sierra Norte de Oaxaca, México, fue declarada Pueblo Mágico al cubrir los requisitos que establecía el Programa Pueblos Mágicos (PPM) impulsado por el Gobierno Federal desde el 2001 con la finalidad de conforma una oferta turística en

zonas rurales que permitiera opciones de empleo y generación de ingresos mediante el turismo. En esta localidad también desde el año 2005 funciona la empresa Turismo Ecológico Comunitario Capulálpam Mágico, una de las expresiones más representativas del turismo comunitario en México que ha sido capaz de gestionar una opción productiva que pone en valor interno y externo sus riquezas naturales y culturales para autodirigir su bienestar colectivo. Capulálpam como Pueblo Mágico ha visto incrementarse no solo la afluencia turística sino también los emprendimientos particulares que ofertan servicios y productos turísticos que presionan la gobernanza comunitaria. En ese sentido, el estudio de la experiencia turística de Capulálpam como Pueblo Mágico con la presencia de una fuerte organización empresarial comunitaria, contribuirá a entender la fuerza o no de las instituciones colectivas y de los acuerdos sociales que regulan las relaciones comunitarias, para detener la turistificación que se vive en la mayoría de los pueblos mágicos, es decir la mercantilización del patrimonio cultural y natural en beneficio del mercado. Nuestra investigación será cualitativa, tanto documental como de campo a partir de la observación participante y entrevistas a informantes de calidad. En esta etapa se pretende efectuar el trabajo de campo, utilizando la metodología Procedimiento de Análisis Etnográfico Rápido (Rapid Ethnographic Assessment Procedures, REAP) (Low (2002) que consiste en una combinación de herramientas etnográficas como las entrevistas en profundidad semiestructuradas, grupos de enfoque, observación participante, entrevistas informales, conversaciones casuales y fuentes documentales y bibliográficas.

Palabras clave: comunalidad, turismo comunitario, turismo de naturaleza, Sierra Norte de Oaxaca, Capulálpam de Méndez

13:00 - 14:00 h
SALA 1, 2 y 3

CONFERENCIA MAGISTRAL

Dra. Marutschka Martini Moesch | Universidade de Brasília, Brasil

Aproximación interdisciplinaria a los procesos de auto-eco-organización del territorio por el turismo

La La primera etapa de la complejidad propuesta en la construcción de la epistemología social del Turismo, según el pensamiento complejo de Morin (2001), es un hallazgo banal que tiene consecuencias no banales: el sistema turístico es más que la suma de sus partes –sus subsistemas– que la constituyen. Un todo es más que la suma de sus partes constituyentes. Organización viva, los subsistemas no están dispuestos al azar. Se organizan en torno a un tejido de soporte que sirve de red a las diversas estructuras del sistema, una unidad sintética en la que cada parte contribuye al todo. Lo que quiero analizar frente al modelo ecosistémico del Turismo, propuesto desde la Teoría de Sistemas de Beni, de 1988, denominado SISTUR, es un abordaje teórico-metodológico cuyos contenidos dan cuenta del dinamismo e historicidad, por tanto, organicidad del proceso turístico que ocurre en las localidades, postulando un pensamiento relacional, dialógico, interconectado, porque todo lo que existe, existe en conexiones y relaciones, superando la visión funcionalista de la Teoría de Sistemas que tenía la realidad como modelos fijos. Dondequiera que esté el territorio de este ecosistema, éste se autoecoorganizará en forma de red y se procesará a partir de la dinámica de los fenómenos constitutivos de su totalidad sistémica, pero también en el aspecto de la incertidumbre, el indeterminismo y la papel del azar, porque la complejidad surge de la intersección del orden y el desorden (Morin, 1994).El turismo es un fenómeno perceptible y cognoscible, que no puede ser explicado por ninguna ley simple. La evolución, entendida aquí como re-evolución, en la forma de aprehender el objeto del Turismo avanza cuando el paradigma del sistemismo se torna insuficiente para explicaciones sobre las experiencias de planificación y políticas públicas en Turismo que no siempre son sostenibles, evolutivas e integradoras con los territorios y comunidades donde se desarrollaron.

14:00 - 14:30 h
SALA 1, 2 y 3

CEREMONIA DE CLAUSURA

Miembros organizadores (en orden alfabético):
Dr. Álvaro López López | Instituto de Geografía, UNAM
Dra. Cristina Oehmichen Bazán | Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM
Dr. Gino Jafet Quintero Venegas | Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM
Dr. Gustavo López Pardo | Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM
Dra. Ilia Alvarado Sizzo | Instituto de Geografía, UNAM

LISTA DE PONENTES
en orden alfabético

1. Adriana Guillermina Ríos Vázquez
2. Adriel Abisai Ramón Acevedo
3. Agustín Miguel Cruz Hernández
4. Alejandra de María Hernández González
5. Alejandro Morales Pérez
6. Alfonso González Damián
7. Alicia Mariana Penélope Castro Pérez
8. Alma Belén Rodríguez Hidalgo
9. Alma Ivonne Marín Marín
10. Álvaro López López
11. Ana Leticia Tamayo Salcedo
12. Ana Maria Salazar Peralta
13. Anatali Cruz Cardozo
14. Andrea López Vergara
15. Andrés Carmona Noriega
16. Angélica Patricia Figueroa Solís
17. Angélica Radahi Vilchis Chávez
18. Antonio Maximiliano Ortíz Rodríguez
19. Araceli Martínez Sánchez
20. Ariel Malla Gallardo
21. Armand Coeur Bergeret Gordillo
22. Beatriz Herrera López
23. Bertha Palomino Villavicencio
24. Blanca Gabriela Pulido Cervantes
25. Blanca Osiris Camacho González
26. Brenda Martínez Velasco
27. Bruna Galindo Moury Fernandes
28. César Mauricio Salas Benítez
29. César Miguel Maldonado Alcudia
30. Clara Azucena Rodríguez Sánchez
31. Claudia Carolina Lacruhy Enríquez
32. Cristina Oehmichen Bazán
33. Daniel Ramírez Pérez
34. Daniela Caridad Sardiñas Rodríguez
35. David A. Varela Trejo
36. Driselda Sánchez Aguirre
37. Elsi Margarita May Arias
38. Emma G. Bailey
39. Erick David García González
40. Erika Cruz Coria
41. Erin I. J. Estrada Lugo
42. Eugenio Mercado López
43. Eunice R. Lopes
44. Everaldo Batista da Costa
45. Fanny Antonia Cortés Matias
46. Fátima Edith Oseguera Arias
47. Faustino Benjamín Rivera López
48. Francisco Conde Oria
49. Francisco Javier González Rojas
50. Frinné Rodríguez Ramos
51. Ginna Soraya Molano Granados
52. Gino Jafet Quintero Venegas
53. Gloria Guadalupe García Aguilar
54. Gloria Solis Garcés
55. Graciela Cruz Jiménez
56. Guadalupe Olivia Ortega Ramírez
57. Guillermo Isaac González Rodríguez
58. Gustavo López Pardo
59. Ilia Alvarado Sizzo
60. Isis Arlene Díaz Carrión
61. Itzel García Santamaría
62. Ivo García Gutiérrez
63. Javier Hernández Ramírez
64. Javier Hugo López Rivas
65. Jean Azcatl Pineda
66. Jesús Ernesto Rocha Ibarra
67. Jesús Francisco Barrios Moreno
68. Joana Zaza Ballina
69. Jonathan Gómora Alarcón
70. Jorge Adonay Ayala Arzate
71. José Ángel Perea Balbuena
72. José de Jesús Rodríguez Barbosa
73. Juana Martínez Reséndiz
74. Julia Sderis Anaya Ortiz
75. Julio César Sánchez Morales
76. Julio Eduardo Mazorco Salas
77. Karla Ivón Piñón Pérez
78. Katerina Shelagh Boucoyannis
79. Katya Meredith García Quevedo
80. Lidia Guadalupe Corona Álvarez
81. Lilia Susana Padilla y Sotelo
82. Lourdes Susana Cruz Aguilar
83. Lucero Morales Cano
84. Lucinda Arroyo Arcos
85. Luis Daniel Cueto López
86. Luis Enrique Moya Aguilar
87. Luis Felipe García Rodea
88. Manuel I. Ruz Vargas
89. Manuel Ramón González Herrera
90. Marcela Iturbe Vargas
91. Marco Enrique Almeida Poot
92. Marcos Roberto Pisarski Junior
93. María Ángeles Piñar Álvarez
94. María de Lourdes Godínez Calderón
95. María de Lourdes Moo Canul
96. María Deny Danely Poot Quintal
97. María Lorena Soto Pinto
98. María Luisa Hernández Aguilar
99. Marianne Xareny Brito Rodríguez
100. Maribel Pérez Pérez
101. Mario Alberto Enríquez Martínez
102. Mario Antonio Moreno Escobedo
103. Martha Judith Sánchez Gómez
104. Mayra Antonieta Sandoval Quintero
105. Mercedes de los Ángeles Rodríguez Rodríguez
106. Miguel Angel Cruz Vicente
107. Milson Betancourt Santiago
108. Milton Eduardo Moreno Patiño
109. Mirna Yasmin Pacheco Cocom
110. Mónica Corazón Gordillo Escalante
111. Mozart Fazito
112. Napoleón Rosario Conde Gaxiola
113. Naú Silverio Niño Gutiérrez
114. Obeimar Balente Herrera Hernández
115. Omar García Castañeda
116. Rafael Guerrero Rodríguez
117. Rafael Hernández Espinosa
118. Ramón Leopoldo Moreno Murrieta
119. Roberto Antonio Mendieta Vega
120. Rocío el Carmen Serrano Barquín
121. Rodolfo Noé Pérez Díaz
122. Roger J. Bergeret Muñoz
123. Romano Gino Segrado Pavón
124. Rosa Alejandrina De Sicilia Muñoz
125. Rosalba Quintana Bustamante
126. Rossana Alicia Campodónico Pérez
127. Saida Aranda Palacios
128. Salma Libertad Gómez Torres
129. Sandra Alicia Utrillla Cobos
130. Silvano Héctor Rosales Ayala
131. Stephanie Velasco Solís
132. Víctor Delgadillo
133. Xatria Manzo Herrera
134. Yasser Cantón y Alcocer
135. Zeltzin Pérez Matamoros

CRÉDITOS

Comité organizador
Álvaro López López
Cristina Oehmichen Bazán
Gino Jafet Quintero Venegas
Gustavo López Pardo
Ilia Alvarado Sizzo

Áreas de cómputo y transmisión del evento
Instituto de Geografía, UNAM
Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM
Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM

Departamentos de difusión, divulgación y logística
Entidades de adscripción del Comité organizador

Diseñador gráfico del Congreso
Leonardo López Serrano

Contabilidad
Jaime Gaytán Gil, Instituto de Geografía, UNAM

Asistentes de investigación y servicios sociales
Alejandro Garza, Programa de Posgrado en Geografía, UNAM
Pablo Otero, Licenciatura en Antropología, FCPyS

Fotografía utilizada para el Congreso
Laguna de Bacalar, México | © Gustavo López Pardo



Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria | Mayo de 2023